

## **DONNÉES DE CATALOGAGE AVANT PUBLICATION (ALBERTA EDUCATION)**

Alberta. Alberta Education.

Cours de connaissances et employabilité 16-26-36 – projets d'intégration des matières 16.

Cette publication comprend 2 sections : Le pouvoir des médias;

Je m'implique : L'activité physique, c'est fantastique!

ISBN 0-7785-4306-4

1. Habiletés de base. 2. Interdisciplinarité en éducation.
  3. Préparation à une carrière – Alberta.
- I. Titre.
  - II. Titre : Le pouvoir des médias.
  - III. Titre : Je m'implique : L'activité physique, c'est fantastique!

LC1037.8.C2.A333 2006

371.425

**Remarque.** – Dans cette publication, les termes de genre masculin utilisés pour désigner des personnes englobent à la fois les femmes et les hommes. Ils sont utilisés uniquement dans le but d'alléger le texte et ne visent aucune discrimination.

Plusieurs sites Web sont présentés dans ce guide. Ils le sont à titre de suggestion de sources potentielles d'idées en matière d'enseignement et d'apprentissage. La responsabilité d'évaluer ces sites revient à l'utilisateur.

Pour obtenir de plus amples renseignements, communiquer avec :

Direction de l'éducation française  
Alberta Education  
Édifice 44 Capital Boulevard  
10044, 108<sup>e</sup> Rue  
Edmonton (Alberta) T5J 5E6  
Tél. : (780) 427-2940 à Edmonton ou  
Sans frais en Alberta en composant le 310-0000  
Télec. : (780) 422-1947  
Courriel : DEF@edc.gov.ab.ca

Nos remerciements spéciaux aux compagnies et organismes suivants pour les permissions accordées pour l'utilisation de leurs œuvres (créations) originales dans cette ressource : ArtToday, Artville, Microsoft Word Clipart, Clipart.com, etc.

Ce document est destiné aux personnes suivantes :

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| <i>Élèves</i>                  | ✓ |
| <i>Enseignants</i>             |   |
| <i>Personnel administratif</i> |   |
| <i>Conseillers</i>             |   |
| <i>Parents</i>                 |   |
| <i>Grand public</i>            |   |



Cette ressource peut être consultée à l'adresse suivante : <[www.education.gov.ab.ca/french/pifp](http://www.education.gov.ab.ca/french/pifp)>



Des exemplaires imprimés de cette ressource sont en vente au Learning Resources Centre. Vous pouvez les acheter en ligne sur le site <[www.lrc.education.gov.ab.ca/](http://www.lrc.education.gov.ab.ca/)> ou par téléphone au (780) 427-5775.

Copyright © 2006, la Couronne du chef de la province d'Alberta, représentée par le ministre d'Alberta Education, Alberta Education, Édifice 44 Capital Boulevard, 10044 - 108<sup>e</sup> Rue, Edmonton (Alberta) T5J 5E6. Tous droits réservés.

Tout a été mis en œuvre pour assurer la mention des sources originales et le respect de la loi sur le droit d'auteur. Nous prions toute personne qui relève un écart à ces principes de bien vouloir en informer la Direction de l'éducation française, Alberta Education.

Le détenteur des droits d'auteur autorise toute personne à reproduire ce document, ou certains extraits, à des fins éducatives et sans but lucratif. La permission de traduire le matériel appartenant à une tierce partie devra être obtenue directement du détenteur des droits d'auteur de cette tierce partie.

# Le pouvoir des médias



Projet d'intégration des matières 16

Nom : \_\_\_\_\_

# Table des matières

## **Le pouvoir des médias**

Dans ce projet, tu apprendras à être un lecteur, un auditeur et un spectateur actif. Tu développeras un bon sens critique et tu amélioreras tes connaissances face aux médias.

|   | Page |
|---|------|
| 1. Je note mes habitudes face aux médias .....                          | 1    |
| 2. J'utilise des graphiques pour organiser les données collectées ..... | 14   |
| 3. Je découvre le discernement .....                                    | 20   |
| 4. Je lis entre les lignes .....  | 24   |
| 5. Je crée une publicité .....  | 31   |
| 6. Je fais une recherche sur un média .....                             | 39   |
| 7. J'analyse un jeu vidéo et mes comportements .....                    | 47   |



## 1. Je note mes habitudes face aux médias.

***Rêver, c'est partir à l'aventure!***

Pierre Nadeau, *Rêver, c'est si simple*,  
Édimag inc. © 2004, p. 16.



**Les médias sont partout dans ta vie et ils t'influencent énormément. Comme première activité, tu noteras le temps que tu consacres aux médias durant 7 jours consécutifs. Tu auras un portrait fidèle de tes habitudes face aux médias pour une semaine.**

## ◆ PRÉPARATION DE L'ACTIVITÉ ◆

1. J'écris mes 3 activités préférées lorsque je ne suis pas en classe.

1) \_\_\_\_\_ 2) \_\_\_\_\_ 3) \_\_\_\_\_

2. Je coche dans quel domaine se trouvent mes activités préférées.

- sport
- lecture
- film
- bricolage
- jeu vidéo
- cinéma
- autre(s) : \_\_\_\_\_

3. Je prends connaissance de l'exemple de grille d'activités médiatiques de la page suivante.

### Signification des codes

|           |  |
|-----------|--|
| <b>F</b>  | FILM EN SALLE DE CINÉMA OU SUR VIDÉOCASSETTE |
| <b>JV</b> | JEU VIDÉO EN 3D                              |
| <b>JO</b> | JOURNAL                                      |
| <b>LI</b> | LIVRE  |
| <b>MU</b> | MUSIQUE                                      |
| <b>OR</b> | ORDINATEUR (WEB, CLAVARDAGE « CHAT »)        |
| <b>RA</b> | RADIO  |
| <b>RE</b> | REVUE (MAGAZINE)                             |
| <b>TV</b> | TÉLÉVISION                                   |

L'exemple de grille d'activités médiatiques présenté à la page suivante a été rempli à partir des données ci-dessous.

**Note :** Les lettres *f* (français) ou *a* (anglais) identifient la langue utilisée pour réaliser l'activité.

**16 h 00 :** Musique en français (15 minutes)

**17 h 00 :** Jeu vidéo en français (20 minutes) et radio en anglais (20 minutes)

**21 h 00 :** Ordinateur en français et en anglais (30 minutes)

**Note :** Il est possible que tu ne consacres pas de temps aux médias. Alors n'indique rien dans la grille.

## Modèle de grille d'activités médiatiques remplie

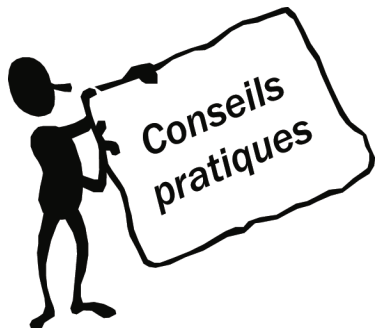
Nom de l'apprenant : Robert École : Ferland Desmoines

Date : le 28 septembre 2004 Jour : lundi

| Heure          | F | JV      | JO | LI | MU      | OR       | RA      | RE | TV |
|----------------|---|---------|----|----|---------|----------|---------|----|----|
| 6 h 00         |   |         |    |    |         |          |         |    |    |
| 7 h 00         |   |         |    |    |         |          |         |    |    |
| 8 h 00         |   |         |    |    |         |          |         |    |    |
| 9 h 00         |   |         |    |    |         |          |         |    |    |
| 10 h 00        |   |         |    |    |         |          |         |    |    |
| 11 h 00        |   |         |    |    |         |          |         |    |    |
| 12 h 00        |   |         |    |    |         |          |         |    |    |
| 13 h 00        |   |         |    |    |         |          |         |    |    |
| 14 h 00        |   |         |    |    |         |          |         |    |    |
| 15 h 00        |   |         |    |    |         |          |         |    |    |
| 16 h 00        |   |         |    |    | f<br>15 |          |         |    |    |
| 17 h 00        |   | f<br>20 |    |    |         |          | a<br>20 |    |    |
| 18 h 00        |   |         |    |    |         |          |         |    |    |
| 19 h 00        |   |         |    |    |         |          |         |    |    |
| 20 h 00        |   |         |    |    |         |          |         |    |    |
| 21 h 00        |   |         |    |    |         | fa<br>30 |         |    |    |
| 22 h 00        |   |         |    |    |         |          |         |    |    |
| 23 h 00        |   |         |    |    |         |          |         |    |    |
| 24 h 00        |   |         |    |    |         |          |         |    |    |
| <b>TOTAL :</b> |   |         |    |    |         |          |         |    |    |

## ◆ RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ ◆

4. Je remplis chaque grille d'activités médiatiques durant 7 jours consécutifs. Pour bien remplir la grille d'activités médiatiques, je retourne au modèle de la page précédente.



- Ⓢ Je garde la grille d'activités médiatiques près de moi et je choisis 2 moments, chaque journée, pour la remplir.
- Ⓢ À la fin de la semaine, je remets la grille d'activités médiatiques remplie à mon enseignant.
- Ⓢ Je fais la même chose pour les autres grilles d'activités médiatiques.

## Grille d'activités médiatiques 1

Nom de l'apprenant : \_\_\_\_\_ École : \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_ Jour : \_\_\_\_\_

| Heure          | F | JV | JO | LI | MU | OR | RA | RE | TV |
|----------------|---|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 6 h 00         |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 7 h 00         |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 8 h 00         |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 9 h 00         |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 10 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 11 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 12 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 13 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 14 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 15 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 16 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 17 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 18 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 19 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 20 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 21 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 22 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 23 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 24 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| <b>TOTAL :</b> |   |    |    |    |    |    |    |    |    |

## Grille d'activités médiatiques 2

Nom de l'apprenant : \_\_\_\_\_ École : \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_ Jour : \_\_\_\_\_

| Heure          | F | JV | JO | LI | MU | OR | RA | RE | TV |
|----------------|---|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 6 h 00         |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 7 h 00         |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 8 h 00         |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 9 h 00         |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 10 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 11 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 12 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 13 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 14 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 15 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 16 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 17 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 18 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 19 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 20 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 21 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 22 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 23 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 24 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| <b>TOTAL :</b> |   |    |    |    |    |    |    |    |    |

### Grille d'activités médiatiques 3

Nom de l'apprenant : \_\_\_\_\_ École : \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_ Jour : \_\_\_\_\_

| Heure          | F | JV | JO | LI | MU | OR | RA | RE | TV |
|----------------|---|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 6 h 00         |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 7 h 00         |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 8 h 00         |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 9 h 00         |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 10 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 11 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 12 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 13 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 14 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 15 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 16 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 17 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 18 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 19 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 20 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 21 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 22 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 23 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 24 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| <b>TOTAL :</b> |   |    |    |    |    |    |    |    |    |

## Grille d'activités médiatiques 4

Nom de l'apprenant : \_\_\_\_\_ École : \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_ Jour : \_\_\_\_\_

| Heure          | F | JV | JO | LI | MU | OR | RA | RE | TV |
|----------------|---|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 6 h 00         |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 7 h 00         |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 8 h 00         |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 9 h 00         |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 10 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 11 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 12 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 13 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 14 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 15 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 16 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 17 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 18 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 19 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 20 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 21 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 22 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 23 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 24 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| <b>TOTAL :</b> |   |    |    |    |    |    |    |    |    |

## Grille d'activités médiatiques 5

Nom de l'apprenant : \_\_\_\_\_ École : \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_ Jour : \_\_\_\_\_

| Heure          | F | JV | JO | LI | MU | OR | RA | RE | TV |
|----------------|---|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 6 h 00         |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 7 h 00         |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 8 h 00         |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 9 h 00         |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 10 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 11 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 12 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 13 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 14 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 15 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 16 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 17 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 18 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 19 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 20 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 21 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 22 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 23 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 24 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| <b>TOTAL :</b> |   |    |    |    |    |    |    |    |    |

## Grille d'activités médiatiques 6

Nom de l'apprenant : \_\_\_\_\_ École : \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_ Jour : \_\_\_\_\_

| Heure          | F | JV | JO | LI | MU | OR | RA | RE | TV |
|----------------|---|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 6 h 00         |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 7 h 00         |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 8 h 00         |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 9 h 00         |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 10 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 11 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 12 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 13 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 14 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 15 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 16 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 17 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 18 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 19 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 20 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 21 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 22 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 23 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 24 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| <b>TOTAL :</b> |   |    |    |    |    |    |    |    |    |

## Grille d'activités médiatiques 7

Nom de l'apprenant : \_\_\_\_\_ École : \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_ Jour : \_\_\_\_\_

| Heure          | F | JV | JO | LI | MU | OR | RA | RE | TV |
|----------------|---|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 6 h 00         |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 7 h 00         |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 8 h 00         |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 9 h 00         |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 10 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 11 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 12 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 13 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 14 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 15 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 16 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 17 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 18 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 19 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 20 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 21 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 22 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 23 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 24 h 00        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| <b>TOTAL :</b> |   |    |    |    |    |    |    |    |    |

5. Je remplis la grille synthèse en utilisant les 7 grilles d'activités médiatiques. J'utilise ma calculatrice pour additionner tous les totaux correspondant à chaque catégorie. Je note les résultats dans la grille suivante.

### Grille synthèse

| Activité          | Temps total en minutes | Activité           | Temps total en minutes | Activité           | Temps total en minutes |
|-------------------|------------------------|--------------------|------------------------|--------------------|------------------------|
| (F)<br>Film       |                        | (LI)<br>Livre      |                        | (RA)<br>Radio      |                        |
| (JV)<br>Jeu vidéo |                        | (MU)<br>Musique    |                        | (RE)<br>Revue      |                        |
| (JO)<br>Journal   |                        | (OR)<br>Ordinateur |                        | (TV)<br>Télévision |                        |

6. Qu'est-ce que je remarque sur mes habitudes face aux médias?

---



---



---



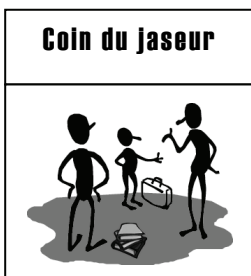
---

## ◆ RETOUR SUR L'ACTIVITÉ ◆

7. Je remplis une fiche de réflexion.

|   | Oui | Non |
|---|-----|-----|
| J'ai rempli mes 7 grilles d'activités médiatiques.        |     |     |
| J'ai rempli la grille synthèse.                           |     |     |
| J'ai utilisé ma calculatrice pour additionner mes totaux. |     |     |
| J'ai pris conscience de mes habitudes face aux médias.    |     |     |

8. Je parle de mon activité avec mon enseignant.



**Voici ses commentaires**

Date : \_\_\_\_\_

Signature de l'élève : \_\_\_\_\_

Signature de l'enseignant : \_\_\_\_\_



## 2. J'utilise des graphiques pour organiser les données collectées.

***Rêver est la première étape,  
agir est la seconde.***

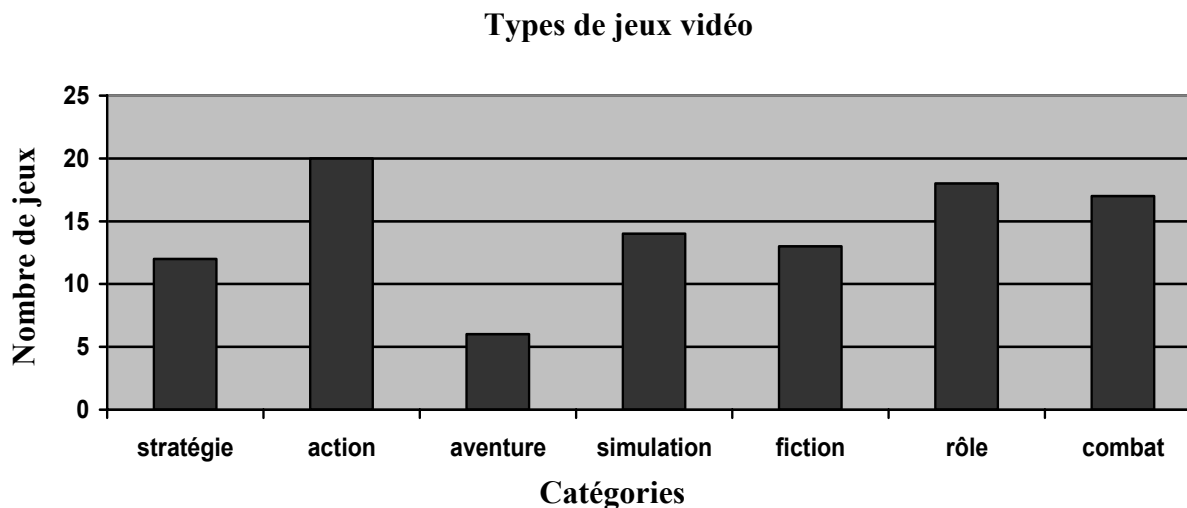
Pierre Nadeau, *Rêver, c'est si simple*,  
Édimag inc. © 2004, p. 131.



**Tu as collecté les données par rapport à tes habitudes face aux médias. Tu inscriras ces données dans un graphique. Ensuite, tu utiliseras Microsoft Excel pour reproduire un graphique électroniquement en utilisant les mêmes données**

## ◆ PRÉPARATION DE L'ACTIVITÉ ◆

1. J'observe bien le modèle du graphique suivant (histogramme). Il m'aidera à réaliser mon propre graphique. Le graphique suivant représente cent (100) jeux vidéo répartis en 7 catégories.



2. J'analyse le graphique en répondant aux questions suivantes.

- a) Quelle sorte de jeu est le plus populaire? \_\_\_\_\_
- b) Quelles sont les trois (3) sortes de jeux les moins populaires? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- c) Combien y a-t-il de jeux de fiction? \_\_\_\_\_

3. Je retourne à l'activité 1. Je note mes habitudes face aux médias. J'écris à nouveau les données de la grille synthèse.

| Activité          | Temps total en minutes | Activité           | Temps total en minutes | Activité           | Temps total en minutes |
|-------------------|------------------------|--------------------|------------------------|--------------------|------------------------|
| (F)<br>Film       |                        | (LI)<br>Livre      |                        | (RA)<br>Radio      |                        |
| (JV)<br>Jeu vidéo |                        | (MU)<br>Musique    |                        | (RE)<br>Revue      |                        |
| (JO)<br>Journal   |                        | (OR)<br>Ordinateur |                        | (TV)<br>Télévision |                        |

4. D'après les résultats que j'ai obtenus, je choisis entre les deux affirmations suivantes :
- a) Je prévois changer mes habitudes.
  - b) Je ne prévois pas changer mes habitudes.

J'explique mon choix.

---

---

5. Je prends connaissance de la démarche à suivre pour réaliser mon graphique électronique. Je demande l'aide d'une personne-ressource (enseignant, parent, autre adulte, ami, etc.). Je prends le temps de lire et de suivre toutes les étapes pour réaliser mon graphique électroniquement.

## ◆ RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ ◆

6. J'utilise les données inscrites dans la grille synthèse et je remplis le graphique (histogramme) avec de la couleur.

### L'utilisation des médias

| Total en minutes | F        | JV        | JO        | LI        | MU        | OR        | RA        | RE        | TV        |
|------------------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 200              |          |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 190              |          |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 180              |          |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 170              |          |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 160              |          |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 150              |          |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 140              |          |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 130              |          |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 120              |          |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 110              |          |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 100              |          |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 90               |          |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 80               |          |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 70               |          |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 60               |          |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 50               |          |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 40               |          |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 30               |          |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 20               |          |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 10               |          |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 0                |          |           |           |           |           |           |           |           |           |
|                  | <b>F</b> | <b>JV</b> | <b>JO</b> | <b>LI</b> | <b>MU</b> | <b>OR</b> | <b>RA</b> | <b>RE</b> | <b>TV</b> |

7. Je reprends les données de la grille synthèse.
8. Je suis toutes les étapes proposées pour réaliser un graphique électroniquement.
9. Une fois réalisé, j'imprime le graphique et je l'ajoute à cette activité.
10. J'analyse mon graphique en répondant aux questions suivantes.
  - a) Quel est mon média préféré?  
\_\_\_\_\_
  - b) Combien de temps est-ce que j'y consacre chaque semaine?  
\_\_\_\_\_
  - c) Est-ce que cette observation me surprend? \_\_\_\_\_ Oui \_\_\_\_\_ Non
  - d) Quel changement est-ce que je pourrais apporter pour diminuer ou augmenter le temps que je consacre à mon média favori?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
  - e) Qu'est-ce que ce changement pourrait apporter de positif dans ma vie?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## ◆ RETOUR SUR L'ACTIVITÉ ◆

11. Je remplis une fiche de réflexion.

|   | Oui | Non |
|---|-----|-----|
| J'ai aimé avoir des modèles pour réaliser mes graphiques.                                   |     |     |
| J'ai aimé réaliser mon graphique électroniquement malgré les différentes étapes à franchir. |     |     |
| J'ai trouvé de nouvelles façons d'occuper mes temps libres.                                 |     |     |

12. Je parle de mon activité avec mon enseignant.



**Voici ses commentaires** \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_ Signature de l'élève : \_\_\_\_\_

Signature de l'enseignant : \_\_\_\_\_



### 3. Je découvre le discernement.

***Rêver, c'est savoir regarder au-delà des apparences.***

Pierre Nadeau, *Rêver, c'est si simple*,  
Édimag inc. © 2004, p. 48.



**Savais-tu que les compagnies dépensent beaucoup d'argent en publicité pour t'influencer. Dans cette activité, tu découvriras ce qu'est le discernement. Aussi, tu comprendras mieux comment le mettre en pratique.**

## ◆ PRÉPARATION DE L'ACTIVITÉ ◆

1. Je parle avec quelqu'un de ce que signifie le mot « discernement ». Pour m'aider, je lis quelques définitions tirées de différents dictionnaires et je demande l'aide de mon enseignant.

**Discernement :**

« Disposition de l'esprit à juger clairement et sainement des choses. »  
(*Petit Robert*)

« Faculté d'apprécier avec justesse. »  
(*Petit Larousse*)

**Discerner :**

« Distinguer. Découvrir par le jugement. »  
(*Multidictionnaire des difficultés de la langue française*)

2. Lorsque je comprends mieux ce qu'est le discernement, je lis les mises en situation suivantes.
  - a) J'indique dans la case appropriée (D) (discernement), si cette situation démontre du discernement.
  - b) J'indique dans la case appropriée (SD) (sans discernement), si cette situation ne démontre pas de discernement.

### Mises en situation

|  |  |
|--|--|
| Marie-Pierre ne croit pas tout ce qu'on dit aux nouvelles. Elle aime en parler avec différentes personnes pour connaître leur opinion. Ainsi, elle a un meilleur esprit critique.                          |  |
| Sébastien dit : « Tous les jeunes utilisent des jeux vidéo qui contiennent uniquement des scènes de violence. »  |  |
| Nadia se prépare à une compétition de natation. Son entraîneur lui recommande d'ajouter des pâtes alimentaires à son alimentation. Elle décide donc de manger des pâtes le midi et le soir durant un mois. |  |
| Paul et Nicolas occupent leurs temps libres à regarder des films, à jouer à leurs jeux vidéo, à rencontrer des amis et à pratiquer une activité physique.  |  |

**Rappel :** *Discerner* : distinguer le vrai du faux, distinguer le bien du mal.

## ◆ RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ ◆

3. J'écris ce que signifie le mot *discernement* pour moi.

---

---

4. Je donne un exemple d'une situation où je démontre du discernement.

---

---

5. Je donne un exemple d'une situation où quelqu'un a manqué de discernement.

---

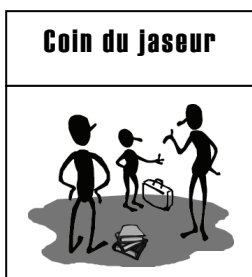
---

## ◆ RETOUR SUR L'ACTIVITÉ ◆

6. Je remplis une fiche de réflexion.

|  | Oui | Non |
|--|-----|-----|
| J'ai compris la signification du mot discernement.   |     |     |
| J'ai lu les mises en situation et elles m'ont aidé à comprendre ce que veut dire « discernement ». |     |     |
| J'ai donné un exemple d'une situation qui démontre du discernement.                                |     |     |
| J'ai donné un exemple d'une situation où quelqu'un a manqué de discernement.                       |     |     |

7. Je parle de mon activité avec mon enseignant.



**Voici ses commentaires**

Date : \_\_\_\_\_ Signature de l'élève : \_\_\_\_\_

Signature de l'enseignant : \_\_\_\_\_



## 4. Je lis entre les lignes.

***Rêver, c'est partir à la quête de la vérité.***

Pierre Nadeau, *Rêver, c'est si simple*,  
Édimag inc. © 2004, p. 78.



**Tu as développé ton esprit critique et adopté de meilleures habitudes vis-à-vis des médias. Cette activité te permettra de franchir un pas de plus. Tu regarderas 3 annonces publicitaires et tu choisiras celle que tu préfères. Ensuite, tu découvriras le contenu du message au-delà de ce que tu as vu et entendu.**

## ◆ PRÉPARATION DE L'ACTIVITÉ ◆

1. Je prends connaissance de la liste des principaux métiers reliés aux médias. Je coche les métiers qui m'intéressent dans la case appropriée. Je peux ajouter d'autres métiers au besoin.

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Journaliste                     |  |
| Directeur artistique            |  |
| Producteur de son               |  |
| Rédacteur                       |  |
| Éclairagiste                    |  |
| Concepteur                      |  |
| Photographe                     |  |
| Infographiste                   |  |
| Ingénieur du son                |  |
| Spécialiste des effets spéciaux |  |

2. Dans la liste de moyens utilisés par des spécialistes en lien avec les médias pour capter l'attention du public, je choisis les 3 que je connais le plus et celui que je connais le moins. Je les écris plus bas dans les cases.

### **Moyens utilisés**

|           |   |
|-----------|---|
| <b>1</b>  | Personnalités connues   |
| <b>2</b>  | Public cible  |
| <b>3</b>  | Techniques de persuasion : rapport qualité/prix, comparaison de produits, démonstration, etc. |
| <b>4</b>  | Sons  |
| <b>5</b>  | Effets spéciaux   |
| <b>6</b>  | Couleurs – éclairage  |
| <b>7</b>  | Animation   |
| <b>8</b>  | Effets graphiques   |
| <b>9</b>  | Cadres et plans   |
| <b>10</b> | Mots accrocheurs  |

#### **Ceux que je connais le plus**

#### **Celui que je connais le moins**

## ◆ RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ ◆

3. Je regarde les trois annonces publicitaires (sur une vidéocassette fournie par mon enseignant) de cette activité.

---



---

4. Je choisis une annonce publicitaire parmi les trois choix proposés.

- Publicité GMC*  
 *Publicité Fido*  
 *Publicité Alcan*

5. Je coche les éléments pour découvrir tous les aspects de l'annonce publicitaire que j'ai choisie.

| Contenu  | Domaine  | But  |
|--|--|--|
| ___ produit<br>___ service   | ___ alimentation<br>___ art<br>___ entretien ménager<br>___ études<br>___ informatique<br>___ mode<br>___ musique<br>___ sports<br>___ autre(s)_____ | ___ divertir<br>___ donner une opinion<br>___ influencer<br>___ informer   |
| Public cible   | Source du message  | Procédés linguistiques   |
| ___ enfants<br>___ jeunes adultes<br>___ adultes<br>___ personnes âgées<br>___ autre(s)_____ | ___ affiche<br>___ Internet<br>___ journal<br>___ revue<br>___ radio<br>___ télévision<br>___ autre(s)_____  | ___ jeux de mots<br>___ impératif<br>___ superlatif<br>___ rimes<br>___ onomatopées (imitation d'un son)<br>___ métaphores |

| <b>Techniques de persuasion</b>                                  |
|--|
| <input type="checkbox"/> caractéristiques distinctives           |
| <input type="checkbox"/> résultats de recherche                  |
| <input type="checkbox"/> témoignages d'experts, de vedettes      |
| <input type="checkbox"/> solutions rêvées                        |
| <input type="checkbox"/> rapports qualité/prix                   |
| <input type="checkbox"/> comparaison de produits                 |
| <input type="checkbox"/> démonstrations                          |
| <input type="checkbox"/> associations du produit à un personnage |
| <input type="checkbox"/> primes d'une durée limitée              |
| <input type="checkbox"/> bienfaits : bonheur, amour, confort     |

6. Je coche les moyens utilisés dans l'annonce publicitaire pour capter l'attention du consommateur.

| <b>Visuel</b>  |                                    |
|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> couleurs                          |                                    |
| <input type="checkbox"/> formes                            |                                    |
| <input type="checkbox"/> images réelles                    |                                    |
| <input type="checkbox"/> images exagérées                  |                                    |
| <input type="checkbox"/> personnages                       |                                    |
| <input type="checkbox"/> mouvements                        |                                    |
| <input type="checkbox"/> effets spéciaux                   |                                    |
| <input type="checkbox"/> décors                            |                                    |
| <input type="checkbox"/> accessoires                       |                                    |
| <input type="checkbox"/> dimensions réalistes ou exagérées |                                    |
| <b>Audio</b>   |                                    |
| <input type="checkbox"/> voix (volume)                     |                                    |
| <input type="checkbox"/> slogans                           |                                    |
| <input type="checkbox"/> mots accrocheurs                  |                                    |
| <input type="checkbox"/> différents accents                |                                    |
| <input type="checkbox"/> musique                           |                                    |
| <b>Personnages</b>   | <b>Effets spéciaux</b>             |
| <input type="checkbox"/> personnages francophones          | <input type="checkbox"/> réalistes |
| <input type="checkbox"/> personnages connus (vedettes)     | <input type="checkbox"/> exagérés  |
| <input type="checkbox"/> personnages de bandes dessinées   |                                    |

7. Je réponds à des questions concernant l'annonce publicitaire choisie.

a) Est-ce que je crois que les images et les mots ont été bien choisis? \_\_\_\_\_

Si oui, pourquoi?

---

---

Si non, qu'est-ce que je suggère?

---

---

b) Qu'est-ce que j'ai appris dans l'étude de cette annonce publicitaire?

---

---

c) Quel est le message que j'ai découvert dans l'annonce publicitaire que j'ai choisie?

---

---

d) Quelle décision cette annonce publicitaire m'incite-t-elle à prendre?

---

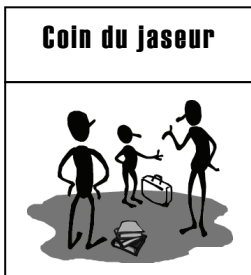
---

## ◆ RETOUR SUR L'ACTIVITÉ ◆

8. Je remplis une fiche de réflexion.

|   | Oui | Non |
|---|-----|-----|
| J'ai aimé regarder différentes annonces publicitaires.      |     |     |
| Je comprends mieux les moyens utilisés par les publicistes. |     |     |
| Je sais lire entre les lignes.                              |     |     |

9. Je parle de mon activité avec mon enseignant.

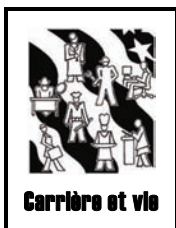


Voici ses commentaires

Date : \_\_\_\_\_

Signature de l'élève : \_\_\_\_\_

Signature de l'enseignant : \_\_\_\_\_



## 5. Je crée une publicité.

***Rêver, c'est permettre à mon imagination d'aller encore plus loin!***

Pierre Nadeau, *Rêver, c'est si simple*,  
Édimag inc. © 2004, p. 89.



**Les activités précédentes t'ont permis d'améliorer tes connaissances sur les médias. Te voici bien outillé pour jouer le rôle de publiciste. Tu créeras une publicité dans laquelle tu feras appel à ta créativité et à ton pouvoir de persuasion.**

## ◆ PRÉPARATION DE L'ACTIVITÉ ◆

1. Je débute mon activité en répondant aux questions suivantes :

a) D'après moi, les annonces publicitaires qui ont le plus de succès sont celles qui :

- attirent l'œil.
- piquent la curiosité.
- sont amusantes.
- sont originales.
- font appel aux émotions.
- contiennent des éléments inattendus.
- contiennent un slogan.
- sont accompagnées de musique forte ou rythmée.
- ont un porte-parole.
- mettent en vedette une personne célèbre.
- mettent en vedette des personnes âgées.
- mettent en vedette des enfants.
- mettent en vedette des animaux.
- mettent en vedette des jeunes.
- utilisent des dessins animés.

b) Par ordre d'importance (de 1 à 7), les annonces publicitaires qui m'influencent le plus se trouvent :

- \_\_\_\_\_ dans les magazines;
- \_\_\_\_\_ dans les journaux;
- \_\_\_\_\_ au bord des routes;
- \_\_\_\_\_ sur ou dans les autobus;
- \_\_\_\_\_ dans Internet;
- \_\_\_\_\_ à la télévision;
- \_\_\_\_\_ à la radio.

c) Est-ce que la publicité influence mon choix de produits ou de services?

- beaucoup       très peu       un peu       pas du tout

2. Pour m'aider à créer une publicité, je réponds à des questions d'ordre personnel.

a) Si j'avais à changer un élément concernant la publicité en général, je changerais :

- |   |  |                                      |
|---|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> la quantité.     | <input type="checkbox"/> l'heure de diffusion. | <input type="checkbox"/> la durée.   |
| <input type="checkbox"/> le visuel.       | <input type="checkbox"/> l'audio.              | <input type="checkbox"/> le langage. |
| <input type="checkbox"/> les personnages. | <input type="checkbox"/> les effets spéciaux.  | <input type="checkbox"/> Autre(s)    |

b) Si j'étais publiciste, je préférerais créer des publicités pour :

- |                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> informer. | <input type="checkbox"/> influencer.         |
| <input type="checkbox"/> divertir. | <input type="checkbox"/> donner une opinion. |

c) Si je n'avais pas accès à de la publicité pendant un mois, comment ma vie changerait-elle?

---



---

3. Je choisis un ou des élément(s) dans chaque catégorie pour créer ma publicité.

| Contenu                          | Domaine                                    | But   |
|----------------------------------|--|---|
| <input type="checkbox"/> produit | <input type="checkbox"/> alimentation      | <input type="checkbox"/> divertir           |
| <input type="checkbox"/> service | <input type="checkbox"/> art               | <input type="checkbox"/> donner une opinion |
|                                  | <input type="checkbox"/> entretien ménager | <input type="checkbox"/> influencer         |
|                                  | <input type="checkbox"/> études            | <input type="checkbox"/> informer           |
|                                  | <input type="checkbox"/> informatique      |   |
|                                  | <input type="checkbox"/> mode              |   |
|                                  | <input type="checkbox"/> musique           |   |
|                                  | <input type="checkbox"/> sports            |   |
|                                  | <input type="checkbox"/> autre(s) _____    |   |

| Public cible  | Source du message   | Procédés linguistiques   |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> enfants<br><input type="checkbox"/> jeunes adultes<br><input type="checkbox"/> adultes<br><input type="checkbox"/> personnes âgées<br><input type="checkbox"/> autre(s) _____  | <input type="checkbox"/> affiche<br><input type="checkbox"/> Internet<br><input type="checkbox"/> journal<br><input type="checkbox"/> revue<br><input type="checkbox"/> radio<br><input type="checkbox"/> télévision<br><input type="checkbox"/> autre(s) _____ | <input type="checkbox"/> jeux de mots<br><input type="checkbox"/> impératif<br><input type="checkbox"/> superlatif<br><input type="checkbox"/> rimes<br><input type="checkbox"/> onomatopées (imitation d'un son)<br><input type="checkbox"/> métaphores |
| Techniques de persuasion  |   |  |
| <input type="checkbox"/> caractéristiques distinctives<br><input type="checkbox"/> résultats de recherche<br><input type="checkbox"/> témoignages d'experts, de vedettes<br><input type="checkbox"/> solution rêvée<br><input type="checkbox"/> rapport qualité/prix<br><input type="checkbox"/> comparaison de produits<br><input type="checkbox"/> démonstration<br><input type="checkbox"/> association du produit à un personnage<br><input type="checkbox"/> prime d'une durée limitée<br><input type="checkbox"/> bienfaits : bonheur, amour, confort |   |  |

4. J'utilise des moyens pour capter l'attention du consommateur.

| <b>Visuel</b>  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> couleurs<br><input type="checkbox"/> formes<br><input type="checkbox"/> images réelles<br><input type="checkbox"/> images exagérées<br><input type="checkbox"/> personnages<br><input type="checkbox"/> mouvements<br><input type="checkbox"/> effets spéciaux<br><input type="checkbox"/> décors<br><input type="checkbox"/> accessoires<br><input type="checkbox"/> dimensions réalistes ou exagérées |   |
| <b>Audio</b>   |   |
| <input type="checkbox"/> voix (volume)<br><input type="checkbox"/> slogans<br><input type="checkbox"/> mots accrocheurs<br><input type="checkbox"/> différents accents<br><input type="checkbox"/> musique   |   |
| <b>Personnages</b>   | <b>Effets spéciaux</b>  |
| <input type="checkbox"/> personnages francophones<br><input type="checkbox"/> personnages connus (vedettes)<br><input type="checkbox"/> personnages de bandes dessinés   | <input type="checkbox"/> réalistes<br><input type="checkbox"/> exagérés |

## ◆ RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ ◆

5. En m'inspirant de l'exemple, j'utilise tous les éléments que j'ai sélectionné dans ma préparation pour remplir la colonne *Ma publicité*.

| Éléments                       | Exemple  | Ma publicité |
|--------------------------------|--|--------------|
| <b>Contenu</b>                 | Savon Lave +                                       |              |
| <b>Domaine</b>                 | Entretien ménager                                  |              |
| <b>But</b>                     | Informé  |              |
| <b>Public cible</b>            | Femme  |              |
| <b>Source du message</b>       | Publicité  |              |
| <b>Procédés linguistiques</b>  | Rimes<br>Impératif                                 |              |
| <b>Technique de persuasion</b> | Démonstration et prix limité                       |              |
| <b>Visuel</b>                  | Couleurs contrastantes<br>Décors (salle de lavage) |              |
| <b>Audio</b>                   | Musique rythmée<br>Voix féminine                   |              |
| <b>Personnage</b>              | Jeune femme  |              |
| <b>Effets spéciaux</b>         | Réalistes  |              |

6. Je présente ma publicité :

- à la radio scolaire.
- à la télévision.
- sur cassette vidéo.
- dans le journal.
- sur une affiche, avec ou sans appui audio.
- Autre(s) : \_\_\_\_\_

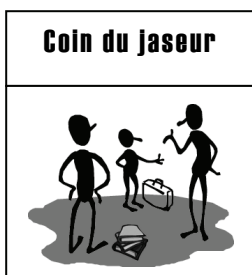


## ◆ RETOUR SUR L'ACTIVITÉ ◆

10. Je remplis une fiche de réflexion.

|   | Oui | Non |
|---|-----|-----|
| J'ai observé les catégories pour mieux connaître les éléments d'une publicité.        |     |     |
| J'ai choisi des éléments dans toutes les catégories pour créer ma publicité.          |     |     |
| J'ai tenu compte du langage et des aspects visuel et auditif pour créer ma publicité. |     |     |
| J'ai réussi à réaliser ma publicité.  |     |     |
| J'ai compris comment la publicité peut m'influencer.                                  |     |     |

11. Je parle de mon activité avec mon enseignant.



**Voici ses commentaires**

Date : \_\_\_\_\_

Signature de l'élève : \_\_\_\_\_

Signature de l'enseignant : \_\_\_\_\_



## 6. Je fais une recherche sur un média.

***Rêver, c'est prendre les choses une à la fois et faire de son mieux***

Pierre Nadeau, *Rêver, c'est si simple*,  
Édimag inc. © 2004, p. 51.



**Tu feras une courte recherche sur un média de ton choix et tu utiliseras différentes sources. Tu développeras ton esprit critique lors de la recherche d'informations. Finalement, tu partageras ton opinion sur l'utilisation que les gens font du média que tu as choisi.**

## ◆ PRÉPARATION DE L'ACTIVITÉ ◆

1. Tout au long de cette activité, j'accorde de l'importance à la qualité de l'information plutôt qu'à la quantité. Je suis un internaute vigilant en naviguant dans des sites de recherche recommandés et en me posant des questions sur l'information trouvée.

Suggestions de moteurs de recherche :

- Google
- Yahoo
- AltaVista

Voici une démarche qui me permettra de vérifier l'information recueillie.

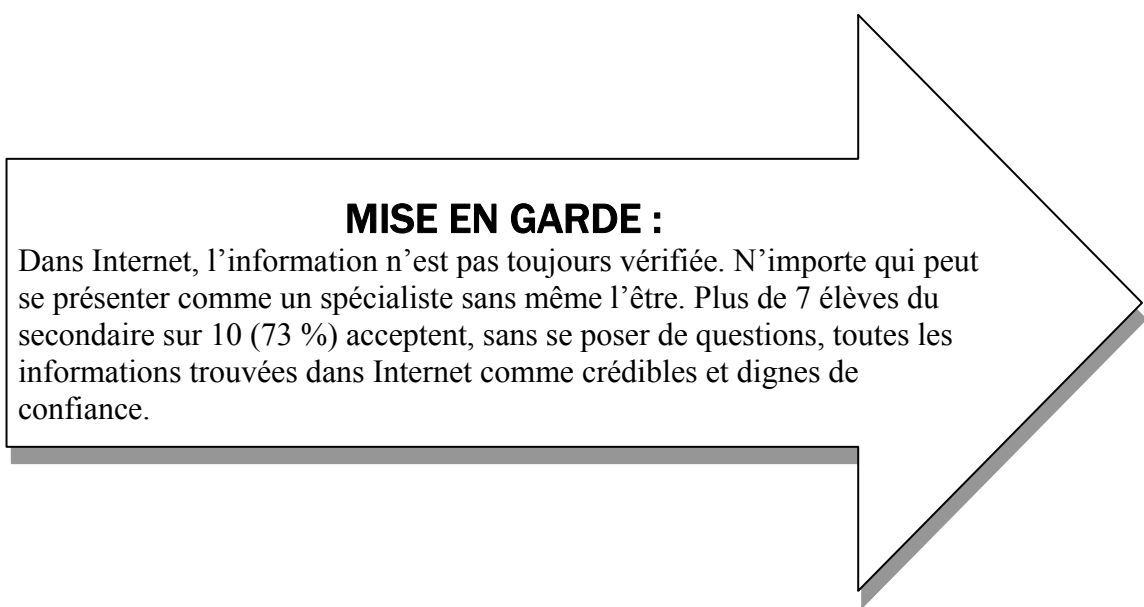
- a) J'utilise un moteur de recherche (ex. : Google).
- b) Je choisis mon sujet (ex. : musique).
- c) Je sélectionne le site qui me convient.
- d) Je navigue dans le site choisi.
- e) Je réponds aux trois questions suivantes. Ceci m'aidera à bien sélectionner l'information dans Internet.
  - Qui est l'auteur de ce site?
  - Comment l'information est-elle présentée?
  - Quand le site a-t-il été créé?

Voici différentes sources que je pourrais utiliser pour ma recherche.

- Livres
- Revues
- Sites de recherche recommandés
- Feuilles de vocabulaire
- Encyclopédies
- Signets de bibliothèque
- Journaux
- Textes
- Plans
- Articles
- Autre(s) : \_\_\_\_\_

2. Au cours de cette activité, je jouerai deux rôles. Je serai **chercheur** (chercher de l'information) et **détective** (sélectionner l'information). Je prends connaissance de ces rôles en lisant ce qui suit.

| <b>Le chercheur doit :</b>   | <b>Le détective doit :</b>   |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Utiliser plusieurs sources.</li><li>• Chercher l'information.</li><li>• Noter les sources de références.</li><li>• Suivre le plan proposé.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Développer un esprit critique vis-à-vis de l'information trouvée dans Internet et autres.</li><li>• Être prudent dans le choix de l'information.</li><li>• Sélectionner l'information.</li></ul> |



3. Je coche le média que je choisis pour faire ma recherche.

- |                                     |                                  |                                     |
|-------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> télévision | <input type="checkbox"/> radio   | <input type="checkbox"/> film       |
| <input type="checkbox"/> journal    | <input type="checkbox"/> livre   | <input type="checkbox"/> magazine   |
| <input type="checkbox"/> jeux vidéo | <input type="checkbox"/> musique | <input type="checkbox"/> ordinateur |

4. J'utilise la démarche de recherche d'information suivante.

|   |  |
|---|--|
| <p><b><u>1<sup>re</sup> étape</u></b><br/>Je précise le sujet de ma recherche.</p>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• J'analyse le travail à faire.</li> <li>• J'identifie ce que je sais déjà sur le sujet.</li> <li>• Je détermine ce que je veux découvrir.</li> <li>• Je fais un plan de ma recherche.</li> </ul>   |
| <p><b><u>2<sup>e</sup> étape</u></b><br/>Je cherche des sources d'information.</p>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Je commence la recherche par des mots-clés.</li> <li>• Je trouve des sources d'information, y compris des sites Web qui traitent du sujet choisi.</li> <li>• Je sélectionne des sources d'information pertinentes pour ma recherche.</li> <li>• Je note les sources.</li> </ul>                                 |
| <p><b><u>3<sup>e</sup> étape</u></b><br/>Je sélectionne l'information importante.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Je fais un survol rapide de l'information.</li> <li>• Je lis en détail l'information qui m'intéresse.</li> <li>• Je prends des notes.</li> <li>• Je révise mon plan de recherche.</li> </ul>  |
| <p><b><u>4<sup>e</sup> étape</u></b><br/>J'organise l'information.</p>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Je réfléchis à l'organisation de l'ensemble de mon travail.</li> <li>• Je réfléchis aux liens que je veux établir entre les diverses parties de ma recherche.</li> <li>• J'établis le plan final de ma recherche.</li> </ul>  |
| <p><b><u>5<sup>e</sup> étape</u></b><br/>Je communique l'information.</p>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Je choisis comment présenter ma recherche.</li> <li>• Je rédige la version finale de ma recherche.</li> <li>• Je cite mes sources.</li> <li>• Je révise le contenu de ma recherche.</li> <li>• Je révise le texte pour la forme (syntaxe, grammaire, orthographe, liens entre les paragraphes, etc.)</li> </ul> |

**Adapté de :** Hélène Guertin, *Les 6 étapes d'un projet de recherche d'information*, sous la direction de Paulette Bernhard, École de bibliothéconomie et des sciences de l'information (EBSI), Université de Montréal (consulté le 1<sup>er</sup> juin 2005). Dans Internet : <http://www.ebsi.umontreal.ca/jetrouve/projet/>

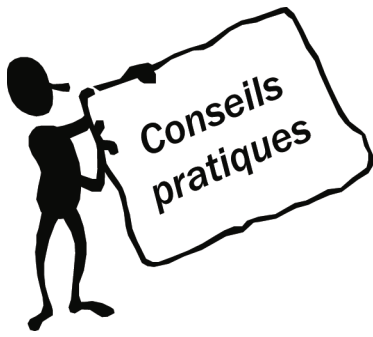
5. Je prends connaissance du plan à utiliser pour ma recherche.

| <b>Plan à suivre pour réaliser une recherche</b> |
|--|
| Contenu de ma recherche                          |
| Présentation du média choisi                     |
| Public cible                                     |
| Principales caractéristiques (2)                 |
| Principal rôle du média                          |
| Utilisation que les publicistes font de ce média |

## ◆ RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ ◆

6. Je vérifie ma recherche en m'assurant qu'elle contient toute l'information demandée dans le *Plan à suivre pour réaliser une recherche*.
7. Je remets ma recherche imprimée à mon enseignant.

| <b>Plan à suivre pour donner mon opinion</b>  |
|---|
| Présentation du sujet et du média choisi :  |
| Sujet : Voici ce que je pense de l'utilisation que les gens font du média choisi et de l'influence qu'il joue sur eux.  |
| Public cible : <input checked="" type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/> enfants<br><input type="checkbox"/> jeunes adultes<br><input type="checkbox"/> adultes<br><input type="checkbox"/> personnes âgées |
| Deux principales caractéristiques :   |
| Rôle du média :   |
| Utilisation que les publicistes en font :   |



**Pour bien me préparer, je revois les points suivants.**

- Ⓢ Je suis bien mon plan.
- Ⓢ Je note des mots-clés.
- Ⓢ J'écris un brouillon.
- Ⓢ J'enregistre mon opinion sur une cassette.
- Ⓢ Je demande à une personne de mon choix de m'écouter.

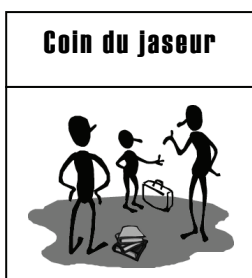
8. En respectant le plan établi, j'exprime mon opinion sur l'utilisation que les gens font du média que j'ai choisi et de l'influence que ce média a sur eux.

## ◆ RETOUR SUR L'ACTIVITÉ ◆

9. Je remplis une fiche de réflexion.

|  | Oui | Non |
|--|-----|-----|
| J'ai utilisé des sources écrites (journaux, livres de bibliothèque, revues, etc.) et des sites de recherche recommandés. |     |     |
| J'ai développé un bon esprit critique en sélectionnant l'information.  |     |     |
| J'ai partagé mon opinion avec mon enseignant et avec mes pairs.  |     |     |

10. Je parle de mon activité avec mon enseignant.



**Voici ses commentaires**

Date : \_\_\_\_\_

Signature de l'élève : \_\_\_\_\_

Signature de l'enseignant : \_\_\_\_\_



## 7. J'analyse un jeu vidéo et mes comportements.

***Rêver, c'est être conscient et attentif.***

Pierre Nadeau, *Rêver, c'est si simple*,  
Édimag inc. © 2004, p. 177.



**Comme pour plusieurs jeunes, les jeux vidéo constituent sûrement pour toi un passe-temps agréable. Tu choisiras un jeu vidéo et tu analyseras les différents aspects de ce jeu. Tu observeras tes comportements face à ce jeu vidéo.**

## ◆ PRÉPARATION DE L'ACTIVITÉ ◆

1. Voici des questions pour me permettre de réfléchir et de discuter de jeux vidéo.

a) Avec qui est-ce que je veux discuter de jeux vidéo? \_\_\_\_\_

b) Combien de temps est-ce que je consacre aux jeux vidéo chaque semaine? \_\_\_\_\_

c) À quel moment est-ce que j'utilise surtout les jeux vidéo? \_\_\_\_\_

d) À quelle fréquence est-ce que je joue à des jeux vidéo?

Moins d'une heure par semaine

De 1 à 3 heures par semaine

De 3 à 6 heures par semaine

De 6 à 10 heures par semaine

Plus de 10 heures par semaine

e) Quels sont mes trois jeux vidéo préférés?

---

---

---

f) Qu'est-ce qui m'attire le plus dans les jeux vidéo?

---

---

g) Je coche les types de jeux vidéo que j'aime.

Guerre

Sport

Action

Violence

Habilité

Stratégie

Horreur

Casse-tête

Aventure

Autre(s) : \_\_\_\_\_

h) Est-ce que je préfère jouer à des jeux vidéo seul ou avec des amis?

---

i) Combien de temps est-ce que je passe à jouer à un jeu vidéo avant de m'arrêter?

---

---

j) Est-ce que j'ai déjà joué à un jeu vidéo qui ne contenait aucune violence? \_\_\_\_\_

- De quel type de jeu s'agissait-il?

---

- Qu'est-ce que j'ai le plus apprécié dans ce jeu?

---

- Qu'est-ce que je n'ai pas aimé dans ce jeu?

---

k) Est-ce qu'il m'arrive d'être fâché ou frustré en jouant à un jeu vidéo? Si oui, pourquoi et qu'est-ce que je fais quand ça m'arrive?

---

---

l) Comment est-ce que je me sens lorsque j'ai fini de jouer à un jeu vidéo?

---

---

## ◆ RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ ◆

2. Je remplis la fiche d'analyse d'un jeu vidéo en cochant tous les éléments et je réponds aux questions. J'observe attentivement, j'ai un bon esprit critique et je réponds franchement à toutes les questions.

### Fiche d'analyse d'un jeu vidéo

Titre de mon jeu vidéo : \_\_\_\_\_

Concepteur de ce jeu : \_\_\_\_\_

Type de musique : \_\_\_\_\_

| <b>Je vois et j'entends</b>  |  |   |
|--|--|---|
| <b>1. Les personnages</b>  |  |   |
| <input type="checkbox"/> enfants (12 ans et –)<br><input type="checkbox"/> adolescents (13 à 18 ans)<br><input type="checkbox"/> adultes (19 à 65 ans)<br><input type="checkbox"/> personnes âgées (65 ans et +) | <input type="checkbox"/> danseurs<br><input type="checkbox"/> musiciens<br><input type="checkbox"/> sportifs<br><input type="checkbox"/> guerriers | <input type="checkbox"/> dessins animés<br><input type="checkbox"/> personnages virtuels<br><input type="checkbox"/> chanteurs<br><input type="checkbox"/> autre(s) : _____ |
| <b>2. Les comportements</b>  |  |   |
| <input type="checkbox"/> affectueux<br><input type="checkbox"/> agressifs<br><input type="checkbox"/> comiques   | <input type="checkbox"/> excentriques<br><input type="checkbox"/> ordinaires<br><input type="checkbox"/> violents                                  | <input type="checkbox"/> autoritaires<br><input type="checkbox"/> naïfs<br><input type="checkbox"/> superficiels<br><input type="checkbox"/> autre(s) : _____               |
| <b>3. Les relations</b>  |  |   |
| <input type="checkbox"/> amicales<br><input type="checkbox"/> amoureuses   | <input type="checkbox"/> égalitaires<br><input type="checkbox"/> harmonieuses  | <input type="checkbox"/> violentes<br><input type="checkbox"/> dominantes/dépendantes<br><input type="checkbox"/> autre(s) : _____  |
| <b>4. Les stéréotypes</b>  |  |   |
| <input type="checkbox"/> blonde écervelée et superficielle<br><input type="checkbox"/> femme séductrice  | <input type="checkbox"/> homme fort et dominateur<br><input type="checkbox"/> rockeur endurci  | <input type="checkbox"/> personnage beau, mince ou musclé<br><input type="checkbox"/> jeune à lunettes, studieux et naïf<br><input type="checkbox"/> autre(s) : _____       |

| 5. Les thèmes   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> amour  | <input type="checkbox"/> créativité                      | <input type="checkbox"/> passion          |
| <input type="checkbox"/> aventure   | <input type="checkbox"/> déception                       | <input type="checkbox"/> pouvoir          |
| <input type="checkbox"/> sports   | <input type="checkbox"/> humour                          | <input type="checkbox"/> séduction        |
| <input type="checkbox"/> jeux éducatifs   | <input type="checkbox"/> joie de vivre                   | <input type="checkbox"/> violence         |
|   |  | <input type="checkbox"/> autre(s) : _____ |
| 6. Les décors   |  |   |
| <input type="checkbox"/> neutres  | <input type="checkbox"/> dans la nature                  |   |
| <input type="checkbox"/> animés avec beaucoup d'effets spéciaux   | <input type="checkbox"/> joie de vivre                   |   |
| <input type="checkbox"/> lieux sombres ou macabres  | <input type="checkbox"/> autre(s) : _____                |   |
| 7. L'audiovisuel  |  |   |
| <input type="checkbox"/> superposition d'images réelles et d'images virtuelles ou animées   | <input type="checkbox"/> effets de lumières              |   |
| <input type="checkbox"/> plusieurs scènes ou images présentées en même temps à l'écran  | <input type="checkbox"/> effets spéciaux impressionnants |   |
| <input type="checkbox"/> plans qui changent constamment   | <input type="checkbox"/> gros plans                      |   |
| <input type="checkbox"/> images plutôt statiques  | <input type="checkbox"/> jeux de couleurs                |   |
|   | <input type="checkbox"/> autre(s) : _____                |   |
| Je pense  |  |   |
| 8. Quel est le public cible dans ce jeu? _____  |  |   |
| 9. Les personnages et les décors sont représentés de manière :<br><input type="checkbox"/> créative. <input type="checkbox"/> exagérée. <input type="checkbox"/> négative. <input type="checkbox"/> positive. <input type="checkbox"/> réaliste.  |  |   |
| 10. Quel effet ce jeu vidéo a-t-il sur moi? Je suis :<br><input type="checkbox"/> indifférent. <input type="checkbox"/> agressif. <input type="checkbox"/> calme.<br><input type="checkbox"/> impressionné. <input type="checkbox"/> tendu. <input type="checkbox"/> autre(s) : _____<br><input type="checkbox"/> enjoué. <input type="checkbox"/> insulté. |  |   |
| 11. Quel est le message que ce jeu vidéo communique?<br>_____<br>_____  |  |   |

|   |
|---|
| <p><b>12.</b> Est-ce qu'il existe des liens entre ce jeu vidéo et ce que je vis tous les jours? Pourquoi?</p> <hr/> <hr/> <hr/>   |
| <p><b>13.</b> J'écris un aspect réaliste et un aspect irréaliste observés dans mon jeu vidéo.</p> <p>1) Aspect réaliste : _____</p> <p>2) Aspect irréaliste : _____</p>   |
| <p><b>14.</b> J'écris en quelques mots comment mon jeu vidéo peut influencer ma façon de penser.</p> <hr/> <hr/> <hr/>  |
| <p><b>15.</b> Est-ce que j'ai la même perspective de mon jeu vidéo depuis que je l'ai analysé?<br/>J'écris quelques mots pour expliquer ma réponse.</p> <hr/> <hr/> <hr/> |

3. À la suite du questionnaire, je choisis une des deux affirmations suivantes.

- Je prévois changer mes habitudes.
- Je ne prévois pas changer mes habitudes.

J'explique mon choix.

---



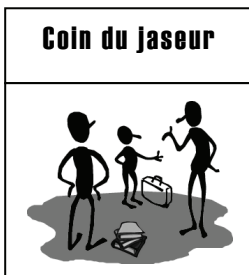
---

## ◆ RETOUR SUR L'ACTIVITÉ ◆

4. Je remplis une fiche de réflexion.

|   | Oui | Non |
|---|-----|-----|
| J'ai utilisé la fiche d'analyse d'un jeu vidéo.                           |     |     |
| J'ai pris conscience de mes comportements lorsque je joue à un jeu vidéo. |     |     |
| J'ai l'intention de changer mes habitudes.                                |     |     |

5. Je parle de mon activité avec mon enseignant.



Voici ses commentaires

Date : \_\_\_\_\_

Signature de l'élève : \_\_\_\_\_

Signature de l'enseignant : \_\_\_\_\_