

Études professionnelles et technologiques

Technologie des communications



Dans cette publication, les termes de genre masculin utilisés pour désigner des personnes englobent à la fois les femmes et les hommes. Ils sont utilisés uniquement dans le but d'alléger le texte et ne visent aucune discrimination.

COM2020

Conception et analyse des médias 1

Activités de l'élève

Cours :	COM2020 : Conception et analyse des médias 1
Activité 1 :	10 % de la note du cours
Titre de l'activité :	Techniques employées dans la production de communiqués
Attente modulaire de l'apprenant (AMA) :	Analyser des communiqués provenant de différents médias et décrire l'influence que ces communiqués ont aux niveaux individuel, communautaire et national

Voir le *Guide de l'accompagnateur*, section 1 et section 2

Durant la réalisation de ce travail écrit, tu pourras acquérir des connaissances sur la production de communiqués, un phénomène important dans la circulation de toute l'information qui converge vers les médias du monde entier.

Dans une compagnie, un organisme gouvernemental ou toute autre organisation, l'écriture de communiqués est généralement réservée aux spécialistes des relations publiques. Ces gens utilisent des techniques d'écriture spéciales afin de s'assurer de « **faire passer leur message** ». Tout cela revient au schéma de la communication de Laswell, expliqué en détail dans la première section du *Guide de l'accompagnateur*.

Les émetteurs (compagnie, organisme gouvernemental ou autre organisation) du message veulent communiquer avec le public, mais en plus de devoir composer avec leur système de valeurs, ils doivent aussi s'efforcer d'éviter la « distorsion médiatique » du message. Les médias constituent le seul lien avec le public, mais le sensationnalisme et la compétition chez les médias font subir des transformations aux messages. Les spécialistes des relations publiques doivent donc soigner l'image de l'organisation avec le public, mais aussi et surtout avec les médias.

Avant d'amorcer ton travail, tu devrais te procurer autant d'exemples de communiqués que possible. Ils peuvent être obtenus directement à la source ou auprès de médias (qui en reçoivent des tonnes). De plus en plus, les gouvernements et les compagnies publient leurs communiqués sur le Web. Par exemple, le site du gouvernement canadien en contient des centaines. Il suffit de se rendre à l'adresse suivante (section « Quoi de neuf ») :

http://www.canada.gc.ca/whats/whaind_f.html

Une étude attentive de plusieurs communiqués devrait te donner de bonnes idées pour ton travail. Celui-ci pourrait être divisé en deux sections, soit une traitant de la structure et de la mise en pages du communiqué et l'autre portant sur le contenu ou les techniques d'écriture. Au total, le document que tu produiras devrait compter environ trois pages (sans compter les communiqués que tu auras lus et que tu annexeras au document).

La grille 2020-1 énumère les critères d'évaluation du portfolio pour ce cours. Consulte-la avant de commencer.

Cours :	COM2020 : Conception et analyse des médias 1
Activité 2 :	20 % de la note du cours
Titre de l'activité :	Les médias et leur impact sur la société
Attente modulaire de l'apprenant (AMA) :	Analyser des communiqués provenant de différents médias et décrire l'influence que ces communiqués ont aux niveaux individuel, communautaire et national

Voir le *Guide de l'accompagnateur*, section 1 et section 2

Le but de ce travail est de te familiariser avec l'impact des médias sur le monde qui t'entoure, afin d'en faire l'analyse. Nous vivons dans l'ère de l'information et les médias sont partout autour de nous. En fait, l'importance du phénomène médiatique ne peut que s'accroître au cours des prochaines années. Les progrès technologiques s'accroissent, rendant possible l'arrivée de nouveaux médias (Internet est un bon exemple).

Comme citoyen et membre actif de cet univers médiatique, tu as la responsabilité de comprendre ce qui se passe autour de toi. L'éducation est la meilleure façon de ne pas être dépassé par les événements.

Pour ce travail, tu dois choisir trois médias de masse et décrire leur impact sur la société. Ton travail écrit devrait comporter cinq ou six pages. Tu dois inclure une bibliographie et n'oublie pas d'identifier tes sources si tu cites le travail de quelqu'un d'autre!

Tu peux donner à ton travail une perspective historique, en comparant l'impact qu'ont eu chacun de ces médias sur la société. Par exemple, tu pourrais rechercher l'impact qu'ont eu la radio et la télévision et te demander si l'impact d'Internet serait bien différent (une fois qu'il aura été adopté par la majorité).

Face à un tel travail, tu crois peut-être que la meilleure source de renseignements se trouve dans les livres ou sur Internet. Cependant, n'oublie pas que tes grands-parents et tes parents pourront te parler de l'arrivée de la radio ou de la télévision. Ils ont aussi vécu l'arrivée de ces nouveaux médias, un peu comme tu vis les débuts d'Internet. Ils ont donc des choses à dire, des histoires à raconter.

La grille d'évaluation 2020-1 t'indiquera de quelle façon ce projet sera évalué par ton enseignant.

Cours : COM2020 : Conception et analyse des médias 1

Activité 3 : 60 % de la note du cours

Titre de l'activité : Production et présentation de deux communiqués

Attente modulaire de l'apprenant (AMA) : Concevoir et produire des communiqués et les transmettre par l'intermédiaire des médias particuliers

Voir le *Guide de l'accompagnateur*, section 1 et section 2

Maintenant que tu as étudié les techniques employées dans la production de communiqués, c'est à toi de passer à l'action. Ce travail te demande de concevoir deux communiqués, en utilisant un média différent dans chaque cas.

Voici les deux manières dont les communiqués sont transmis le plus fréquemment aux médias :

- Par le biais d'un dossier de presse, qui contient le communiqué (à l'écrit), des renseignements supplémentaires dont le journaliste qui écrit la nouvelle peut s'inspirer, ainsi que de l'information générale sur la compagnie, l'organisme concerné (historique, nom des personnes-ressources, etc.). La présentation du dossier de presse doit être soignée et elle doit surtout attirer l'attention. Rappelle-toi que les médias reçoivent souvent des centaines de dossiers de presse chaque jour!!! Elles sont souvent livrées aux médias par un service de messagerie.
- Dans le cadre d'une conférence de presse organisée par une compagnie, un organisme gouvernemental, etc. Généralement, on convoque les médias à une conférence de presse en espérant que ceux-ci se déplaceront pour couvrir l'événement. Or, il est parfois difficile d'attirer les médias (surtout électroniques) si vous comptez faire la lecture d'un communiqué sans qu'il ne se passe quelque chose de spécial. Si les Oilers d'Edmonton annoncent la signature du contrat d'un joueur important, il est préférable que le joueur et le gérant de l'équipe ainsi que l'entraîneur se déplacent. Sinon, la nouvelle ne sera pas couverte (du moins pas en images).

C'est donc à toi de jouer. Tu dois imaginer deux scénarios différents. Tu peux prétendre être un organisme à but non lucratif (banque alimentaire ou autre) et annoncer le début d'une campagne de levée de fonds (dossier de presse). Tu peux prétendre être une chaîne de restaurants qui annonce l'ouverture d'un de ses restaurants dans ta ville et invite une superstar d'Hollywood pour l'occasion (conférence de presse en raison de l'aspect visuel).

Consulte ton enseignant et la grille d'évaluation 2020-1 pour plus de détails sur les critères à respecter pour ce travail.

Nom de l'élève : _____

Enseignant : _____

Module/Projet(s) : _____

Date : _____

CRITÈRES	OBSERVATION/ BARÈME	NORME
Gestion	4 3 2 1 0	2
Travail en équipe	4 3 2 1 0 S/O	2
Contenu	4 3 2 1 0	1
Utilisation de l'équipement et des matériaux	4 3 2 1 0	2

NORME DE 2 POUR CHAQUE CRITÈRE SAUF AVIS CONTRAIRE**Barème de correction***L'élève :*

- 4 a dépassé les résultats attendus. Il planifie et résout les problèmes avec créativité et efficacité et d'une manière autonome. Il choisit et utilise avec efficacité, efficacité et assurance : outils, matériaux et/ou processus.
- 3 a atteint les résultats attendus. Il planifie et résout les problèmes d'une manière autonome. Il choisit et utilise avec efficacité et efficacité : outils, matériaux et/ou processus.
- 2 a atteint les résultats attendus. Il planifie et résout les problèmes avec peu d'aide. Il choisit et utilise convenablement : outils, matériaux et/ou processus.
- 1 a atteint les résultats attendus. Il suit les directives d'un plan d'action. Il utilise convenablement un nombre limité d'outils, de matériaux et/ou de processus.
- 0 n'a pas atteint les résultats attendus. Outils, matériaux et/ou processus ne sont pas utilisés convenablement.

S/O Sans objet

CRITÈRES*L'élève va :***Gestion**

- se préparer à l'activité
- organiser et effectuer son travail de façon ordonnée
- interpréter et suivre fidèlement des instructions
- planifier et gérer son temps efficacement
- suivre les procédures habituelles

Travail en équipe

- collaborer avec les membres du groupe
- partager le travail entre les membres du groupe d'une manière équitable
- régler les problèmes par voie de négociation
- démontrer des habiletés de travail en équipe telles que la collaboration, une bonne conduite, le leadership, l'engagement, la négociation et le partage

Contenu

- composer deux messages et :
 - expliquer les raisons qui ont motivé le choix de différents médias pour chaque message
 - inclure une évaluation de chaque message à partir de la rétroaction de l'auditoire
- faire preuve d'une connaissance des techniques propres à trois différents médias utilisées lors de la création de messages
- choisir trois différents médias et décrire leur impact sur la société en incluant les éléments suivants :
 - le rôle que jouent les médias
 - les questions reliées aux médias
 - l'impact d'un média sur le message transmis
- se conformer aux normes scolaires et communautaires

Utilisation de l'équipement et des matériaux

- choisir et utiliser correctement l'équipement/les matériaux
- donner l'exemple en utilisant des méthodes et des techniques de travail sécuritaires
- minimiser le gaspillage de matériel
- avertir quand il y a des dangers potentiels et des réparations nécessaires

COMMENTAIRES :

Nom de l'élève : _____

Enseignant : _____

Module/Projet(s) : _____

Date : _____

CRITÈRES	OBSERVATION/ BARÈME	NORME
Préparation et planification	4 3 2 1 0	2
Contenu	4 3 2 1 0	2
Présentation	4 3 2 1 0	2

NORME DE 2 POUR CHAQUE CRITÈRE SAUF AVIS CONTRAIRE

Barème de correction

L'élève :

- 4 a dépassé les résultats attendus. Il planifie et résout les problèmes avec créativité et efficacité et d'une manière autonome. Il choisit et utilise avec efficacité, efficacité et assurance : outils, matériaux et/ou processus.
- 3 a atteint les résultats attendus. Il planifie et résout les problèmes d'une manière autonome. Il choisit et utilise avec efficacité et efficacité : outils, matériaux et/ou processus.
- 2 a atteint les résultats attendus. Il planifie et résout les problèmes avec peu d'aide. Il choisit et utilise convenablement : outils, matériaux et/ou processus.
- 1 a atteint les résultats attendus. Il suit les directives d'un plan d'action. Il utilise convenablement un nombre limité d'outils, de matériaux et/ou de processus.
- 0 n'a pas atteint les résultats attendus. Outils, matériaux et/ou processus ne sont pas utilisés convenablement.

CRITÈRES

L'élève va :

Préparation et planification

- se fixer des objectifs et indiquer les étapes nécessaires pour les atteindre
- interpréter, organiser et combiner l'information dans un ordre logique
- planifier et gérer son temps efficacement
- recueillir les questions de la rétroaction relatives à l'approche envisagée et au bilan du projet et y répondre

Contenu

- présenter son travail à son enseignant et aux autres élèves
- demander une rétroaction portant sur la pertinence et l'efficacité de chaque message et y répondre. Les éléments suivants seront inclus :
 - le choix des médias pour chaque message présenté
 - la pertinence du message

Contenu (suite)

- la qualité technique
- l'aspect esthétique
- le respect des normes communautaires et scolaires
- assembler un portfolio ou ajouter ce travail à son ancien portfolio

Présentation

- montrer qu'il sait se servir d'au moins deux moyens de communication
- maintenir des normes acceptables de grammaire et de terminologie technique lors des révisions et des corrections
- formuler une introduction qui décrit l'objet et l'étendue du projet
- communiquer les idées dans un ordre logique et avec suffisamment de détails à l'appui

COMMENTAIRES :

