

Corrélation des programmes d'études

FLA 10-2 et FLA 10-1

FLA 20-2 et FLA 20-1

FLA 30-2 et FLA 30-1

2009

Government of Alberta ■
Education

INTRODUCTION

Les documents ci-dessous présentent la corrélation entre les séries -1 et -2 du programme d'études de French Language Arts 10, 20 et 30.

Les tableaux présentent tous les résultats d'apprentissage des programmes de la série -2. Lorsque les résultats de la série -1 et -2 sont semblables, ceux-ci sont identifiés dans la colonne de droite. Ceci devrait faciliter la tâche de l'enseignant qui enseigne à des élèves d'une classe jumelée.

La série de French Language Arts 10-2, 20-2, 30-2, tout comme la série 10-1, 20-1 et 30-1, met l'accent sur l'acquisition de stratégies permettant de devenir un lecteur, un interlocuteur, un auditeur et un écrivain efficace. Comparativement aux programmes 10-1, 20-1, et 30-1, le niveau d'abstraction des programmes 10-2, 20-2, 30-2 est moins élevé et les résultats visés sont décrits de façon plus explicite en donnant les étapes de planification, de gestion et d'évaluation des projets.

Dans la mesure du possible, les enseignants de classes jumelées sont encouragés à trouver des activités d'exploitation commune au groupe en entier afin de développer chez les élèves un meilleur sentiment d'appartenance à celui-ci. Ces tableaux devraient faciliter cette approche vers un enseignement plus inclusif.

Remarque – Dans cette publication, les termes de genre masculin utilisés pour désigner des personnes englobent à la fois les femmes et les hommes. Ils sont utilisés uniquement dans le but d'alléger le texte et ne visent aucune discrimination.

French Language Arts 10–2 et 10–1

COMPRÉHENSION ORALE

L'écoute

CO1. *L'élève sera capable de comprendre des discours oraux et de décoder des messages sonores dans des produits médiatiques pour répondre à un besoin d'information.*

Pour répondre à un besoin d'information à l'écoute, l'élève devra :	10-2	10-1
<ul style="list-style-type: none"> reconnaître le genre de texte courant en situation d'écoute <ul style="list-style-type: none"> reconnaître les publicités, les reportages, les bulletins de nouvelles, les entrevues, dégager le ou les buts de l'auteur (informer, convaincre, donner des arguments, etc.) distinguer les faits dans des reportages ou des bulletins de nouvelles <ul style="list-style-type: none"> relever des passages présentant des propos qui, dans les faits, peuvent être prouvés; 	A ^m	
	A ^m	↗
	A ^m	A ^m

CO2. *L'élève sera capable de comprendre des discours oraux et de décoder des messages sonores dans des produits médiatiques pour répondre à des besoins d'imaginaire, de divertissement et d'esthétique.*

Pour répondre à des besoins d'imaginaire, de divertissement et d'esthétique à l'écoute, l'élève devra :	10-2	10-1
<ul style="list-style-type: none"> reconnaître le genre de texte littéraire en situation d'écoute <ul style="list-style-type: none"> reconnaître les poèmes, les chansons, les émissions télévisées, les films, les pièces de théâtre, etc.; dégager l'émotion, le sentiment général qu'évoque un récit, un poème ou une chanson établir des liens entre ses valeurs et celles présentées dans un film, une pièce de théâtre ou une chanson <ul style="list-style-type: none"> comparer les valeurs présentées à ses propres valeurs ou à celles de son milieu; dégager le sens global d'une émission télévisée, d'un film ou d'une pièce de théâtre <ul style="list-style-type: none"> reconnaître les éléments (mots, expressions, images, etc.) qui convergent vers une idée. Trouver un mot ou une expression qui englobe tous les éléments de cette idée; 	A ^m	
	A ^m	
	A ^m	A ^m
	A ^m	A ^m

CO3. L'élève sera capable de comprendre des discours oraux, des messages sonores dans des produits médiatiques pour développer une attitude positive envers la langue française et les cultures francophones.

Pour démontrer son ATTITUDE POSITIVE envers la langue française, l'élève devra :	10-2	10-1
<ul style="list-style-type: none"> • apprécier des bulletins de nouvelles et des reportages dans des émissions télévisées • apprécier des œuvres théâtrales et cinématographiques contemporaines de la francophonie canadienne <ul style="list-style-type: none"> – réagir favorablement à la proposition de visionner une œuvre théâtrale ou cinématographique contemporaine de la francophonie canadienne, ou – proposer le visionnement d'une œuvre théâtrale ou cinématographique contemporaine de la francophonie canadienne susceptible d'intéresser ses pairs, ou – participer à une discussion sur une œuvre théâtrale ou cinématographique contemporaine de la francophonie canadienne; 	<p>A°</p> <p>A°</p>	<p>↗</p> <p>A°</p>

CO4. L'élève sera capable de planifier son écoute, en utilisant les stratégies appropriées à la situation de communication et à la tâche à réaliser.

Pour PLANIFIER son projet d'écoute, l'élève mettra en application les stratégies suivantes :	10-2	10-1
<ul style="list-style-type: none"> • s'informer sur le contexte socioculturel et historique du discours pour orienter son écoute <ul style="list-style-type: none"> – participer à un remue-méninges pour faire ressortir le contexte socioculturel et historique, en s'appuyant sur les connaissances antérieures de chacun, – évaluer la nécessité de faire des lectures préalables ou de consulter des personnes ressources en tenant compte de ses attentes, de la tâche à réaliser et de sa familiarité avec le sujet, – prendre les dispositions nécessaires pour surmonter les difficultés; • émettre une ou des hypothèses sur l'intention du locuteur 	<p>A°</p> <p>A°</p>	<p>A°</p>

CO5. L'élève sera capable de gérer son écoute, en utilisant les stratégies appropriées à la situation de communication et à la tâche à réaliser.

Pour GÉRER son projet d'écoute, l'élève mettra en application les stratégies suivantes :	10-2	10-1
<ul style="list-style-type: none"> • faire appel à ses connaissances sur les procédés du discours, descriptif <ul style="list-style-type: none"> – repérer le sujet et les divers aspects traités, – dégager l'ordre d'énumération des éléments de la description, – établir des liens entre les éléments d'information; • faire appel à ses connaissances sur les procédés du discours explicatif <ul style="list-style-type: none"> – reconnaître le questionnement, – cerner la phase explicative qui apporte la réponse au questionnement, – reconnaître la façon dont les explications sont agencées (énumération, comparaison, rapport de cause à effet, etc.), – dégager la conclusion; 	<p>A°</p> <p>A°</p>	<p>A°</p>

A° : Autonomie de l'élève, RA observable, qualifiable

A^m : Autonomie de l'élève, RA à mesure quantifiable

↗ : Consolidation des apprentissages

<ul style="list-style-type: none"> • remettre en question ses hypothèses et les modifier, au besoin, pour soutenir sa compréhension <ul style="list-style-type: none"> – reconnaître que ses prédictions peuvent être erronées ou partiellement incorrectes, car elles l'éloignent du sujet, – se questionner sur le choix des indices utilisés pour émettre ses hypothèses, – émettre de nouvelles hypothèses à partir de l'information transmise, – poursuivre la reconstruction du sens du texte à partir de nouveaux indices; • utiliser, en cours d'écoute, certains indices du discours pour inférer l'intention de l'auteur <ul style="list-style-type: none"> – observer le rapport de l'auteur avec son sujet (distanciation ou engagement), – observer le ton, le vocabulaire et le type de phrases, – utiliser l'information obtenue pour connaître les buts de l'auteur; 	A°	A°
	A°	A°

COMPRÉHENSION ÉCRITE

Lecture

CÉ1. *L'élève sera capable de comprendre des textes écrits et de décoder des messages visuels dans des produits médiatiques pour répondre à un besoin d'information.*

Pour répondre à un besoin d'information à l'écrit, l'élève devra :	10-2	10-1
<ul style="list-style-type: none"> • dégager le ou les buts de l'auteur 	A^m	
<ul style="list-style-type: none"> • comparer certains éléments dans différentes publicités <ul style="list-style-type: none"> – comparer les techniques linguistiques, les slogans, les images et l'humour; 	A^m	
<ul style="list-style-type: none"> • réagir au texte en faisant part de ses goûts et de ses opinions et les justifier 	A^m	
<ul style="list-style-type: none"> • dégager des relations de causalité dans des textes tels que faits divers, textes documentaires, courts articles, lettres ou textes d'opinion <ul style="list-style-type: none"> – dégager le fait principal et établir les liens de causalité entre les différents éléments d'information et le fait même; 	A^m	A^m
<ul style="list-style-type: none"> • distinguer les informations essentielles <ul style="list-style-type: none"> – dégager l'idée principale et identifier les idées qui sont indispensables à la compréhension du message; 	A^m	A^m
<ul style="list-style-type: none"> • réagir de façon critique à des textes en s'appuyant sur l'organisation du texte <ul style="list-style-type: none"> – analyser l'organisation du texte : les diverses composantes reliées au type de texte, et – formuler le résultat de son analyse; 	A^m	A^m
<ul style="list-style-type: none"> • discuter des techniques non linguistiques utilisées par les médias pour transmettre leur message tels la mise en page, le graphisme et la photographie <ul style="list-style-type: none"> – observer dans divers médias la vision d'une réalité transmise par les techniques de photographie, par la mise en page ou par le graphisme. Faire part de l'influence qu'a l'utilisation de ces moyens sur sa perception de la réalité présentée; 	A°	A°

CÉ2. *L'élève sera capable de comprendre des textes écrits et de décoder des messages visuels dans des produits médiatiques pour répondre à des besoins d'imaginaire, de divertissement et d'esthétique.*

Pour répondre à des besoins d'imaginaire, de divertissement et d'esthétique, l'élève devra :	10-2	10-1
<ul style="list-style-type: none"> • identifier les éléments qui créent des effets de vraisemblance, de suspense, d'exagération ou de rebondissement dans un extrait <ul style="list-style-type: none"> – relever le ou les passages dans lesquels l'auteur a voulu créer des effets de vraisemblance, de suspense, d'exagération ou de rebondissement. Identifier le ou les effets utilisés par l'auteur (la description, les bouleversements dans la chronologie, la caricature, un champ lexical particulier, etc.); 	A^m	A^m
<ul style="list-style-type: none"> • réagir au message du texte poétique ou du texte narratif à partir de ses expériences personnelles <ul style="list-style-type: none"> – prendre conscience de sa réaction. Relever les passages qui expliquent cette réaction; 	A^m	A^m
<ul style="list-style-type: none"> • établir les liens narratifs entre le texte et l'image dans la bande dessinée ou le roman-photo <ul style="list-style-type: none"> – décrire comment l'image vient appuyer le texte dans la représentation des lieux, de l'époque et dans la caractérisation des personnages; 	A^m	A^m

CÉ3. *L'élève sera capable de comprendre des textes écrits, des messages visuels dans des produits médiatiques pour développer une attitude positive envers la langue française et les cultures francophones.*

Pour démontrer son ATTITUDE POSITIVE envers la langue française et les cultures francophones, l'élève devra :	10-2	10-1
<ul style="list-style-type: none"> • apprécier les bandes dessinées ou le roman-photo d'auteurs francophones • apprécier divers textes choisis d'auteurs contemporains de la francophonie <ul style="list-style-type: none"> – réagir favorablement à une proposition d'activités de lecture personnelle qui lui permettent de lire un texte choisi d'auteur contemporain de son choix et à son rythme, ou – s'informer sur les choix d'extraits de romans d'auteurs contemporains, ou – profiter de l'occasion qui lui est offerte pour présenter un extrait de roman d'un auteur contemporain qu'il a lu; 	A^o A^o	A^o
<ul style="list-style-type: none"> • apprécier la contribution à la francophonie canadienne et mondiale de personnalités de l'actualité tels chanteurs, sportifs, comédiens, auteurs ou politiciens <ul style="list-style-type: none"> – profiter des occasions qui lui sont offertes pour présenter certaines personnalités de la francophonie canadienne qui sont connues à l'échelle mondiale. Parler de l'importance de leur rôle dans leur domaine respectif. Parler également de la perception qu'a la communauté de leur façon de représenter le milieu francophone canadien; 	A^o	A^o

CÉ4. L'élève sera capable de planifier sa lecture, en utilisant les stratégies appropriées à la situation de communication et à la tâche à réaliser.

Pour PLANIFIER son projet de lecture, l'élève mettra en application les stratégies suivantes :	10-2	10-1
<ul style="list-style-type: none"> • prévoir une façon de prendre des notes pour retenir l'information <ul style="list-style-type: none"> – évaluer ses besoins d'information en fonction de la tâche à réaliser, – reconnaître l'utilité de chacun des moyens possibles, – choisir le moyen le plus approprié, par exemple : <ul style="list-style-type: none"> • écrire l'information importante en style télégraphique (dans un tout organisé : plan, schéma associé à la structure de texte, etc.), ou • adopter un code pour marquer le temps, les actions, la présence de personnages, les traits physiques ou psychologiques, etc., – choisir le moyen le plus approprié à ses besoins; • s'informer sur l'auteur, le sujet traité et le contexte socioculturel et historique pour orienter sa lecture <ul style="list-style-type: none"> – évaluer la nécessité de s'informer dans un domaine en particulier en fonction de sa familiarité avec le sujet et de ses expériences antérieures de lecture, – trouver la ou les sources de référence les plus appropriées compte tenu de l'information recherchée (ex. : lectures préalables, personnes-ressources), – recueillir l'information pertinente; • reconnaître les éléments de la bande dessinée ou du roman-photo <ul style="list-style-type: none"> – reconnaître les éléments tels que titre, images, encadrés (texte), bulles (dialogues, texte), vignettes; 	A°	A°
	A°	A°
	A°	

CÉ5. L'élève sera capable de gérer sa lecture, en utilisant les stratégies appropriées à la situation de communication et à la tâche à réaliser.

Pour GÉRER son projet de lecture, l'élève mettra en application les stratégies suivantes :	10-2	10-1
<ul style="list-style-type: none"> • faire appel à ses connaissances sur l'organisation du texte explicatif <ul style="list-style-type: none"> – reconnaître le questionnement de l'auteur, – cerner la phase explicative qui apporte la réponse au questionnement, – reconnaître la façon dont les explications sont agencées, – dégager la conclusion; • faire appel à ses connaissances sur les procédés du texte descriptif pour soutenir sa compréhension <ul style="list-style-type: none"> – observer la continuité et la progression qui assurent la cohérence, – observer l'insertion d'un passage d'un autre type de texte pour susciter un intérêt particulier (renforcement de la crédibilité, mise en contexte, etc.), – observer l'insertion d'un discours direct ou d'un discours rapporté, – utiliser l'information recueillie pour reconstruire le sens du texte; • faire appel à ses connaissances sur les procédés du texte explicatif pour soutenir sa compréhension <ul style="list-style-type: none"> – reconnaître que l'auteur peut utiliser divers procédés pour fournir les explications : la définition, la comparaison, la reformulation et l'exemple, 	A°	A°
	A°	A°
	A°	A°

A° : Autonomie de l'élève, RA observable, qualifiable

A^m : Autonomie de l'élève, RA à mesure quantifiable

➤ : Consolidation des apprentissages

<ul style="list-style-type: none"> – reconnaître qu’il peut identifier les indices de signalement qui indiquent des procédés tels que la définition, la comparaison, la reformulation et l’exemple, – utiliser l’information recueillie pour reconstruire le sens du texte; • utiliser certains indices du texte et de l’image pour inférer l’intention de l’auteur <ul style="list-style-type: none"> – se remémorer ses connaissances sur l’auteur, – reconnaître le point de vue de l’auteur : <ul style="list-style-type: none"> • préciser l’image qu’il peut se faire de l’auteur à partir du texte, • dégager le rapport ou l’attitude de l’auteur avec son sujet, – dégager le ou les buts de l’auteur; 	A°	A°
--	-----------	-----------

PRODUCTION ORALE

L’exposé et l’interaction

PO1. *L’élève sera capable de parler pour transmettre de l’information selon son intention de communication et pour répondre à un besoin d’interaction sociale.*

Pour COMMUNIQUER ses différents besoins, l’élève pourra :	10-2	10-1
<ul style="list-style-type: none"> • décrire une expérience d’apprentissage en expliquant le contexte, la démarche et les résultats, en situation interactive <ul style="list-style-type: none"> – situer l’expérience d’apprentissage dans son contexte. Décrire l’expérience de façon séquentielle. Décrire l’expérience d’apprentissage en expliquant le contexte, la démarche et les résultats; • expliquer un fait, un phénomène ou une situation proche de sa réalité <ul style="list-style-type: none"> – présenter le fait, le phénomène ou la situation proche de sa réalité, qui suscite des questions. Présenter les explications. Conclure en présentant une vue d’ensemble ou en proposant d’autres pistes de réflexion; 	A^m	A^m
	A^m	

L’exposé

PO2. *L’élève sera capable de parler pour explorer le langage et pour divertir.*

Pour satisfaire ses besoins de COMMUNIQUER ORALEMENT, l’élève pourra :	10-2	10-1
<ul style="list-style-type: none"> • improviser sur un thème, avec d’autres élèves, en réaction à une situation proposée 	A^m	A^m

PO3. L'élève sera capable de parler clairement et correctement selon la situation de communication.

Pour gérer ses projets de communication à l'oral, l'élève utilisera les CONNAISSANCES suivantes :	10-2	10-1
<ul style="list-style-type: none"> • mettre à profit la rétroaction fournie par ses pairs sur la forme de son message <ul style="list-style-type: none"> – reconnaître que la rétroaction d'un pair a pour but de l'aider à rendre son message plus facile à comprendre, – établir des liens entre sa façon d'exprimer son idée et celle proposée par le pair (choix des mots, choix des temps de verbes, structures de phrases), – utiliser les changements proposés par le pair dans des situations ultérieures semblables de manière à intégrer ses nouvelles connaissances de la langue dans son langage courant; 	A°	A°

L'interaction

PO3. L'élève sera capable de parler clairement et correctement selon la situation de communication.

Pour gérer ses projets de communication à l'oral, l'élève utilisera les CONNAISSANCES suivantes :	10-2	10-1
<ul style="list-style-type: none"> • reconnaître et corriger les anglicismes sémantiques les plus courants <ul style="list-style-type: none"> – ex. : appointments/rendez-vous, forme/formulaire, etc.; • utiliser les temps de verbe nécessaires pour exprimer ses expériences passées, présentes et à venir <ul style="list-style-type: none"> – présent + présent, – passé composé + imparfait, – futur simple + présent; • utiliser correctement les pronoms possessifs et démonstratifs <ul style="list-style-type: none"> – ex. : Je veux le sien/Je veux celui-là; C'est le sien/C'est celui de Lucie; 	↗	↗
	↗	↗
	↗	↗

L'exposé

PO4. L'élève sera capable de planifier sa production orale, en analysant la situation de communication.

Pour préparer sa production orale, l'élève mettra en application les STRATÉGIES suivantes :	10-2	10-1
<ul style="list-style-type: none"> • prévoir une introduction qui expose le sujet et une conclusion qui fait la synthèse • choisir la façon de traiter le sujet de sa présentation tout en tenant compte de la sensibilité du public cible sur le sujet <ul style="list-style-type: none"> – cerner les caractéristiques du public cible en fonction du sujet traité, – relever les éléments susceptibles de causer un malaise chez un ou plusieurs auditeurs, – choisir la formulation qui permettra le mieux de respecter leurs sensibilités; 	A°	A°
	A°	A°
	A°	

A° : Autonomie de l'élève, RA observable, qualifiable

A^m : Autonomie de l'élève, RA à mesure quantifiable

↗ : Consolidation des apprentissages

<ul style="list-style-type: none"> • apporter les changements nécessaires au vocabulaire et à la structure de phrase, après s’être exercé <ul style="list-style-type: none"> – s’exercer, – reconnaître les passages à améliorer, – décider des changements à apporter pour améliorer sa présentation, – prendre les dispositions nécessaires; • à la suite d’une discussion, d’une consultation d’experts ou d’ouvrages de référence, apporter les changements nécessaires à son explication 	A°	
--	-----------	--

PO5. L’élève sera capable de gérer sa production orale, en tenant compte de la situation de communication.

Pour GÉRER SA PRÉSENTATION, l’élève mettra en application les stratégies et les connaissances suivantes :	10-2	10-1
<ul style="list-style-type: none"> • utiliser divers moyens de capter et de maintenir l’intérêt du public <ul style="list-style-type: none"> – observer les réactions du public cible, – utiliser des statistiques, des citations, des anecdotes, etc., – utiliser des expressions qui annoncent la valeur de l’information à venir, ou – apporter des changements en ce qui touche les éléments prosodiques (ex. : la voix, le débit de parole, les pauses stratégiques, etc.); 	A°	

L’interaction

PO5. L’élève sera capable de gérer sa production orale, en tenant compte de la situation de communication.

Pour GÉRER SA PRÉSENTATION, l’élève mettra en application les stratégies et les connaissances suivantes :	10-2	10-1
<ul style="list-style-type: none"> • utiliser divers moyens pour recentrer la discussion <ul style="list-style-type: none"> – lorsque le groupe s’est éloigné du sujet : <ul style="list-style-type: none"> • reconnaître que le groupe est engagé sur une tangente, • inviter les interlocuteurs à revenir au sujet initial, – lorsque le sujet s’est étendu inutilement : <ul style="list-style-type: none"> • faire la synthèse, • délimiter le champ de discussion, • hiérarchiser les propos; 	A°	A°

PRODUCTION ÉCRITE

L'écriture

PE1. *L'élève sera capable d'écrire des textes pour transmettre de l'information selon son intention de communication.*

Pour COMMUNIQUER son information, l'élève devra :	10-2	10-1
<ul style="list-style-type: none"> • rédiger un court texte descriptif dans lequel il fait preuve d'un souci d'objectivité en recourant à des exemples et à des références 	A ^m	
<ul style="list-style-type: none"> • rédiger un court texte publicitaire dans le but de promouvoir un objet ou une idée en utilisant, au besoin, un logiciel de traitement de texte et/ou de graphisme (ex. : affiche, petite annonce, etc.) 	A ^m	
<ul style="list-style-type: none"> • rédiger un texte explicatif sur un sujet lié à ses intérêts et dans lequel il présente une introduction et une conclusion 	A ^m	A ^m

PE2. *L'élève sera capable d'écrire des textes pour répondre à un besoin d'imaginaire, pour proposer une vision du monde et pour explorer le langage.*

Pour COMMUNIQUER ses textes visant à répondre à des besoins d'imaginaire et d'esthétique, l'élève devra :	10-2	10-1
<ul style="list-style-type: none"> • rédiger un roman-photo ou une bande dessinée 	A ^m	
<ul style="list-style-type: none"> • rédiger une conclusion à une histoire, un récit ou une nouvelle 	A ^m	

PE3. *L'élève sera capable d'écrire correctement selon la situation de communication.*

Pour gérer son projet d'écriture, l'élève mettra en application les CONNAISSANCES suivantes :	10-2	10-1
<ul style="list-style-type: none"> • vérifier l'emploi de l'auxiliaire <i>avoir</i> ou <i>être</i> avec les verbes usuels <ul style="list-style-type: none"> – repérer les verbes accompagnés d'un auxiliaire, – s'interroger sur le choix de l'auxiliaire, – consulter une source de référence s'il y a un doute/si le doute persiste, – apporter les changements qui s'imposent; • reconnaître et corriger les anglicismes sémantiques les plus courants <ul style="list-style-type: none"> – reconnaître que certains mots communs à la langue française et anglaise ont un sens différent (faux amis), – repérer les mots présents dans les deux langues, mais qui ont un sens particulier dans chacune d'elles, – vérifier si le mot utilisé permet d'attribuer le sens recherché, – consulter une source de référence s'il y a un doute/si le doute persiste, – apporter les changements qui s'imposent; • orthographier correctement les terminaisons des verbes en <i>é/er/ez</i> <ul style="list-style-type: none"> – reconnaître que le son [é] à la fin d'un verbe s'écrit de façon différente selon son emploi, – verbe au passé composé : <ul style="list-style-type: none"> • repérer les verbes du premier groupe accompagnés de l'auxiliaire avoir ou être, • vérifier l'utilisation du <i>É</i> et faire l'accord, – verbe conjugué suivi d'un deuxième verbe du premier groupe : <ul style="list-style-type: none"> • repérer les verbes conjugués suivis d'un deuxième verbe, 	<p>↗</p> <p>↗</p> <p>↗</p>	<p>↗</p>

A°: Autonomie de l'élève, RA observable, qualifiable

A^m: Autonomie de l'élève, RA à mesure quantifiable

↗: Consolidation des apprentissages

<ul style="list-style-type: none"> • vérifier l'emploi de la forme infinitive du deuxième verbe, verbe à la deuxième personne du pluriel : • repérer les verbes conjugués à la deuxième personne du pluriel, • vérifier l'utilisation de la terminaison <i>EZ</i>, sauf pour les cas d'exception (ex. : vous dites, vous faites); • vérifier l'accord des participes passés accompagnés de l'auxiliaire <i>avoir</i> dans les cas usuels <ul style="list-style-type: none"> – repérer les participes passés avec l'auxiliaire <i>avoir</i> dans la phrase, – s'interroger sur la présence d'un complément d'objet direct, – s'interroger sur la place du complément d'objet direct par rapport au verbe, – faire l'accord du participe passé en genre et en nombre si le complément d'objet direct est placé avant le verbe; • vérifier l'accord des verbes lorsque le groupe du sujet comporte des noms et des pronoms de différentes personnes <ul style="list-style-type: none"> – repérer le verbe conjugué dans la phrase, – s'interroger sur le temps du verbe, – repérer les sujets, – s'interroger sur la personne du ou des pronoms, – appliquer la règle pour faire l'accord; • vérifier l'emploi des deux-points et des guillemets qui encadrent les paroles rapportées, <ul style="list-style-type: none"> – repérer les paroles rapportées, – utiliser les signes de ponctuation appropriés : <ul style="list-style-type: none"> • les deux-points qui annoncent les paroles rapportées, • les guillemets qui encadrent les paroles rapportées, – vérifier l'emploi de la majuscule après l'ouverture des guillemets; • vérifier l'utilisation de la virgule après le mot ou le groupe de mots indiquant une circonstance <ul style="list-style-type: none"> – repérer le mot ou le groupe de mots qui indique une circonstance, – les isoler par une virgule s'ils sont placés ailleurs qu'en fin de phrase; • vérifier l'utilisation de la virgule qui isole un mot ou un groupe de mots mis en apostrophe <ul style="list-style-type: none"> – reconnaître que le mot ou le groupe de mots en apostrophe sert à désigner directement la personne ou l'animal à qui on s'adresse, – repérer le mot ou le groupe de mots qui devraient être détachés des autres éléments de la phrase, – utiliser la virgule après le mot ou le groupe de mots pour l'encadrer, ou avant et après le groupe de mots s'il se trouve au milieu de la phrase; • vérifier l'utilisation de la virgule encadrant les groupes de mots mis en apposition <ul style="list-style-type: none"> – reconnaître que le groupe de mots placé près d'un nom ou d'un pronom sert à en préciser le sens, à ajouter une qualification ou à le situer, – repérer les groupes de mots qui devraient être détachés des autres éléments de la phrase, – utiliser la virgule avant et après le groupe de mots pour l'encadrer; 	<p>➤</p> <p>➤</p> <p>➤</p> <p>➤</p> <p>➤</p> <p>➤</p> <p>➤</p> <p>➤</p> <p>➤</p>	<p>➤</p> <p>➤</p> <p>➤</p> <p>➤</p> <p>➤</p> <p>➤</p> <p>➤</p> <p>➤</p>
---	--	---

PÉ4. L'élève sera capable de planifier sa production écrite, en analysant la situation de communication.

Pour PLANIFIER son projet d'écriture, l'élève mettra en application les stratégies suivantes :	10-2	10-1
<ul style="list-style-type: none"> • choisir son sujet en tenant compte de son degré de familiarité avec le sujet ou le genre, des ressources disponibles, du temps alloué et des exigences de la tâche <ul style="list-style-type: none"> – cerner les aspects particuliers du sujet ou du genre à traiter, – prendre conscience de son intérêt ou de ses connaissances sur le sujet ou sur le genre de texte, – s'informer sur : <ul style="list-style-type: none"> • les exigences minimales relatives au contenu, • les modalités de travail : individuel ou avec des partenaires, • la forme finale du produit (sous forme de manuscrit, de saynète, de vidéo, d'enregistrement audio, etc.), • la date d'échéance, • sur les ressources disponibles (ouvrages de référence, personnes-ressources, équipement, salle de présentation, etc.), – prévoir une façon d'aborder les situations pouvant poser problème avant d'arrêter son choix; • prévoir des procédés explicatifs appropriés au sujet à traiter <ul style="list-style-type: none"> – reconnaître le rôle de chaque procédé explicatif (l'énumération de causes, la comparaison de faits ou de phénomènes, le rapport de cause à effet, etc.), – reconnaître le rôle des schémas, des tableaux, etc., – retenir ce qui semble le plus approprié à l'exploitation du sujet et aux besoins du public cible; 	A°	A°
	A°	A°

PÉ5. L'élève sera capable de gérer sa production écrite, en tenant compte de la situation de communication.

En cours de RÉDACTION, pour gérer son projet d'écriture, l'élève mettra en application les stratégies suivantes :	10-2	10-1
<ul style="list-style-type: none"> • noter ses interrogations quant à l'usage correct et approprié d'un mot <ul style="list-style-type: none"> – identifier, à l'aide d'un code, les mots qui semblent incorrects, vagues, répétitifs, inappropriés au contexte ou au public pour y revenir en cours de vérification; 	A°	A°

En cours de VÉRIFICATION, pour parler de sa production écrite, l'élève pourra :	10-2	10-1
<ul style="list-style-type: none"> • utiliser la terminologie appropriée : texte descriptif, texte explicatif; 	A°	

Pour VÉRIFIER LE CONTENU de son message, l'élève mettra en application les stratégies suivantes :	10-2	10-1
<ul style="list-style-type: none"> • vérifier la qualité/pertinence et la quantité de l'information recueillie dans les ouvrages de référence en fonction de son intention de communication et du sujet à traiter <ul style="list-style-type: none"> – voir si son texte présente des idées nouvelles sur le sujet, 	↗	↗

A°: Autonomie de l'élève, RA observable, qualifiable

A^m: Autonomie de l'élève, RA à mesure quantifiable

↗: Consolidation des apprentissages

<ul style="list-style-type: none"> – établir des liens entre chaque information et l'ensemble du sujet, – éliminer toute information qui ne respecte pas l'intention ou le sujet traité, – ajouter toute information qui permettrait de mieux faire le lien entre les éléments d'information déjà présentés, ou qui contribuerait au développement du sujet, – consulter d'autres ouvrages de référence, si nécessaire; 		
Pour VÉRIFIER L'ORGANISATION de son message, l'élève mettra en application les stratégies suivantes :	10-2	10-1
<ul style="list-style-type: none"> • vérifier l'efficacité des procédés propres au texte explicatif 	A^m	A^m
Pour AMÉLIORER LA QUALITÉ de son texte, l'élève mettra en application les stratégies suivantes :	10-2	10-1
<ul style="list-style-type: none"> • modifier son texte pour le rendre plus précis en ajoutant ou en enlevant des phrases ou des propositions <ul style="list-style-type: none"> – repérer les parties du texte qui pourraient prêter à confusion ou qui ont été identifiées comme posant problème par un pair, – examiner la possibilité d'ajouter ou d'enlever une/plusieurs phrases/propositions pour rendre le texte plus précis, – procéder aux modifications qui semblent les plus appropriées, – relire la partie modifiée afin de vérifier si elle traduit bien sa pensée, – vérifier si l'ajout ou le retrait a affecté la qualité de la structure de la phrase, – ajouter les marqueurs de relation ou modifier la ponctuation, si nécessaire; 	A^o	A^o
Pour VÉRIFIER L'ORTHOGRAPHE D'USAGE ET L'ORTHOGRAPHE GRAMMATICALE, l'élève pourra :	10-2	10-1
<ul style="list-style-type: none"> • consulter un logiciel ou un site Web pouvant répondre à ses besoins • consulter des outils de référence pour résoudre tout problème rattaché à la rédaction de son texte 	A^o A^o	A^o
Pour METTRE AU POINT LA PRÉSENTATION FINALE, l'élève mettra en application les stratégies suivantes :	10-2	10-1
<ul style="list-style-type: none"> • vérifier la pertinence de l'utilisation de procédés tels que le choix des caractères typographiques et les encadrés pour mettre en relief une partie du texte 	A^m	A^m
Pour ÉVALUER son projet d'écriture, l'élève mettra en application les stratégies suivantes :	10-2	10-1
<ul style="list-style-type: none"> • discuter de ses besoins d'apprentissage après la réalisation de son projet d'écriture 	A^o	A^o

French Language Arts 20–2 et 20–1

COMPRÉHENSION ORALE

L'écoute

CO1. L'élève sera capable de comprendre des discours oraux et de décoder des messages sonores dans des produits médiatiques pour répondre à un besoin d'information.

Pour répondre à un besoin d'information à l'écoute, l'élève devra :	20-2	20-1
<ul style="list-style-type: none"> • identifier le ou les messages véhiculés par le locuteur ou l'organisme qu'il représente • distinguer les faits des opinions dans des entrevues <ul style="list-style-type: none"> – relever des passages présentant des propos qui, dans les faits, peuvent être prouvés et des propos qui proviennent de réactions à un fait, à un événement, etc. (opinions); 	<p>A^m</p> <p>A^m</p>	<p>↗</p>

CO2. L'élève sera capable de comprendre des discours oraux et de décoder des messages sonores dans des produits médiatiques pour répondre à des besoins d'imaginaire, de divertissement et d'esthétique.

Pour répondre à des besoins d'imaginaire, de divertissement et d'esthétique à l'écoute, l'élève devra :	20-2	20-1
<ul style="list-style-type: none"> • discuter de la relation entre la musique et l'univers créé par l'auteur dans une chanson ou un vidéoclip <ul style="list-style-type: none"> – dégager les thèmes, les messages que l'on retrouve dans la chanson ou le vidéoclip; • discuter de certaines techniques cinématographiques utilisées pour mettre en relief les effets désirés et les valeurs qu'elles véhiculent tels le plan ou le mouvement de la caméra <ul style="list-style-type: none"> – dégager les techniques utilisées par un réalisateur de films pour présenter sa vision d'une réalité. Observer ses réactions. Faire part de l'influence de ces techniques sur sa perception de la réalité présentée; • dégager la dynamique des personnages d'un récit et son impact sur l'action dans un film ou dans une pièce de théâtre <ul style="list-style-type: none"> – élaborer la liste des personnages qui ont une influence directe sur le personnage principal. Observer la caractérisation de ces personnages, leurs rôles et leurs rapports (supériorité, égalité, infériorité, complicité, influence, opposition, etc.) avec le personnage principal, et ce, à partir du dialogue et de la mise en scène; 	<p>A^o</p> <p>A^o</p> <p>A^m</p>	<p>A^o</p> <p>A^m</p>

CO3. L'élève sera capable de comprendre des discours oraux, des messages sonores dans des produits médiatiques pour développer une attitude positive envers la langue française et les cultures francophones.

Pour démontrer son ATTITUDE POSITIVE envers la langue française, l'élève devra :	20-2	20-1
<ul style="list-style-type: none"> • apprécier des entrevues dans des émissions télévisées • apprécier des chansons ou des vidéoclips dans des émissions télévisées • apprécier des médias d'expression française tels que vidéos, films ou DOC <ul style="list-style-type: none"> – réagir favorablement à la proposition de visionner une bande vidéo, un film ou un DOC, ou – proposer le visionnement d'une bande vidéo, d'un film ou d'un DOC susceptible d'intéresser ses pairs, ou – participer à une discussion sur une bande vidéo, sur un film ou sur un DOC; 	A° A° A°	A°

CO4. L'élève sera capable de planifier son écoute, en utilisant les stratégies appropriées à la situation de communication et à la tâche à réaliser.

Pour PLANIFIER son projet d'écoute, l'élève mettra en application les stratégies suivantes :	20-2	20-1
<ul style="list-style-type: none"> • prévoir une façon de prendre des notes pour retenir l'information et pour mieux comprendre <ul style="list-style-type: none"> – évaluer ses besoins à partir de ses attentes et des conditions d'écoute, – déterminer le genre de renseignements qu'il veut retenir : <ul style="list-style-type: none"> • points de clarification, • idées principales, etc., – choisir une façon de prendre des notes qui répond à ses besoins : <ul style="list-style-type: none"> • sous forme de schéma ou de plan, en style télégraphique, avec des abréviations ou avec un code personnel; 	A°	A°

CO5. L'élève sera capable de gérer son écoute, en utilisant les stratégies appropriées à la situation de communication et à la tâche à réaliser.

Pour GÉRER son projet d'écoute, l'élève mettra en application les stratégies suivantes :	20-2	20-1
<ul style="list-style-type: none"> • faire appel à ses connaissances sur les procédés du discours analytique <ul style="list-style-type: none"> – repérer le sujet et les aspects présentés dans l'introduction, – établir des liens entre les aspects traités et le sujet, et également entre chacun de ces aspects, – dégager le but de la conclusion : présenter une opinion ou faire la synthèse; • prendre des notes pour soutenir sa compréhension ou pour retenir l'information <ul style="list-style-type: none"> – sélectionner l'information importante (idée principale et mots clés), – noter les liens qui unissent les éléments d'information retenus, – organiser l'information sous forme de tableaux, de schémas ou de plan pour représenter l'information; 	A°	A°
	A°	A°
Pour PRENDRE CONSCIENCE de ses apprentissages et de ses besoins d'apprentissage, l'élève devra :	20-2	20-1
<ul style="list-style-type: none"> • discuter de l'utilité de prendre des notes et de l'efficacité des moyens utilisés 	A°	A°

COMPRÉHENSION ÉCRITE

Lecture

CÉ1. L'élève sera capable de comprendre des textes écrits et de décoder des messages visuels dans des produits médiatiques pour répondre à un besoin d'information.

Pour répondre à un besoin d'information à l'écrit, l'élève devra :	20-2	20-1
<ul style="list-style-type: none"> • dégager les éléments constitutifs de courts textes analytiques <ul style="list-style-type: none"> – dégager les éléments tels que l'exposé d'une problématique, la présentation de ses composantes et l'ordre de ses composantes, – repérer le thème et la problématique. Repérer les différents points de vue. Établir des liens entre des différents points de vue. Dégager le but de la conclusion; • dégager le point de vue de l'auteur <ul style="list-style-type: none"> – dégager l'attitude de l'auteur face à son sujet (distanciation plus ou moins grande ou engagement), à partir du ton (distant, neutre, hautain, moqueur, etc.), du vocabulaire (dénotatif ou connotatif) et du type de phrases (neutres ou expressives); 	A^m	A^m
	A^m	A^m

CÉ2. *L'élève sera capable de comprendre des textes écrits et de décoder des messages visuels dans des produits médiatiques pour répondre à des besoins d'imaginaire, de divertissement et d'esthétique.*

Pour répondre à des besoins d'imaginaire, de divertissement et d'esthétique, l'élève devra :	20-2	20-1
<ul style="list-style-type: none"> • réagir aux personnages dans des textes tels que nouvelles littéraires, extraits de romans ou extraits de pièces de théâtre à partir de ses expériences personnelles <ul style="list-style-type: none"> – décrire les caractéristiques physiques et psychologiques des personnages. Expliquer comment ces caractéristiques influencent la dynamique entre eux; 	A^m	

CÉ3. *L'élève sera capable de comprendre des textes écrits, des messages visuels dans des produits médiatiques pour développer une attitude positive envers la langue française et les cultures francophones.*

Pour démontrer son ATTITUDE POSITIVE envers la langue française et les cultures francophones, l'élève devra :	20-2	20-1
<ul style="list-style-type: none"> • apprécier les médias d'expression française tels que magazine d'information, Internet, journaux, revues ou DOC <ul style="list-style-type: none"> – s'informer sur les choix de médias d'expression française tels que magazines d'information, Internet, journaux, revues ou DOC, ou – profiter de l'occasion qui lui est offerte pour présenter un média d'expression française tels que magazines d'information, Internet, journaux, revues ou DOC; • apprécier la contribution de personnalités francophones à divers domaines de l'activité humaine <ul style="list-style-type: none"> – profiter des occasions qui lui sont offertes pour présenter certaines personnalités de la francophonie. Parler de l'importance de leur rôle dans leur domaine respectif. Parler également de la perception qu'a la communauté de leur façon de représenter le milieu francophone; 	A°	A°
	A°	A°

CÉ4. *L'élève sera capable de planifier sa lecture, en utilisant les stratégies appropriées à la situation de communication et à la tâche à réaliser.*

Pour PLANIFIER son projet de lecture, l'élève mettra en application les stratégies suivantes :	20-2	20-1
<ul style="list-style-type: none"> • émettre une ou des hypothèses sur l'intention de l'auteur à partir d'une lecture en survol <ul style="list-style-type: none"> – observer le genre d'ouvrage dans lequel se trouve le texte, – tenir compte de ses connaissances sur l'auteur, – lire l'avant-propos, – observer les illustrations, – survoler le texte en prêtant une attention particulière au titre, aux sous-titres, à l'introduction, à la conclusion de même qu'aux procédés typographiques, – imaginer ce que pourrait être l'intention de l'auteur; 	A°	A°

PO3. L'élève sera capable de parler clairement et correctement selon la situation de communication.

Pour gérer ses projets de communication à l'oral, l'élève utilisera les CONNAISSANCES suivantes :	20-2	20-1
<ul style="list-style-type: none"> • mettre à profit la rétroaction fournie par l'enseignant et par ses pairs sur la concordance des temps <ul style="list-style-type: none"> – reconnaître que la rétroaction de l'enseignant ou d'un pair a pour but de l'aider à rendre son message plus facile à comprendre, – établir des liens entre sa séquence de choix de temps de verbe et celle proposée par l'enseignant ou par le pair, – utiliser les changements proposés par l'enseignant ou par le pair dans des situations ultérieures semblables de manière à intégrer ses nouvelles connaissances de la langue dans son langage courant; 	A°	A°

L'interaction

PO3. L'élève sera capable de parler clairement et correctement selon la situation de communication.

Pour gérer ses projets de communication à l'oral, l'élève utilisera les CONNAISSANCES suivantes :	20-2	20-1
<ul style="list-style-type: none"> • utiliser des mots et des expressions qui expriment des nuances <ul style="list-style-type: none"> – utiliser des adverbes de quantité et des locutions (ex. : <i>d'une part...</i>, <i>d'autre part...</i>, <i>par contre</i>, <i>parallèlement à...</i>, <i>même si</i>, etc.); 	A°	A°

L'exposé

PO4. L'élève sera capable de planifier sa production orale, en analysant la situation de communication.

Pour préparer sa production orale, l'élève mettra en application les STRATÉGIES suivantes :	20-2	20-1
<ul style="list-style-type: none"> • à la suite d'une discussion, d'une consultation d'experts ou d'ouvrages de référence, apporter les changements nécessaires à son analyse 	A°	

PO5. L'élève sera capable de gérer sa production orale, en tenant compte de la situation de communication.

Pour GÉRER SA PRÉSENTATION, l'élève mettra en application les stratégies et les connaissances suivantes :	20-2	20-1
<ul style="list-style-type: none"> • tenir compte des réactions du public et s'ajuster en conséquence <ul style="list-style-type: none"> – observer les réactions du public, – utiliser, s'il y a lieu, les moyens prévus pour pallier un bris de communication (modifier le débit de parole ou le volume de la voix, clarifier une information ou un terme, etc.); 	A°	A°

L'interaction

PO5. *L'élève sera capable de gérer sa production orale, en tenant compte de la situation de communication.*

Pour GÉRER SA PRÉSENTATION, l'élève mettra en application les stratégies et les connaissances suivantes :	20-2	20-1
<ul style="list-style-type: none"> • questionner pour amener un interlocuteur à clarifier ou à approfondir son point de vue <ul style="list-style-type: none"> – cerner le point de vue de ses interlocuteurs, – identifier un élément qui mérite d'être approfondi dans l'intérêt de tous, – demander de l'information complémentaire; • ajuster son registre de langue en fonction de ses interlocuteurs et de la situation de communication <ul style="list-style-type: none"> – choisir le tutoiement ou le vouvoiement selon le type d'interlocuteur; 	A°	A°
	A°	

PRODUCTION ÉCRITE

L'écriture

PÉ1. *L'élève sera capable d'écrire des textes pour transmettre de l'information selon son intention de communication.*

Pour COMMUNIQUER son information, l'élève devra :	20-2	20-1
<ul style="list-style-type: none"> • rédiger un curriculum vitae en version électronique, sous forme de texte ou de présentation multimédias • rédiger des lettres de présentation (demandes d'emploi formelles) en fonction de divers types d'emploi en utilisant le traitement de texte • rédiger un texte dans lequel il décrit les étapes à suivre pour réaliser une tâche (ex. : recette, instructions, etc.) • rédiger un court résumé d'un texte analytique 	A^m	
	A^m	
	A^m	A^m
	A^m	

PÉ2. *L'élève sera capable d'écrire des textes pour répondre à un besoin d'imaginaire, pour proposer une vision du monde et pour explorer le langage.*

Pour COMMUNIQUER ses textes visant à répondre à des besoins d'imaginaire et d'esthétique, l'élève devra :	20-2	20-1
<ul style="list-style-type: none"> • rédiger une courte histoire à partir d'une situation initiale individuellement ou en équipe • rédiger un court dialogue entre deux personnages 	A^m	
	A^m	A^m

PÉ3. *L'élève sera capable d'écrire correctement selon la situation de communication.*

Pour gérer son projet d'écriture, l'élève mettra en application les CONNAISSANCES suivantes :	20-2	20-1
<ul style="list-style-type: none"> • Vérifier la pertinence et l'uniformité du système verbal choisi en fonction du genre de texte produit. (Résultat de 30-1 et 30-2; à développer.) 		

PÉ4. L'élève sera capable de planifier sa production écrite, en analysant la situation de communication.

Pour PLANIFIER son projet d'écriture, l'élève mettra en application les stratégies suivantes :	20-2	20-1
<ul style="list-style-type: none"> • choisir la façon de traiter le sujet de son projet d'écriture en fonction de la sensibilité du destinataire à l'égard du sujet à traiter <ul style="list-style-type: none"> – cerner les aspects particuliers du sujet à traiter, – cerner les caractéristiques du public cible en fonction des aspects particuliers du sujet à traiter, – retenir les aspects du sujet à traiter en tenant compte des caractéristiques du public en général ou de certaines personnes faisant partie du public cible, ou – prévoir une façon d'aborder les aspects pouvant poser problèmes; • prévoir des procédés analytiques appropriés au sujet à traiter <ul style="list-style-type: none"> – présenter le sujet et la problématique, – présenter les différents points de vue, – établir des liens entre les différents points de vue, – prévoir une conclusion qui fait la synthèse ou qui présente une opinion; 	A°	A°
	A°	A°

PÉ5. L'élève sera capable de gérer sa production écrite, en tenant compte de la situation de communication.

En cours de RÉDACTION, pour gérer son projet d'écriture, l'élève mettra en application les stratégies suivantes :	20-2	20-1
<ul style="list-style-type: none"> • noter ses interrogations quant à l'ordre des idées dans le texte <ul style="list-style-type: none"> – identifier, à l'aide d'un code, les idées qui ne semblent pas bien s'enchaîner dans le texte pour y revenir plus tard en cours de vérification. 	A°	A°

En cours de VÉRIFICATION, pour parler de sa production écrite, l'élève pourra :	20-2	20-1
<ul style="list-style-type: none"> • utiliser la terminologie appropriée : texte analytique; 	A°	A°

Pour VÉRIFIER LE CONTENU de son message, l'élève mettra en application les stratégies suivantes :	20-2	20-1
<ul style="list-style-type: none"> • vérifier la façon d'exprimer ses idées en fonction de la sensibilité du destinataire à l'égard du sujet traité <ul style="list-style-type: none"> – relire son texte à la lumière des caractéristiques identifiées chez le public cible, – apporter les changements permettant de mieux respecter le public cible. 	A^m	A^m

Pour VÉRIFIER L'ORGANISATION de son message, l'élève mettra en application les stratégies suivantes :	20-2	20-1
<ul style="list-style-type: none"> • vérifier la pertinence des idées retenues dans son court résumé de texte analytique 	A^m	A^m

A°: Autonomie de l'élève, RA observable, qualifiable

A^m : Autonomie de l'élève, RA à mesure quantifiable

➤ : Consolidation des apprentissages

Pour AMÉLIORER LA QUALITÉ de son texte, l'élève mettra en application les stratégies suivantes :	20-2	20-1
<ul style="list-style-type: none"> • modifier son texte pour le rendre plus précis en ajoutant ou en enlevant des phrases ou des propositions <ul style="list-style-type: none"> – repérer les parties du texte qui pourraient prêter à confusion ou qui ont été identifiées comme posant problème par un pair, – examiner la possibilité d'ajouter ou d'enlever une/plusieurs phrases/propositions pour rendre le texte plus précis, – procéder aux modifications qui semblent les plus appropriées, – relire la partie modifiée afin de vérifier si elle traduit bien sa pensée, – vérifier si l'ajout ou le retrait a affecté la qualité de la structure de la phrase, – ajouter les marqueurs de relation ou modifier la ponctuation, si nécessaire; 	↗	↗
Pour VÉRIFIER L'ORTHOGRAPHE D'USAGE ET L'ORTHOGRAPHE GRAMMATICALE, l'élève pourra :	20-2	20-1
<ul style="list-style-type: none"> • consulter un dictionnaire des difficultés de la langue et un dictionnaire bilingue pour reconnaître les emplois particuliers de mots ou d'expressions 	A°	A°
Pour METTRE AU POINT LA PRÉSENTATION FINALE, l'élève mettra en application les stratégies suivantes :	20-2	20-1
<ul style="list-style-type: none"> • vérifier la pertinence de joindre à son texte tout support destiné à appuyer son message 	A^m	A^m
Pour ÉVALUER son projet d'écriture, l'élève mettra en application les stratégies suivantes :	20-2	20-1
<ul style="list-style-type: none"> • discuter de sa capacité à utiliser des outils de référence pour répondre à ses besoins de rédaction 	A°	A°

French Language Arts 30–2 et 30–1

COMPRÉHENSION ORALE

L'écoute

CO1. *L'élève sera capable de comprendre des discours oraux et de décoder des messages sonores dans des produits médiatiques pour répondre à un besoin d'information.*

Pour répondre à un besoin d'information à l'écoute, l'élève devra :	30-2	30-1
<ul style="list-style-type: none"> • réagir de façon critique aux arguments présentés dans un texte argumentatif <ul style="list-style-type: none"> – reconnaître le sujet de l'argumentation et la force des arguments. Identifier les éléments de l'argumentation; • discuter de la diversité des perspectives francophones dans les médias <ul style="list-style-type: none"> – comparer la perspective de différents pays par rapport à un sujet. 	A^m	A^m
	A^o	

CO2. *L'élève sera capable de comprendre des discours oraux et de décoder des messages sonores dans des produits médiatiques pour répondre à des besoins d'imaginaire, de divertissement et d'esthétique.*

Pour répondre à des besoins d'imaginaire, de divertissement et d'esthétique à l'écoute, l'élève devra :	30-2	30-1
<ul style="list-style-type: none"> • analyser les liens entre les différents éléments d'un film ou d'une pièce de théâtre <ul style="list-style-type: none"> – reconnaître les différents éléments tels que l'intrigue, le cadre, le décor, les costumes, le dialogue, les personnages et les thèmes, – décrire les différentes composantes de l'univers du film ou de la pièce de théâtre. • Expliquer, par exemple : <ul style="list-style-type: none"> · les liens entre le choix des thèmes et le caractère psychologique des personnages, ou · les liens entre le dialogue et les rapports établis, ou · les liens entre le cadre, le décor et les costumes, ou · les liens entre l'époque et les thèmes développés, ou · les liens entre les actions des personnages et leur caractère psychologique, et – décrire comment les éléments observés contribuent à transmettre une vision du monde; • discuter de la portée sociale d'une chanson francophone <ul style="list-style-type: none"> – dégager les thèmes, les messages qui se dégagent de la chanson. Observer la vision du milieu qui se dégage du texte. Établir des liens entre la vision proposée par l'auteur et sa connaissance du milieu francophone. Faire part de ses observations. 	A^m	A^m
	A^o	A^o

Pour PRENDRE CONSCIENCE de ses apprentissages et de ses besoins d'apprentissage, l'élève devra :	30-2	30-1
<ul style="list-style-type: none"> • évaluer l'efficacité des moyens utilisés pour réaliser son projet de communication 	A°	A°

COMPRÉHENSION ÉCRITE

Lecture

CÉ1. *L'élève sera capable de comprendre des textes écrits et de décoder des messages visuels dans des produits médiatiques pour répondre à un besoin d'information.*

Pour répondre à un besoin d'information à l'écrit, l'élève devra :	30-2	30-1
<ul style="list-style-type: none"> • réagir de façon critique au texte en confrontant ses idées à celles de l'auteur <ul style="list-style-type: none"> – analyser le point de vue de l'auteur. Formuler sa réaction à partir de ses lectures antérieures ou de ses expériences; • réagir de façon critique aux arguments présentés dans un texte argumentatif <ul style="list-style-type: none"> – dégager les arguments, – analyser : <ul style="list-style-type: none"> • l'organisation du texte, • les sources consultées : nombre de sources consultées, l'intégrité de la source, la qualité de la source de référence, ou • le bien-fondé et la force des arguments, et – formuler sa réaction personnelle à partir du texte. 	A^m	↗
	A^m	A^m

CÉ2. *L'élève sera capable de comprendre des textes écrits et de décoder des messages visuels dans des produits médiatiques pour répondre à des besoins d'imaginaire, de divertissement et d'esthétique.*

Pour répondre à des besoins d'imaginaire, de divertissement et d'esthétique, l'élève devra :	30-2	30-1
<ul style="list-style-type: none"> • réagir aux personnages, au contexte et aux thèmes, dans un court extrait, à partir de ses expériences personnelles <ul style="list-style-type: none"> – reconnaître les différentes composantes telles que personnages, cadre, thèmes et temps de narration, – décrire les différentes composantes du récit. Expliquer, par exemple : <ul style="list-style-type: none"> • les liens entre le cadre et le caractère psychologique des personnages, • les liens entre l'époque et les thèmes développés, etc.; • réagir aux images dans le poème ou la chanson <ul style="list-style-type: none"> – dégager les images évoquées dans l'univers poétique. Prendre conscience de sa réaction face à ces images. Relever les passages qui expliquent cette réaction. Dégager, dans ces passages, les champs lexicaux et les figures de style utilisés par l'auteur pour créer ces images. 	A^m	
	A^m	A^m

CÉ3. *L'élève sera capable de comprendre des textes écrits, des messages visuels dans des produits médiatiques pour développer une attitude positive envers la langue française et les cultures francophones.*

Pour démontrer son ATTITUDE POSITIVE envers la langue française et les cultures francophones, l'élève devra :	30-2	30-1
<ul style="list-style-type: none"> • apprécier divers textes choisis d'auteurs contemporains ou classiques de la francophonie <ul style="list-style-type: none"> – réagir favorablement à la proposition d'activités de lecture personnelle qui lui permettent de lire un texte choisi d'auteur contemporain ou classique de la francophonie de son choix, à son rythme, ou – s'informer sur les choix d'extraits de romans d'auteurs contemporains ou classiques de la francophonie, ou – profiter de l'occasion qui lui est offerte pour présenter un extrait de roman d'un auteur contemporain ou classique de la francophonie qu'il a lu; • apprécier la richesse de la francophonie dans la société canadienne <ul style="list-style-type: none"> – profiter des occasions qui lui sont offertes pour parler de la diversité des domaines dans lesquels les personnalités de la francophonie canadienne œuvrent. Parler de leur importance dans le domaine dans lequel ils sont actifs et de la perception qu'a la communauté de leur façon de représenter le milieu francophone canadien. 	A°	A°
	A°	A°

CÉ4. *L'élève sera capable de planifier sa lecture, en utilisant les stratégies appropriées à la situation de communication et à la tâche à réaliser.*

Pour PLANIFIER son projet de lecture, l'élève mettra en application les stratégies suivantes :	30-2	30-1
<ul style="list-style-type: none"> • faire des prédictions sur l'organisation du contenu à partir des indices annonçant le type de texte pour orienter sa lecture <ul style="list-style-type: none"> – se remémorer les indices qui servent à identifier les types de textes, – relever les indices fournis par l'annonce du sujet, par la présentation du texte et par le survol du texte, – sélectionner le type de texte qui s'apparente le plus aux indices recueillis. 	A°	A°

CÉ5. *L'élève sera capable de gérer sa lecture, en utilisant les stratégies appropriées à la situation de communication et à la tâche à réaliser.*

Pour GÉRER son projet de lecture, l'élève mettra en application les stratégies suivantes :	30-2	30-1
<ul style="list-style-type: none"> • faire appel à ses connaissances sur l'organisation du texte argumentatif <ul style="list-style-type: none"> – reconnaître le sujet de l'argumentation, – établir des liens entre les éléments de l'argumentation; • noter, en cours de lecture, des observations et des questions qui lui permettront d'approfondir et d'élargir le sujet <ul style="list-style-type: none"> – identifier les aspects intéressants ou importants qui soulèvent des questions ou qui sont susceptibles de susciter la discussion, – les noter en cours de lecture; 	A°	A°
	A°	A°

A°: Autonomie de l'élève, RA observable, qualifiable

A^m : Autonomie de l'élève, RA à mesure quantifiable

➤ : Consolidation des apprentissages

<ul style="list-style-type: none"> • faire appel à ses connaissances sur l’auteur et sur le contexte de production du texte <ul style="list-style-type: none"> – se remémorer ce qu’il connaît de l’auteur ou du contexte de production du texte, – utiliser ces connaissances pour reconstruire le sens du texte; • évaluer son utilisation des stratégies de lecture dans des variétés de contextes <ul style="list-style-type: none"> – faire un retour sur les moyens utilisés pour aborder le texte, – identifier les difficultés qu’il a dû surmonter pour réaliser son projet de lecture, – identifier les solutions apportées pour résoudre les problèmes et évaluer leur efficacité. 	A°	A°
	A°	A°

PRODUCTION ORALE

L’exposé et l’interaction

PO1. L’élève sera capable de parler pour transmettre de l’information selon son intention de communication et pour répondre à un besoin d’interaction sociale.

Pour COMMUNIQUER ses différents besoins, l’élève pourra:	30-2	30-1
<ul style="list-style-type: none"> • présenter et défendre son point de vue avec efficacité en situation interactive dans des situations quotidiennes de communication <ul style="list-style-type: none"> – situer ses propos en contexte. Exposer son point de vue. Présenter des arguments pour soutenir son point de vue; • faire une présentation à caractère formel, soutenue par des moyens techniques <ul style="list-style-type: none"> – annoncer le sujet de sa présentation. Présenter le plan du contenu pour orienter les auditeurs. Expliquer chacun des points retenus en utilisant de l’équipement audiovisuel ou uniquement audio ou visuel. Conclure sa présentation en donnant un résumé du contenu. 	A^m	↗
	A^m	A^m

L’exposé

PO2. L’élève sera capable de parler pour explorer le langage et pour divertir.

Pour satisfaire ses besoins de COMMUNIQUER ORALEMENT, l’élève pourra :	30-2	30-1
<ul style="list-style-type: none"> • raconter une expérience personnelle ou une histoire dans laquelle il fait ressortir des éléments dramatiques, humoristiques ou de suspense 	A^m	A^m

PO3. L'élève sera capable de parler clairement et correctement selon la situation de communication.

Pour gérer ses projets de communication à l'oral, l'élève utilisera les CONNAISSANCES suivantes :	30-2	30-1
<ul style="list-style-type: none"> • respecter les règles propres au registre de langue approprié à la situation de communication <ul style="list-style-type: none"> – adapter le registre de langue à la situation d'emploi des mots : <ul style="list-style-type: none"> • utiliser un langage populaire ou familier lors de l'insertion de dialogues ou d'anecdotes, • utiliser un langage courant lors des présentations. 	A°	A°

L'interaction

PO3. L'élève sera capable de parler clairement et correctement selon la situation de communication.

Pour gérer ses projets de communication à l'oral, l'élève utilisera les CONNAISSANCES suivantes :	30-2	30-1
<ul style="list-style-type: none"> • utiliser des verbes et des expressions qui marquent clairement son point de vue <ul style="list-style-type: none"> – ex. : aux dires de..., en dépit de ce qu'un tel dit, je pense que..., contrairement à ce qu'un tel dit, je trouve que..., etc. 	A°	↗

L'exposé

PO4. L'élève sera capable de planifier sa production orale, en analysant la situation de communication.

Pour préparer sa production orale, l'élève mettra en application les STRATÉGIES suivantes :	30-2	30-1
<ul style="list-style-type: none"> • à la suite d'une discussion, d'une consultation d'experts ou d'ouvrages de référence, apporter les changements nécessaires à son argumentation 	A°	
<ul style="list-style-type: none"> • déterminer le registre de langue approprié à la situation <ul style="list-style-type: none"> – cerner les caractéristiques du public cible et de la situation, – reconnaître la valeur sociolinguistique liée à chacun des registres, – choisir le registre de langue et le protocole (le <i>tu</i> ou le <i>vous</i>) qui correspond le mieux à la situation de communication; 	A°	A°
<ul style="list-style-type: none"> • prévoir les questions du public pour y répondre <ul style="list-style-type: none"> – examiner les caractéristiques du public cible, – identifier les éléments d'information susceptibles de susciter une réaction, – décider : <ul style="list-style-type: none"> • d'en tenir compte dans la situation du contenu de l'exposé par l'ajout d'une information complémentaire, ou • de recueillir de l'information permettant de répondre à leurs questions au cours de la période réservée à cet effet. 	A°	A°

PO5. L'élève sera capable de gérer sa production orale, en tenant compte de la situation de communication.

Pour GÉRER SA PRÉSENTATION, l'élève mettra en application les stratégies et les connaissances suivantes :	30-2	30-1
<ul style="list-style-type: none"> • évaluer son utilisation des stratégies de communication orale dans une variété de contextes <ul style="list-style-type: none"> – déterminer si la démarche utilisée pour préparer son exposé lui a permis de répondre à son intention de communication, – déterminer si les moyens utilisés pour faire passer son message se sont avérés efficaces, – cerner les difficultés rencontrées et chercher des solutions appropriées. 	A°	A°

L'interaction

PO5. L'élève sera capable de gérer sa production orale, en tenant compte de la situation de communication.

Pour GÉRER SA PRÉSENTATION, l'élève mettra en application les stratégies et les connaissances suivantes :	30-2	30-1
<ul style="list-style-type: none"> • proposer des pistes qui permettent de faire avancer la discussion en cas d'impasse ou de conflit <ul style="list-style-type: none"> – en cas d'impasse, l'élève animateur va : <ul style="list-style-type: none"> • cerner le problème, • présenter le problème sous un autre angle, – en cas de conflit, l'élève animateur va : <ul style="list-style-type: none"> • écouter ce que les intervenants ont à dire, • reformuler leurs interventions pour leur donner un ton neutre, • amener les intervenants à faire des compromis, si nécessaire; • évaluer l'efficacité de ses interventions <ul style="list-style-type: none"> – déterminer, à partir de l'intention de communication et de la situation de communication, si les buts ont été atteints, – évaluer l'efficacité des moyens qu'il a utilisés pour assurer la progression de la discussion, – cerner les éléments à améliorer lors de sa participation, – chercher des solutions qui pourront être mises en application lors de situations semblables. 	A° A°	A°

PRODUCTION ÉCRITE

L'écriture

PÉ1. *L'élève sera capable d'écrire des textes pour transmettre de l'information selon son intention de communication.*

Pour COMMUNIQUER son information, l'élève devra :	30-2	30-1
<ul style="list-style-type: none"> • rédiger un texte dans lequel il demande ou fournit des renseignements sur une question précise (étude de cas ou requête d'information) par la poste ou par courrier électronique • rédiger une lettre dans laquelle ses idées sont appuyées par des arguments 	A ^m	
	A ^m	

PÉ2. *L'élève sera capable d'écrire des textes pour répondre à un besoin d'imaginaire, pour proposer une vision du monde et pour explorer le langage.*

Pour COMMUNIQUER ses textes visant à répondre à des besoins d'imaginaire et d'esthétique, l'élève devra :	30-2	30-1
<ul style="list-style-type: none"> • rédiger un court scénario à partir d'un film ou d'un téléroman connu • rédiger un poème ou une chanson avec ou sans rimes, à l'aide d'un modèle ou non, dans lequel il décrit des sentiments ou des émotions 	A ^m	
	A ^m	

PÉ3. *L'élève sera capable d'écrire correctement selon la situation de communication.*

Pour gérer son projet d'écriture, l'élève mettra en application les CONNAISSANCES suivantes :	30-2	30-1
<ul style="list-style-type: none"> • vérifier la pertinence et l'uniformité du système verbal choisi en fonction du genre de texte produit <ul style="list-style-type: none"> – reconnaître que la concordance des temps assure la cohésion à l'intérieur du texte, – vérifier si les temps de verbes utilisés correspondent à la chronologie des événements, – apporter des changements, si nécessaire. 	A ^m	A ^m

PÉ4. *L'élève sera capable de planifier sa production écrite, en analysant la situation de communication.*

Pour PLANIFIER son projet d'écriture, l'élève mettra en application les stratégies suivantes :	30-2	30-1
<ul style="list-style-type: none"> • prévoir des arguments appropriés à son intention de communication <ul style="list-style-type: none"> – élaborer des arguments, – trouver des exemples ou des illustrations, – sélectionner l'information qui appuie ses arguments; • prévoir les éléments qui créeront des effets particuliers dans son poème ou sa chanson <ul style="list-style-type: none"> – cerner les aspects particuliers du sujet à traiter, – choisir les procédés qui permettront d'attirer l'attention du lecteur : <ul style="list-style-type: none"> • utilisation de structures de phrases variées, • utilisation de figures de style, • utilisation de caractères typographiques particuliers. 	A ^o	↗
	A ^o	A ^o

A^o : Autonomie de l'élève, RA observable, qualifiable

A^m : Autonomie de l'élève, RA à mesure quantifiable

↗ : Consolidation des apprentissages

PÉ5. L'élève sera capable de gérer sa production écrite, en tenant compte de la situation de communication.

En cours de RÉDACTION, pour gérer son projet d'écriture, l'élève mettra en application les stratégies suivantes :	30-2	30-1
<ul style="list-style-type: none"> • noter ses interrogations quant à l'ordre des idées dans le texte <ul style="list-style-type: none"> – identifier, à l'aide d'un code, les idées qui ne semblent pas bien s'enchaîner dans le texte pour y revenir plus tard en cours de vérification. 	↗	↗
En cours de VÉRIFICATION, pour parler de sa production écrite, l'élève pourra :	30-2	30-1
<ul style="list-style-type: none"> • utiliser la terminologie appropriée : texte argumentatif, figures de style. 	A°	A°
Pour VÉRIFIER LE CONTENU de son message, l'élève mettra en application les stratégies suivantes :	30-2	30-1
<ul style="list-style-type: none"> • vérifier la façon d'exprimer ses idées en fonction de la sensibilité du destinataire à l'égard du sujet traité <ul style="list-style-type: none"> – relire son texte à la lumière des caractéristiques identifiées chez le public cible, – apporter les changements permettant de mieux respecter le public cible. 	↗	↗
Pour VÉRIFIER L'ORGANISATION de son message, l'élève mettra en application les stratégies suivantes :	30-2	30-1
<ul style="list-style-type: none"> • vérifier l'efficacité de ses arguments 	A ^m	↗
Pour AMÉLIORER LA QUALITÉ de son texte, l'élève mettra en application les stratégies suivantes :	30-2	30-1
<ul style="list-style-type: none"> • modifier son texte pour créer des effets de style <ul style="list-style-type: none"> – déplacer des mots ou des groupes de mots; • modifier son texte pour susciter les réactions souhaitées chez le lecteur <ul style="list-style-type: none"> – reconnaître que l'on peut utiliser différents moyens pour susciter des réactions chez le lecteur, – lire son texte pour juger de la pertinence de créer des effets particuliers en fonction de son intention de communication, – évaluer la possibilité d'apporter des changements en ce qui concerne les choix lexicaux, syntaxiques et stylistiques pour maintenir ou pour susciter un intérêt plus grand, – apporter les changements qui semblent les plus appropriés. 	A°	↗
	A°	A°
Pour VÉRIFIER L'ORTHOGRAPHE D'USAGE ET L'ORTHOGRAPHE GRAMMATICALE, l'élève pourra :	30-2	30-1
<ul style="list-style-type: none"> • consulter un dictionnaire des difficultés de la langue et un dictionnaire bilingue pour reconnaître les emplois particuliers de mots ou d'expressions 	↗	↗

Pour METTRE AU POINT LA PRÉSENTATION FINALE, l'élève mettra en application les stratégies suivantes :	30-2	30-1
• vérifier la pertinence de joindre à son texte tout support destiné à appuyer son message	↗	↗

Pour ÉVALUER son projet d'écriture, l'élève mettra en application les stratégies suivantes :	30-2	30-1
• discuter de sa capacité à respecter ou à ajuster son plan de travail selon ses besoins	A°	A°