

Table des matières

Vue d'ensemble	1
Directives à l'enseignant	2
Critères de notation	6

Vue d'ensemble

Description du projet

Domaine	Projet	Durée suggérée*
Production orale	Lecture expressive d'une annonce publicitaire	une à deux périodes de 50 minutes

**Durée flexible, selon le contexte de chaque classe et les besoins particuliers des élèves.*

L'élève fait une lecture expressive de l'annonce publicitaire qu'il a créée dans le cadre d'un projet d'écriture qui a précédé cette activité de production orale. L'annonce publicitaire, d'une durée de 30 à 45 secondes, sera enregistrée sur cassette audio ou lue devant la classe.

Résultats d'apprentissage spécifiques visés**

En ce qui a trait au **produit de la production orale**, l'élève :

- fait une lecture expressive [d'une annonce publicitaire];
- tient compte des éléments prosodiques en faisant les liaisons courantes et en utilisant une prononciation, une articulation, une intonation, un volume de la voix et un débit de parole appropriés;
- respecte l'intonation dans les structures de phrases interrogatives et exclamatives (2^e);
- reconnaît et corrige les anglicismes phonétiques les plus courants (6^e);
- intègre des aspects incitatifs tels que le slogan, la caractérisation, la trame sonore ou la technique interactive [pour susciter l'effet souhaité chez le public cible].

En ce qui a trait au **processus de production orale**, l'élève :

- soigne la prononciation, l'articulation et l'intonation (7^e);
- met à profit la rétroaction fournie par ses pairs sur la forme de son message (10^e);
- apporte les changements nécessaires au vocabulaire et à la structure de phrases, après s'être exercé (10^e);
- évalue son utilisation des stratégies de communication orale dans une variété de contextes (12^e).

***Ce projet vise aussi des résultats d'apprentissage que les élèves doivent maîtriser à un niveau autre que celui de la 9^e année. Ce niveau est indiqué entre parenthèses.*

Directives à l'enseignant

Conditions pour assurer la réussite du projet

Au cours de l'année, les élèves doivent avoir eu l'occasion :

- de se familiariser avec diverses techniques publicitaires;
- de faire des lectures expressives devant la classe ou des enregistrements;
- de reconnaître et de corriger les anglicismes phonétiques;
- de tenir compte des éléments prosodiques;
- d'appliquer des stratégies efficaces pour bien réaliser leur projet (s'exercer souvent, mettre à profit la rétroaction des pairs, etc.);
- de s'autoévaluer selon des critères précis.

Préparatifs

- S'assurer d'avoir en main tout le matériel nécessaire :
 - cahiers de l'élève;
 - magnétophone(s) à cassettes (s'il y a lieu);
 - cassettes audio vierges (s'il y a lieu).
- Fournir une feuille de transcription de l'annonce à chaque élève pour qu'il puisse apporter des changements à son texte à la suite de la rétroaction d'un pair.
- Photocopier le texte révisé de l'annonce publicitaire de chaque élève.
- Décider à l'avance comment procéder pour l'enregistrement ou la présentation orale des annonces publicitaires devant la classe. Considérer la possibilité de faire l'enregistrement des annonces en salle de classe ou dans un local sans écho, pour assurer la qualité sonore. Si les élèves choisissent d'intégrer une trame sonore à l'annonce, discuter avec eux des techniques ou des façons de faire possibles.
- Prévoir l'aide d'une personne capable de s'occuper de la technique par l'enregistrement des annonces, s'il y a lieu.
- Prévoir 1 à 2 périodes de 50 minutes chacune pour que les élèves puissent :
 1. recevoir les explications au sujet de la tâche;
 2. activer leurs connaissances antérieures;
 3. vérifier avec un pair ou en équipe la qualité du contenu et de la langue de leur texte (annonce publicitaire);

4. apporter les changements nécessaires à leur texte;
5. s'exercer à quelques reprises en tenant particulièrement compte des éléments prosodiques, de l'intégration de la trame sonore, etc.;
6. faire la lecture expressive de leur annonce publicitaire devant la classe ou l'enregistrer sur cassette audio;
7. remplir une fiche de réflexion.

Démarche

Avant les présentations

Présentation de la tâche :

- Présenter aux élèves la suite du projet d'écriture en les invitant à se préparer à la lecture expressive de l'annonce publicitaire qu'ils ont rédigée précédemment. Préciser qu'avant de présenter oralement leur annonce publicitaire devant la classe ou de l'enregistrer sur cassette audio, les élèves auront l'occasion d'améliorer leur texte en consultant leurs pairs. Ils pourront aussi améliorer la qualité orale de leur présentation en s'exerçant avec un pair ou en équipe pour profiter de leur rétroaction.
- Bien expliquer aux élèves les attentes face à ce projet de production orale en faisant référence à des projets semblables réalisés antérieurement. Ils devront être en mesure :
 - de faire la lecture expressive de l'annonce publicitaire qu'ils ont rédigée;
 - d'intégrer des aspects incitatifs tels que le slogan, la caractérisation, la trame sonore ou la technique interactive pour susciter l'effet souhaité chez le public cible;
 - d'éviter les anglicismes phonétiques les plus courants;
 - de tenir compte des éléments prosodiques en faisant les liaisons courantes et en utilisant une prononciation, une intonation, un volume de voix et un débit de parole appropriés. En particulier, ils devront respecter l'intonation dans des structures de phrases interrogatives et exclamatives.
- Préciser qu'après leur production orale, ils rempliront une fiche de rétroaction pour évaluer leur projet et l'efficacité des moyens utilisés pour le réaliser.

Planification de la lecture expressive :

Activation des connaissances antérieures :

- Revenir sur les aspects incitatifs reliés à la lecture expressive d'une annonce publicitaire.
- Demander aux élèves de relever les éléments qui contribuent à faire une présentation orale efficace ou un bon enregistrement [volume de la voix, de la musique (s'il y a lieu), intonation, débit, etc.]

Vérification du texte :

- Distribuer les textes révisés des annonces publicitaires des élèves et le *Cahier de l'élève*. Lire avec les élèves les directives à la page 1.
- Inviter les élèves à revoir leur texte avec un pair ou en équipe pour vérifier la qualité du contenu et de la langue. Pour faciliter cette vérification finale, les élèves utilisent la *Grille de révision* qui a servi en production écrite et qui est reproduite à la page 3 du *Cahier de l'élève*.
- Demander aux élèves d'apporter les changements nécessaires à leur texte. Ensuite, les inviter à rédiger la version finale de l'annonce publicitaire sur une feuille fournie par l'enseignant ou à l'ordinateur.

Vérification de la production orale :

- Présenter la *Grille d'évaluation de la production orale* qui se trouve à la page 4 du cahier.
- Inviter les élèves à s'exercer devant un pair ou devant leur équipe en mettant l'accent sur les éléments prosodiques, l'intégration de la trame sonore, etc. Préciser que les élèves qui donnent la rétroaction utilisent la colonne réservée à cette fin dans la *Grille d'évaluation de la production orale* **du cahier de celui qui présente**.
- Après s'être exercé une première fois, l'élève apporte les changements nécessaires à sa présentation. Il remplit la colonne qui lui est réservée sur la même *Grille d'évaluation de la production orale* pour vérifier si son message publicitaire respecte bien tous les critères. À la suite de cette autoévaluation, il juge lui-même de la nécessité d'apporter d'autres changements à son texte ou à la lecture qu'il en fait.

Pendant les présentations

- Préparer avec les élèves l'horaire des présentations.
- À tour de rôle, les élèves présentent leur annonce publicitaire. **Ils ont droit à leur texte.** Les présentations se font devant la classe ou sont enregistrées sur cassette audio.

Après les présentations

- Demander aux élèves de remplir la *Fiche de réflexion* sur la tâche complète qui se trouve à la fin du *Cahier de l'élève* immédiatement après leur présentation. Cette fiche leur permet de faire un retour sur l'efficacité des moyens utilisés pour réaliser leur projet de présentation orale d'une annonce publicitaire.
- Ramasser le *Cahier de l'élève* en leur demandant de bien y insérer la copie révisée et la copie finale de leur texte ainsi que le *Plan de travail* de leur cahier de production écrite. Agrafer ces feuilles aux cahiers.

Retour collectif

- Prévoir une discussion avec les élèves sur leurs annonces publicitaires. Faire avec eux une rétroaction sur les acquis et sur les améliorations réalisées depuis la dernière tâche similaire.
- Sélectionner, en grand groupe, les annonces publicitaires qui pourraient être diffusées à la radio étudiante de l'école ou à l'intercom.

Critères de notation

PRODUIT

Production orale

Pour noter la **production orale**, tout en tenant compte de ce qui est approprié pour un élève de 9^e année, il faut considérer **dans quelle mesure** l'élève :

- tient compte des éléments prosodiques en faisant les liaisons courantes et en utilisant une prononciation, une intonation, un volume de la voix et un débit de parole appropriés;
- respecte l'intonation dans les structures de phrases interrogatives et exclamatives (2^e);
- reconnaît et corrige les anglicismes phonétiques les plus courants (6^e);
- utilise des techniques publicitaires pour susciter l'effet souhaité chez le public cible.

Note	Critères de notation
3	<p><i>L'élève :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • tient souvent compte des éléments prosodiques en faisant les liaisons courantes et en utilisant une prononciation, une intonation, un volume de la voix et un débit de parole appropriés; • respecte souvent l'intonation dans les structures de phrases interrogatives et exclamatives; • évite souvent les anglicismes phonétiques les plus courants et, s'il y en a, ils ne nuisent pas à la compréhension du message; • utilise de façon pertinente des techniques publicitaires pour susciter l'effet souhaité chez le public.
2	<ul style="list-style-type: none"> • tient généralement compte des éléments prosodiques en faisant les liaisons courantes et en utilisant une prononciation, une intonation, un volume de la voix et un débit de parole appropriés; • respecte généralement l'intonation dans les structures de phrases interrogatives et exclamatives; • évite généralement les anglicismes phonétiques les plus courants et, s'il y en a, ils nuisent peu à la compréhension du message; • utilise de façon assez pertinente des techniques publicitaires pour susciter l'effet souhaité chez le public.
1	<ul style="list-style-type: none"> • tient peu compte des éléments prosodiques en faisant peu de liaisons courantes et en utilisant une prononciation, une intonation, un volume de la voix et un débit de parole plus ou moins appropriés; • respecte peu l'intonation dans les structures de phrases interrogatives et exclamatives; • évite peu les anglicismes phonétiques les plus courants et, s'il y en a, ils nuisent à la compréhension du message; • utilise de façon peu pertinente des techniques publicitaires pour susciter l'effet souhaité chez le public.

PROCESSUS

Gestion

L'élève :

- soigne la prononciation, l'articulation et l'intonation (7^e);*
- met à profit la rétroaction fournie par ses pairs sur la forme de son message (10^e);*
- apporte les changements nécessaires au vocabulaire et à la structure de phrases, après s'être exercé (10^e);*
- évalue son utilisation des stratégies de communication orale dans une variété de contextes (12^e).**

* *L'astérisque qui marque certains aspects du processus signifie que, par sa nature, cette tâche ne permet pas d'illustrer ces aspects-là.*

** *Ce résultat d'apprentissage est traité dans la section Notes pédagogiques.*

*Projet de
production orale*

Cahier de l'élève

Nom : _____

École : _____

Lecture expressive d'une annonce publicitaire

Directives à l'élève :

Tu as terminé la première partie du projet de promotion de la chanson d'expression française qui consistait à rédiger le texte d'une annonce publicitaire. Tu vas maintenant poursuivre ce projet de promotion en faisant la **lecture expressive** de ton annonce. Cette lecture sera soit présentée devant la classe, soit enregistrée sur cassette audio.

Pour t'aider à accomplir cette tâche, tu utiliseras ton *Cahier de l'élève*, ainsi que la copie révisée du texte de ton annonce publicitaire.

Préparation de la lecture expressive

1. À l'aide d'un pair ou d'une équipe d'élèves, tu feras une **dernière vérification de ton texte** en tenant surtout compte des aspects à considérer pour qu'un texte sonne bien lorsqu'il est lu à voix haute. Pour faciliter cette dernière révision, réfèrez-vous à la *Grille de révision*, à la page 3 de ton cahier.
2. **Tu apporteras des changements à ton texte** en tenant compte de la rétroaction de ton ou tes pairs. Tu rédigeras la *Version finale* de ton texte sur une feuille fournie par ton enseignant ou à l'ordinateur.
3. **Tu t'exerceras** ensuite à faire la lecture expressive de ton annonce publicitaire. Tu choisiras les éléments sonores que tu veux ajouter à ton annonce, s'il y a lieu (musique, effets sonores, etc.) et tu mettras l'accent sur les éléments prosodiques. Tu peux aussi explorer la possibilité de faire une caractérisation de ton annonce (modification de la voix, de l'accent) ou encore, de présenter ton annonce avec un partenaire si ton texte publicitaire est sous forme dialoguée.
4. Quand tu te sentiras prêt, **tu t'exerceras avec un pair ou en équipe**. Pour t'aider à **améliorer ta présentation orale**, ton pair ou ton équipe va utiliser la *Grille d'évaluation de la production orale*, à la page 4 de ton cahier et notera ses observations dans la colonne qui lui est réservée.
5. **Tu apporteras les changements nécessaires à ta présentation orale**. Ensuite, tu rempliras la colonne qui t'est réservée sur la même *Grille d'évaluation de la production orale* pour vérifier si la présentation orale de ton annonce publicitaire respecte bien tous les critères.

Gestion de la lecture expressive

6. **Tu feras la lecture expressive** de ton annonce publicitaire devant la classe ou tu l'enregistreras sur cassette audio.

Retour sur la tâche

7. Tu rempliras la *Fiche de réflexion* à la fin du cahier pour faire un **retour sur ton projet de production orale** et sur les moyens utilisés pour le réaliser.

Critères d'évaluation

Lecture expressive de l'annonce publicitaire

Voici les éléments sur lesquels ta lecture expressive sera évaluée. Tu devras démontrer que tu peux :

- faire une lecture expressive de ton annonce publicitaire;
- tenir compte des éléments prosodiques en faisant les liaisons courantes et en utilisant une prononciation, une intonation, un volume de la voix et un débit de parole appropriés;
- respecter l'intonation dans des structures de phrases interrogatives et exclamatives;
- reconnaître et corriger les anglicismes phonétiques les plus courants;
- intégrer des aspects incitatifs tels que le slogan, la caractérisation, la trame sonore ou la technique interactive pour susciter l'effet souhaité chez le public cible.

Tu devras aussi appliquer toutes les stratégies de planification et de gestion nécessaires pour bien réussir ton projet de lecture expressive.

Grille de révision

Texte révisé de l'annonce publicitaire

CRITÈRES

Contenu du message

Mon message est-il clair?

- Ai-je inclus un élément accrocheur au début?
- Ai-je bien présenté le nom du produit que je veux vendre?
- Ai-je donné suffisamment de renseignements sur le produit?
- Ai-je bâti un scénario structuré? (enchaînement des aspects, place du slogan, dialogues, s'il y a lieu, etc.)
- Ai-je inventé un slogan?
- Ai-je répété le nom du produit à quelques reprises dans mon texte?
- Ai-je maintenu l'intérêt du public cible tout au long de mon texte?

Qualité de la langue

- Mon message contient-il des anglicismes?
- Le vocabulaire utilisé (adjectifs, adverbes, noms) est-il approprié au sujet et à l'intention de communication (selon le public et le but visés)?
- Ai-je utilisé des phrases variées (interrogatives, exclamatives, impératives, etc.)?
- Ai-je utilisé des phrases qui respectent la syntaxe française?
- Ai-je respecté les mécanismes de la langue qui ont un impact à l'oral (accords, temps et conjugaisons, etc.)?

MON AUTO-ÉVALUATION

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |

Grille d'évaluation de la production orale

Annonce publicitaire

CRITÈRES

Prosodie

- Ai-je respecté le genre et le nombre des mots et les liaisons obligatoires?

Oui Non
Si non, lesquels?

- L'expression de ma voix fait-elle ressortir les mots et les phrases clés?

Souvent
 Généralement
 Parfois
Commentaires :

- Ma prononciation est-elle bonne?

Souvent
 Généralement
 Parfois
Commentaires :

- Le volume de ma voix est-il approprié?

Souvent
 Généralement
 Parfois
Commentaires :

- Mon débit est-il approprié?

Souvent
 Généralement
 Parfois
Commentaires :

Autres

- Mon message a-t-il une durée de 30 à 45 secondes?

Oui Non
Durée : _____

- Les éléments sonores ajoutés (s'il y a lieu) sont-ils pertinents?

Oui Non
Commentaires :

MON AUTO-ÉVALUATION

Oui Non

Souvent
 Généralement
 Parfois

Souvent
 Généralement
 Parfois

Souvent
 Généralement
 Parfois

Souvent
 Généralement
 Parfois

Oui Non
Durée : _____

Oui Non

Fiche de réflexion

1. Est-ce que les grilles de révision de ton annonce publicitaire t'ont été utiles? Explique ta réponse.

2. Est-ce que l'échange avec un pair ou en équipe t'a aidé à compléter ta tâche? Explique ta réponse.

3. a) Si tu avais à refaire ce genre de tâche, quelles améliorations aimerais-tu apporter?

b) Quels moyens prendrais-tu pour faire ces améliorations?

4. Qu'est-ce que tu es le plus fier d'avoir réalisé dans ce projet?

Table des matières

<i>Lecture expressive d'une annonce publicitaire - Tâche de l'élève</i>	1
Critères de notation	2
Exemples de travaux d'élèves	4
• Illustration du produit	4

Lecture expressive d'une annonce publicitaire

Tâche de l'élève

Directives à l'élève :

Tu as terminé la première partie du projet de promotion de la chanson d'expression française qui consistait à rédiger le texte d'une annonce publicitaire. Tu vas maintenant poursuivre ce projet de promotion en faisant la **lecture expressive** de ton annonce. Cette lecture sera soit présentée devant la classe, soit enregistrée sur cassette audio.

Pour t'aider à accomplir cette tâche, tu utiliseras ton *Cahier de l'élève*, ainsi que la copie révisée du texte de ton annonce publicitaire.

Préparation de la lecture expressive

1. À l'aide d'un pair ou d'une équipe d'élèves, tu feras une **dernière vérification de ton texte** en tenant surtout compte des aspects à considérer pour qu'un texte sonne bien lorsqu'il est lu à voix haute. Pour faciliter cette dernière révision, réfèrez-vous à la *Grille de révision*, à la page 3 de ton cahier.
2. **Tu apporteras des changements à ton texte** en tenant compte de la rétroaction de ton ou tes pairs. Tu rédigeras la *Version finale* de ton texte sur une feuille fournie par ton enseignant ou à l'ordinateur.
3. **Tu t'exerceras** ensuite à faire la lecture expressive de ton annonce publicitaire. Tu choisiras les éléments sonores que tu veux ajouter à ton annonce, s'il y a lieu (musique, effets sonores, etc.) et tu mettras l'accent sur les éléments prosodiques. Tu peux aussi explorer la possibilité de faire une caractérisation de ton annonce (modification de la voix, de l'accent) ou encore, de présenter ton annonce avec un partenaire si ton texte publicitaire est sous forme dialoguée.
4. Quand tu te sentiras prêt, **tu t'exerceras avec un pair ou en équipe**. Pour t'aider à **améliorer ta présentation orale**, ton pair ou ton équipe va utiliser la *Grille d'évaluation de la production orale*, à la page 4 de ton cahier et notera ses observations dans la colonne qui lui est réservée.
5. **Tu apporteras les changements nécessaires à ta présentation orale**. Ensuite, tu rempliras la colonne qui t'est réservée sur la même *Grille d'évaluation de la production orale* pour vérifier si la présentation orale de ton annonce publicitaire respecte bien tous les critères.

Gestion de la lecture expressive

6. **Tu feras la lecture expressive** de ton annonce publicitaire devant la classe ou tu l'enregistreras sur cassette audio.

Retour sur la tâche

7. Tu rempliras la *Fiche de réflexion* à la fin du cahier pour faire un **retour sur ton projet de production orale** et sur les moyens utilisés pour le réaliser.

Critères de notation

PRODUIT

Production orale

Pour noter la **production orale**, tout en tenant compte de ce qui est approprié pour un élève de 9^e année, il faut considérer **dans quelle mesure** l'élève :

- tient compte des éléments prosodiques en faisant les liaisons courantes et en utilisant une prononciation, une intonation, un volume de la voix et un débit de parole appropriés;
- respecte l'intonation dans les structures de phrases interrogatives et exclamatives (2^e);
- reconnaît et corrige les anglicismes phonétiques les plus courants (6^e);
- utilise des techniques publicitaires pour susciter l'effet souhaité chez le public cible.

Note	Critères de notation
3	<p><i>L'élève :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • tient souvent compte des éléments prosodiques en faisant les liaisons courantes et en utilisant une prononciation, une intonation, un volume de la voix et un débit de parole appropriés; • respecte souvent l'intonation dans les structures de phrases interrogatives et exclamatives; • évite souvent les anglicismes phonétiques les plus courants et, s'il y en a, ils ne nuisent pas à la compréhension du message; • utilise de façon pertinente des techniques publicitaires pour susciter l'effet souhaité chez le public.
2	<ul style="list-style-type: none"> • tient généralement compte des éléments prosodiques en faisant les liaisons courantes et en utilisant une prononciation, une intonation, un volume de la voix et un débit de parole appropriés; • respecte généralement l'intonation dans les structures de phrases interrogatives et exclamatives; • évite généralement les anglicismes phonétiques les plus courants et, s'il y en a, ils nuisent peu à la compréhension du message; • utilise de façon assez pertinente des techniques publicitaires pour susciter l'effet souhaité chez le public.
1	<ul style="list-style-type: none"> • tient peu compte des éléments prosodiques en faisant peu de liaisons courantes et en utilisant une prononciation, une intonation, un volume de la voix et un débit de parole plus ou moins appropriés; • respecte peu l'intonation dans les structures de phrases interrogatives et exclamatives; • évite peu les anglicismes phonétiques les plus courants et, s'il y en a, ils nuisent à la compréhension du message; • utilise de façon peu pertinente des techniques publicitaires pour susciter l'effet souhaité chez le public.

PROCESSUS

Gestion

L'élève :

- soigne la prononciation, l'articulation et l'intonation (7^e);*
- met à profit la rétroaction fournie par ses pairs sur la forme de son message (10^e);*
- apporte les changements nécessaires au vocabulaire et à la structure de phrases, après s'être exercé (10^e);*
- évalue son utilisation des stratégies de communication orale dans une variété de contextes (12^e).**

* *L'astérisque qui marque certains aspects du processus signifie que, par sa nature, cette tâche ne permet pas d'illustrer ces aspects-là.*

** *Ce résultat d'apprentissage est traité dans la section Notes pédagogiques.*

Exemples de travaux d'élèves

Illustration du produit

Note	Critères de notation
3	<p><i>L'élève :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • tient souvent compte des éléments prosodiques en faisant les liaisons courantes et en utilisant une prononciation, une intonation, un volume de la voix et un débit de parole appropriés; • respecte souvent l'intonation dans les structures de phrases interrogatives et exclamatives; • évite souvent les anglicismes phonétiques les plus courants et, s'il y en a, ils ne nuisent pas à la compréhension du message; • utilise de façon pertinente des techniques publicitaires pour susciter l'effet souhaité chez le public.

Exemple 1

Texte révisé
Annonce publicitaire

Recopie ton texte au propre.

1- Hé, qu'est-ce qu'on fait à cette party? Se veut danser!

2- Je ne sais pas, c'est plat, tout le monde a du l'air ennuyé.

1- J'ai une idée pour faire ces personnes bouger, écouter à ça!

*Musique "c'est de la bombe!"

*personnes content"

3- D'où est venu cette musique? ça c'est la meilleur party de l'été!

1- Dubmatique, la seule chose que tu as besoin pour faire une party fumer!

2- En vente toute cette semaine à Explosant pour le prix de seulement 14,99\$. Achetez votre copie de "La force de comprendre" par Dubmatique maintenant!

Commentaires – 3

Prosodie

L'élève :

- tient souvent compte des éléments prosodiques en utilisant une prononciation, une intonation, un volume de la voix et un débit de parole appropriés. De plus, il met de l'expression dans sa voix pour exprimer les sentiments décrits; ex. : « C'est plat, Tout le monde a de l'air ennuyé ». Il change de voix pour interpréter le second interlocuteur présent dans son texte dialogué. Il met l'accent sur les mots clés et fait des pauses calculées pour faire ressortir les éléments importants du texte; ex. : dans la phrase qui suit, il fait ressortir le titre de la chanson dont il fait la promotion ainsi que le groupe qui l'interprète : « Achetez votre copie de (pause) "La force de comprendre" (pause) par *Dubmatique* (pause) maintenant »;
- respecte l'intonation dans les phrases interrogatives et exclamatives : « Je veux danser!, [...] D'où est venu cette musique? », etc.;
- évite les anglicismes phonétiques les plus courants : ce sont plutôt les anglicismes lexicaux et syntaxiques qui sont présents dans le texte, mais il ne nuisent pas à la compréhension du message : « Écoutez à ça!, [...] un party fumer ». L'élève maîtrise assez bien le genre et le nombre des mots.

Effet souhaité

L'élève :

- utilise de façon pertinente des techniques publicitaires. Il construit son texte sous la forme d'un dialogue et y intègre des effets sonores :
 - introduction avec une question qui capte l'intérêt de l'auditeur : « Hé, qu'es ce qu'on fait à cette party? Je veux danser! »;
 - réponse d'un interlocuteur en recourant à la caractérisation (modification de la voix);
 - insertion d'une chanson de *Dubmatique* (volume élevé);
 - diminution et augmentation du volume de la musique à des endroits stratégiques dans l'annonce (au milieu et à la toute fin de l'annonce).

L'utilisation de ces éléments suscite l'effet souhaité chez le public cible en piquant sa curiosité et son intérêt pour le disque compact annoncé.

Note	Critères de notation
3	<p><i>L'élève :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • tient souvent compte des éléments prosodiques en faisant les liaisons courantes et en utilisant une prononciation, une intonation, un volume de la voix et un débit de parole appropriés; • respecte souvent l'intonation dans les structures de phrases interrogatives et exclamatives; • évite souvent les anglicismes phonétiques les plus courants et, s'il y en a, ils ne nuisent pas à la compréhension du message; • utilise de façon pertinente des techniques publicitaires pour susciter l'effet souhaité chez le public.

Exemple 2

Texte révisé
Annonce publicitaire

Recopie ton texte au propre.

Écoutez la chanson "l'Amérique s'endort" et vous verrez pourquoi c'est une des meilleures chansons de l'année. Le chanteur Francis Marchildon nous présente un problème de notre société. Ses paroles uniques nous aident à évaluer ce problème et à trouver une solution. Écoutez les paroles qui offrent des images colorées en utilisant un vocabulaire vaste et plein de rimes. Francis Marchildon exécute bien des variations d'émotions et son intonation et contrôle de voix démontre un talent bien cultivé. Les instruments et le rythme de "l'Amérique s'endort" forment une ligne musicale accrocheuse et originale qui coulent bien ensemble. Achetez cette chanson magnifique; ça ne sera pas longtemps sur les étagères. "l'Amérique s'endort; cassez le mur et réveillez-vous!"

Commentaires – 3

Prosodie

L'élève :

- tient souvent compte des éléments prosodiques en utilisant une prononciation très claire, une intonation satisfaisante et un volume de la voix approprié. Son débit est toutefois un peu rapide, surtout lorsque les phrases sont longues et cela nuit un peu à l'expressivité; ex. : « Francis Marchildon exécute bien des variations d'émotions et son intonation et contrôle de voix démontre un talent bien cultivé ». Il module sa voix en mettant légèrement l'accent sur les qualificatifs : « meilleur, accrocheuse, original »;
- respecte l'intonation dans les phrases exclamatives; ex. : « ... cassez le mur et réveillez-vous! »;
- évite souvent les anglicismes phonétiques les plus courants et, s'il y en a, il ne nuit pas à la compréhension du message : « cet problème, un vocabulaire (prononcé *une*), magnifique (prononcé *mag-nifique*) ». L'élève maîtrise bien le genre et le nombre des mots.

Effet souhaité

L'élève :

- utilise de façon pertinente des techniques publicitaires. Il intègre habilement un slogan et des effets sonores :
 - introduction musicale instrumentale (ligne mélodique de la chanson dont il fait la promotion);
 - insertion d'applaudissements à la suite de la phrase de départ;
 - présentation de la chanson *L'Amérique s'endort* en arrière-plan (volume bas);
 - mise en évidence d'un slogan accrocheur à la fin du texte : « L'Amérique s'endort; cassez le mur et réveillez-vous! »;
 - augmentation du volume de la musique à la toute fin de l'annonce.

L'utilisation de ces éléments est bien dosée par l'élève. Celui-ci suscite et maintient ainsi l'intérêt du public cible tout au long de l'annonce et peut donner le goût à l'auditeur de se procurer le produit annoncé.

Note	Critères de notation
<p style="text-align: center;">se rapproche du rendement</p> <p style="text-align: center;">3</p>	<p><i>L'élève :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • tient souvent compte des éléments prosodiques en faisant les liaisons courantes et en utilisant une prononciation, une intonation, un volume de la voix et un débit de parole appropriés; • respecte souvent l'intonation dans les structures de phrases interrogatives et exclamatives; • évite souvent les anglicismes phonétiques les plus courants et, s'il y en a, ils ne nuisent pas à la compréhension du message; • utilise de façon pertinente des techniques publicitaires pour susciter l'effet souhaité chez le public.

Exemple 3
<p style="text-align: center;"><i>Texte révisé</i> Annonce publicitaire</p> <p style="text-align: center;"><small>Recopie ton texte au propre.</small></p> <p style="text-align: center;"> <i>Celine Dion notre voix Canadienne! Avec sa qualité de voix fantastique et fort, notre célèbre canadienne française vend sa nouvelle album Incognito. Après son succès précédentes le nom de Celine Dion est très connu autour du monde parcequ'elle est un gagnant de plusieurs prix musical!</i> </p> <p style="text-align: center;"> <i>Acheter Incognits aujourd'hui pour un rabais à trois dollars chez un magasins dans votre quartier!</i> </p>

Commentaires – se rapproche du rendement 3

Prosodie – 2

L'élève :

- tient généralement compte des éléments prosodiques en utilisant une prononciation, une intonation, un volume de la voix et un débit de paroles appropriés. L'élève fait ressortir les mots et les phrases clés de son texte en mettant l'accent sur les adjectifs qualificatifs, les adverbes, les verbes à l'impératif et les phrases nominales utilisés : « Céline notre voix canadienne!, Avec sa qualité de voix fantastic [...] le nom de Céline Dion est très connu, Acheter Incognito, etc. ». Cependant le rythme peut être parfois saccadé, mais l'articulation est généralement bonne et le ton est convaincant;
- module efficacement sa voix dans les phrases exclamatives;
- évite parfois les anglicismes phonétiques les plus courants et, s'il y en a, ils nuisent peu à la compréhension du message. L'élève laisse transparaître certaines erreurs en genre ou en nombre et l'habitude de prononcer toutes les consonnes d'un mot (tel que cela se fait la plupart du temps en anglais) : « Avec sa qualité de voix *fantastic* et fort (prononcé *forte*), notre célèbre canadienne française vend (aurait dû être écrit et prononcé *vend*) sa nouvelle album (aurait dû être *son nouvel album*) »; de plus, l'élève prononce *alboum* au lieu d'album, prononce *Incog-nito* au lieu d'Incognito). Malgré ces quelques erreurs de prononciation, le message passe bien auprès de l'auditeur.

Effet souhaité – 3

L'élève :

- utilise de façon pertinente des techniques publicitaires. Il intègre habilement un slogan et des effets sonores :
 - introduction avec une phrase nominale accrocheuse ou slogan : « Céline Dion notre voix canadienne! »;
 - insertion d'applaudissements à la suite de la phrase de départ (tirés d'un disque de Céline Dion enregistré en concert);
 - ajout d'une chanson de Céline Dion en arrière-plan (volume bas);
 - augmentation du volume de la musique à des endroits stratégiques dans l'annonce (après la phrase d'introduction, avant le paragraphe de conclusion et à la toute fin de l'annonce).

Ces éléments, insérés de façon contrôlée tout au long de l'annonce, contribuent à susciter et maintenir l'intérêt du public cible et peuvent lui donner le goût de se procurer le produit annoncé.

Note	Critères de notation
2	<p><i>L'élève :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • tient généralement compte des éléments prosodiques en faisant les liaisons courantes et en utilisant une prononciation, une intonation, un volume de la voix et un débit de parole appropriés; • respecte généralement l'intonation dans les structures de phrases interrogatives et exclamatives; • évite généralement les anglicismes phonétiques les plus courants et, s'il y en a, ils nuisent peu à la compréhension du message; • utilise de façon assez pertinente des techniques publicitaires pour susciter l'effet souhaité chez le public.

Exemple 1
<p>Texte révisé Annonce publicitaire</p> <p>Recopie ton texte au propre.</p> <p>Hey Hey! Bonjour Bonjour!</p> <p>Est ce que TU veux l'entendre des chansons avec de l'action, le comédie, et le rythme fantastique?</p> <p>OUI, tu le veux!!! Mais comment tu peut l'avoir un cassette si magnifique?</p> <p>Où on peut le trouver???. Just telephoner 123-4567 pour ordre "Jacques Chauvin" qui inclu le chanson de la millenium "Zimbaum"! Oui le fameuse ordinateur Zimbaum a retourner pour botter le 92K virus dans le tête!!! Dans le casset il y a aussi des classics comme "Bonjour, Hello" et des nouveaux chansons comme "Je suis un petite enfant".</p> <p>Si tu utilise ton MasterCard on va inclu un photo de le "invisible sing violet".</p> <p>Oui c'est vrai! Oui tu just besoin telephoner 123-4567 pour ordre ton aujourd'hui!!!!</p>

Commentaires – 2

Prosodie

L'élève :

- tient généralement compte des éléments prosodiques. L'élève démontre un effort pour varier son intonation et le débit, même s'il ne réussit pas toujours à créer l'effet désiré, car on peut, à l'occasion, perdre un mot ou une idée comme dans la phrase : « Si tu utilise ton Mastercard on va inclu un photo de le “invisible sing violet” ». L'élève fait généralement les liaisons courantes. Il prononce toutefois certains mots de façon saccadée (ex. : ma- gni- fique) et peut parfois faire preuve de relâchement dans l'articulation;
- respecte l'intonation dans les phrases interrogatives : « Mais comment tu peut l'avoir une cassette ci magnifique? », et exclamatives : « Hey! Hey! Bonjour Bonjour! » et « OUI. Tu le veux!!! », en augmentant le ton de sa voix en fins de phrases;
- évite parfois les anglicismes phonétiques les plus courants; toutefois, les anglicismes présents peuvent parfois nuire à la compréhension du message. Par exemple, l'élève prononce « bonjeurre » au lieu de bonjour et il utilise « ordre » (en français) pour le verbe « commander ». L'élève laisse transparaître certaines erreurs de genre ou de nombre et l'habitude de prononcer toutes les consonnes d'un mot (tel que cela se fait la plupart du temps en anglais) : « Dans le casset (prononcé à mi-chemin entre le *le* et le *la*) il y a aussi des classics (prononcé avec le *s*) comme “Bonjour, Hello” et des nouveaux chansons (aurait dû être *de nouvelles chansons* comme “Je suis un petite enfant” (prononcé sans liaison entre *petite* et *enfant*) ». Malgré ces quelques erreurs de prononciation, le message est accrocheur.

Effet souhaité

L'élève :

- utilise de façon assez pertinente des techniques publicitaires. Il réussit à convaincre son auditeur :
 - en faisant une caractérisation de l'annonce dans le style des annonceurs américains : « Oui, tu le veux !!! »;
 - en posant des questions au public cible : « Est-ce que tu veux l'entendre des chansons avec de l'action, le comedie, et le rythme fantastic? ».

Le recours à ces aspects incitatifs suscite l'intérêt du public cible et le garde en alerte tout au long de l'annonce.

Note	Critères de notation
2	<p><i>L'élève :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • tient généralement compte des éléments prosodiques en faisant les liaisons courantes et en utilisant une prononciation, une intonation, un volume de la voix et un débit de parole appropriés; • respecte généralement l'intonation dans les structures de phrases interrogatives et exclamatives; • évite généralement les anglicismes phonétiques les plus courants et, s'il y en a, ils nuisent peu à la compréhension du message; • utilise de façon assez pertinente des techniques publicitaires pour susciter l'effet souhaité chez le public.

Exemple 2

Texte révisé
Annonce publicitaire

Recopie ton texte au propre.

Écoutez "L'Amérique s'endore", un
chanson sentimentale qui rencontre
les histoires du monde.
Quand tu veux soulager la
tension, plonge dans un
monde méditatif et calme,
en écoutant cette chanson qui
est plein d'affection et qui
coule facilement. Rend-toi
dans un atmosphère paisible
et tranquille. Goute cette
chanson agréable "L'Amérique s'endore"
qui est garanti de te mettre dans
un disposition très sentille!

Commentaires – 2

Prosodie

L'élève :

- tient généralement compte des éléments prosodiques. La prononciation est bonne, mais l'intonation, le volume de la voix et le débit de parole sont peu variés, ce qui peut entraîner un peu de monotonie. Toutefois, il faut considérer que l'élève utilise peut-être consciemment ce ton pour rendre le côté paisible et agréable de la chanson choisie parce qu'on retrouve dans son texte des expressions telles que « sentimentale, soulager la tension, monde méditatif, calme, paisible, tranquille, disposition très gentille, etc. ». L'élève ne tient toutefois pas assez compte de la ponctuation et des pauses nécessaires. Par conséquent, le débit qu'il adopte nuit occasionnellement à son expressivité;
- met une légère intonation dans les phrases exclamatives de son texte;
- évite parfois les anglicismes phonétiques les plus courants. L'élève laisse toutefois transparaître quelques erreurs de genre ou de nombre : « un chanson, le tension, un atmosphère, un disposition ».

Effet souhaité

L'élève :

- utilise de façon pertinente une technique publicitaire de base : il cherche à convaincre son public cible en s'adressant continuellement à son auditeur (chaque phrase du texte contient un verbe à l'impératif). Le recours à l'impératif suscite l'intérêt du public cible et l'interpelle tout au long de l'annonce. Toutefois, l'alternance du *vous* au *tu* peut causer de la confusion chez l'auditeur; ex. : « Écoutez "L'Amérique s'endore", un chanson sentimentale... Quand tu veux soulager le tension, plonger dans un monde... Rend-toi dans un atmosphère... ».

Note	Critères de notation
1	<p><i>L'élève :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • tient peu compte des éléments prosodiques en faisant peu de liaisons courantes et en utilisant une prononciation, une intonation, un volume de la voix et un débit de parole plus ou moins appropriés; • respecte peu l'intonation dans les structures de phrases interrogatives et exclamatives; • évite peu les anglicismes phonétiques les plus courants et, s'il y en a, ils nuisent à la compréhension du message; • utilise de façon peu pertinente des techniques publicitaires pour susciter l'effet souhaité chez le public.

Exemple 1

Texte révisé
Annonce publicitaire

Recopie ton texte au propre.

Est-ce que tu veux une réve que tu a jamais vue,
 musique qui touche ta coeur avec un voix claire un
 rythme qui en fait tes pieds voler, quelque chose
 qui donne de joi dans ton vie. Si tu veux votre
 imagination et ta joi de rêver encore avec le musique fort,
 ton choi et l'Amérique s'endort. Un group et un chanson
 qui a le potentielle de voler nous a Dieu. Tes rêves
 ven jamais s'évapore avec le musique fort de l'Amérique
 s'endort.

Commentaires – 1

Prosodie

L'élève :

- tient peu compte des éléments prosodiques. Le texte est débité sur un ton monocorde et ne fait pas ressortir les mots ou les idées clés. De plus, le passage du *tu* au *vous* : « Si tu veu votre imagination et ton joi de rêver... » et le grand nombre de méprises sur le genre des mots : « une rêve, ta coeur, ton vie, le musique fort, un chanson », peuvent nuire à la compréhension du message. Dans l'ensemble, le ton adopté par l'élève n'est pas du tout convaincant;
- ne met pas suffisamment d'intonation ou perd son intonation dans la phrase interrogative de son texte : « Est-ce que tu veu une rêve que tu a jamais vue, musique qui touche ta coeur avec une voix claire un rythm qui en fait tes pieds voler quelque chose qui donne de joi dans ton vie »;
- évite les anglicismes phonétiques. Ce sont plutôt les anglicismes syntaxiques qui nuisent à la clarté du message.

Effet souhaité

L'élève :

- utilise des techniques publicitaires pertinentes, mais ne les maîtrise pas assez pour susciter l'effet souhaité chez le public cible :
 - la question de départ qui s'adresse à l'auditeur est trop longue et mal rendue oralement (pas d'intonation);
 - la présentation du titre de la chanson se perd au milieu du texte, d'autant plus que l'élève ne met pas l'intonation appropriée pour le faire ressortir;
 - le slogan de la fin (ou jeu de mots avec rimes) aurait pu être intéressant si cela n'avait été des erreurs d'accord et de genre : « Tes rêves von jamais s'évapore avec le musique fort de l'Amerique s'endort. » qui causent de la confusion chez l'auditeur;
 - les phrases qui auraient pu être accrocheuses ont souvent des structures qui nuisent à la clarté de l'idée exprimée : « Un group et un chanson qui a le potentielle de voler nous a Dieu. ».

Note	Critères de notation
1	<p><i>L'élève :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • tient peu compte des éléments prosodiques en faisant peu de liaisons courantes et en utilisant une prononciation, une intonation, un volume de la voix et un débit de parole plus ou moins appropriés; • respecte peu l'intonation dans les structures de phrases interrogatives et exclamatives; • évite peu les anglicismes phonétiques les plus courants et, s'il y en a, ils nuisent à la compréhension du message; • utilise de façon peu pertinente des techniques publicitaires pour susciter l'effet souhaité chez le public.

Exemple 2

Texte révisé
Annonce publicitaire

Recopie ton texte au propre.

Amerique s'endort mais la musique s'éveille.
«Amerique s'endort?» le prochain succès
majeur est maintenant à venir.
Avec les paroles intéressantes comme
"Villes cruelles qui guettent le ciel"
et "Plus l'empire s'agrippe et plus l'occult,"
cette chanson est pour tout le monde.
En plus; «Amerique s'endort» a une
melodie plaisante, intéressante, et rythmique
que tout le monde aime. Cette
chanson a des images
et une histoire incroyable, d'"Une
forêt qui tombe, une alerte à la bombe,"
jusqu'à "Des hommes et les femmes
donner cœur et l'âme," et finalement
"Malgré tout, je marche à leurs côtés"
«Amerique s'endort, cette chanson
magnifique se trouve sur l'album «Rada 2»
achetez votre copie maintenant.

Commentaires – 1

Prosodie

L'élève :

- tient peu compte des éléments prosodiques. Son débit continu et plutôt rapide, ajouté à son ton monocorde, entraînent chez l'auditeur l'ennui et le désintérêt. L'élève baisse parfois la voix en fin de phrase, mais la plupart du temps, il ne sait pas faire ressortir des mots ou des idées clés avec sa voix. La vitesse de son élocution lui fait escamoter certaines syllabes de mots ou manquer des pauses stratégiques telles que dans la dernière phrase : « Achetez votre copie maintenant! » qui est enchaînée sans laisser une seconde d'intervalle avec la phrase précédente. Dans l'ensemble, le ton adopté par l'élève n'est pas du tout convaincant;
- respecte peu l'intonation des phrases exclamatives;
- évite plus ou moins les anglicismes phonétiques. L'élève prononce « suçait » au lieu de « succès », « intressante » au lieu d'*intéressante*, « mag-nifique » au lieu de *magnifique*, sans que cela nuise toutefois à la compréhension du message.

Effet souhaité

L'élève :

- utilise de façon pertinente des techniques publicitaires, mais ne réussit pas à susciter l'effet souhaité chez le public cible à cause de sa lecture sans relief :
 - le slogan « Amerique s'endort mais la musique s'améliore » constitue un bon jeu de mots, mais l'élève ne le fait pas ressortir distinctement à l'oral;
 - les extraits du texte de la chanson dans son annonce (citations de phrases fortes et imagées) auraient dû retenir l'attention de l'auditeur, mais l'élève n'utilise pas l'intonation et les pauses appropriées pour les faire ressortir.

Sa présentation illustre l'exemple type d'un texte assez bien écrit, dans l'ensemble, mais mal rendu à l'oral.

Note	Critères de notation
1	<p><i>L'élève :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • tient peu compte des éléments prosodiques en faisant peu de liaisons courantes et en utilisant une prononciation, une intonation, un volume de la voix et un débit de parole plus ou moins appropriés; • respecte peu l'intonation dans les structures de phrases interrogatives et exclamatives; • évite peu les anglicismes phonétiques les plus courants et, s'il y en a, ils nuisent à la compréhension du message; • utilise de façon peu pertinente des techniques publicitaires pour susciter l'effet souhaité chez le public.

Exemple 3

Texte révisé
Annonce publicitaire

Recopie ton texte au propre.

c'est une chanson si chaude, si brûlante!

Aime-tu la musique originale, énergique et variée? Si oui

la nouvelle chanson topiast, Alphonse, est pour vous

c'est difficile de ne pas fâcher quand la nourriture

se brûle. Il y a du dégage, une odeur dégoûtante et

d'autres inconvenients.

Decouvre l'homme ~~de~~ de la suscuilage de nourriture sans

dégage, dégat ni odeur putride, avec la chanson merveilleuse

Alphonse,

Achéte aujourd'hui ta copie d'Alphonse à la boutique

Ville de musique la plus proche.

Commentaires – 1

Prosodie

L'élève :

- démontre un contrôle irrégulier des éléments prosodiques. Le volume est bon et la prononciation est assez claire, mais le débit saccadé, la lecture découpée ou répétée de certains mots, font perdre l'intérêt de l'auditeur. Le débit est un peu trop rapide et l'élève ne fait pas de pauses stratégiques à l'intérieur des phrases ou en fin de phrase. Les phrases longues, lues sans assez d'accentuation, nuisent à la fluidité du message et parfois même à la compréhension du texte;
- respecte peu l'intonation dans la phrase interrogative du texte (la deuxième phrase), mais l'intonation se perd lors de l'énumération des trois adjectifs que cette phrase contient. L'élève ne donne toutefois pas d'ampleur à ses phrases exclamatives;
- évite les anglicismes phonétiques les plus courants, mais laisse transparaître le mélange des genres : « une odeure dégoutante », mais prononcé *dégoûtant*; « chanson merveilleux », etc., les mauvaises structures de phrases : « C'est difficile de ne pas fâcher quand la nourriture se brûle. », l'emploi de mots inappropriés « surcuisage, du dégage, etc. », le passage du *tu* au *vous* rendent le message confus et diminuent l'intérêt de l'auditeur.

Effet souhaité

L'élève :

- utilise quelques techniques publicitaires, mais sans susciter l'effet souhaité chez le public cible :
 - le slogan n'atteint pas son but puisqu'il cause de la confusion chez l'auditeur : « C'est une chanson si chaude, il brûle! »;
 - l'emploi de l'impératif pourrait susciter l'intérêt du public cible, mais les propos tenus et les mots utilisés dans les phrases impératives atténuent ou font perdre l'impact de ce procédé incitatif; par exemple, la phrase : « Découvre l'humour de la surcuisage de nourriture, sans dégage, dégât ni odeure putride, avec la chanson merveilleux Alphonse »;
 - le premier paragraphe, contenant une question et une réponse, interpelle adroitement l'auditeur : « Aime-tu la musique original, énergétique et variés? Si oui, la nouvelle chanson toplist, Alphonse, est pour toi! »;
 - le reste du message toutefois ne réussit pas à accrocher le public cible.

Table des matières

Modèle d'analyse de la situation évaluative

Modèle d'analyse à partir des critères de réussite personnelle	1
• Point de vue de l'enseignant	1

Modèles d'analyse des résultats obtenus par les élèves

Modèle d'analyse du produit de la production orale	5
• Contenu relatif aux techniques publicitaires	5
• Fonctionnement de la langue	5
• Prosodie	5
Modèle d'analyse du processus de production orale	6
• Planification	6
• Gestion	6
• Analyse des fiches de réflexion	7

Exemples

• Exemples de fiches de réflexion (gestion/fiches de réflexion)	9
---	---

Modèle d'analyse de la situation évaluative

Modèle d'analyse à partir des critères de réussite personnelle

• Point de vue de l'enseignant

À la suite de la planification de la situation d'évaluation en **production orale**, l'enseignant utilise les critères de réussite personnelle établis précédemment pour analyser son travail.

- a) La situation évaluative doit être précédée d'une phase d'apprentissage (*vision de l'évaluation*) :
 - *j'ai fait état des apprentissages nécessaires pour réaliser la tâche (RAS du produit et du processus, page 1 du guide);*
 - *j'ai établi les conditions pour que les élèves réussissent ce projet (page 2 du guide). Ces conditions sont semblables à celles privilégiées lors des apprentissages.*

- b) La situation d'évaluation doit mettre en évidence le produit et le processus (*vision de l'évaluation*) :
 - *l'évaluation porte à la fois sur le produit (la lecture expressive d'une annonce publicitaire) et sur le processus (les stratégies de planification, de gestion et d'évaluation pour réussir la tâche de lecture expressive). J'ai spécifié chacun de ces éléments dans la section Critères de notation, aux pages 6 et 7 du guide.*

- c) La tâche proposée doit être représentative des apprentissages effectués et du contexte dans lequel les apprentissages ont eu lieu (*vision de l'évaluation et chances de réussite*) :
 - *j'ai établi les conditions pour assurer la réussite du projet (page 2 du guide). Ces conditions sont en lien direct avec les RAS visés et le contexte d'apprentissage;*
 - *la démarche suivie sera la même que lors des situations d'apprentissage : étapes avant, pendant et après la lecture expressive (pages 3 à 5 du guide);*
 - *étant donné que les élèves ont tous produit un texte publicitaire original dans le cadre d'une activité d'écriture qui a précédé cette tâche de production orale; les élèves font la lecture d'un texte qui leur est déjà familier. Maintenant, l'essentiel de la tâche est de faire une lecture expressive. L'élève n'aura plus qu'à tenir compte des éléments prosodiques et des aspects incitatifs qui ont de l'impact à l'oral dans une publicité. Cette tâche ne semble donc pas comporter d'exigences qui pourraient démotiver l'élève;*
 - *la possibilité de présenter oralement l'annonce publicitaire en partenariat ou sur cassette audio peut rassurer des élèves plus intimidés par les présentations orales faites seuls;*
 - *les élèves ont droit à leur texte lors de la présentation orale de leur annonce publicitaire devant la classe, car le but n'est pas de faire un exercice de mémorisation de texte;*
 - *pour faciliter l'évaluation du produit, je ferai l'enregistrement audio des annonces qui sont présentées en salle de classe.*

- d) Les buts poursuivis doivent être clairs pour les élèves (*chances de réussite et valeur de la tâche*) :
- *après avoir présenté la tâche (page 3 du guide), les élèves pourront se situer face à la tâche, et avec mon aide, ils prendront connaissance des attentes face à ce projet (page 3 du guide et page 2 du Cahier de l'élève).*
- e) La tâche doit s'inscrire dans un projet de communication et elle doit être signifiante afin de permettre aux élèves de donner le meilleur d'eux-mêmes (*défi à la mesure des élèves et valeur de la tâche*). La lecture expressive de l'annonce publicitaire est une suite logique de la production écrite d'un texte publicitaire, dans laquelle l'élève doit intégrer des aspects incitatifs pour susciter l'effet souhaité chez le public cible. La façon la plus concrète de vérifier l'impact de son texte écrit est d'en faire la lecture à voix haute devant un auditoire :
- *à la suite du projet de production orale, les élèves pourront communiquer leur sentiment de satisfaction ou de fierté face à la tâche;*
 - *le fait que les élèves ont déjà rédigé leur texte dans le cadre d'une production écrite et qu'ils ont eu l'occasion de consulter leurs pairs pour la présentation orale de ce texte les rassurera sans doute quant aux exigences de la tâche;*
 - *le fait de faire leurs présentations orales devant un public réel ou encore de les enregistrer sur cassette audio motivera les élèves. Ils y verront soit un défi stimulant de faire une lecture expressive en direct devant un auditoire ou encore, un avantage à faire l'enregistrement audio de leur annonce en y intégrant des éléments sonores ou autres, sans avoir à affronter directement un public.*
- f) La tâche doit être construite de manière à représenter les trois étapes d'un projet de communication (*planification, réalisation et évaluation*) :
- ***après la présentation de la tâche***, les élèves se rappelleront les moyens dont ils disposent pour faire la lecture expressive d'un texte. Ensemble, nous ferons un retour sur les principaux aspects dont il faudrait tenir compte pour faire une publicité audio. Ces aspects comprennent des techniques publicitaires efficaces qui suscitent et maintiennent l'intérêt de l'auditeur. Les élèves trouveront deux grilles de révision dans le Cahier de l'élève afin d'évaluer, dans un premier temps, la qualité écrite et structurale de leur annonce et, dans un deuxième temps, la qualité expressive de leur lecture;
 - ***lors de la réalisation de la tâche***, les élèves mettront à profit leur habileté à utiliser les éléments prosodiques pour susciter l'intérêt du public cible et les convaincre de la valeur d'un produit – dans ce cas-ci, des disques ou des chansons d'expression française (processus de gestion – produit : stratégies cognitives et métacognitives);
 - ***lors de l'autoévaluation***, ils exprimeront leurs réactions à la tâche et ils évalueront les moyens utilisés pour favoriser la réussite d'une tâche de lecture expressive d'une annonce publicitaire (processus – évaluation : stratégies métacognitives).

g) L'outil d'évaluation doit concorder avec l'objet d'évaluation :

- *les critères de notation pour le produit peuvent tous être observés à partir de la présentation orale faite en salle de classe ou de l'enregistrement audio des annonces publicitaires. Quant aux résultats d'apprentissage reliés au processus, ceux qui ne pourront pas être observés de façon objective ne feront pas l'objet d'une évaluation.*

Après avoir analysé la planification de la tâche évaluative à partir de critères de réussite personnelle, l'enseignant établit les **points forts** et les **points faibles** de cette situation. Ces observations portent surtout sur les pratiques pédagogiques quotidiennes. Cet exercice a pour but d'analyser jusqu'à quel point certains facteurs pourraient influencer les résultats de certains élèves.

D'après moi, les **points forts** de la situation évaluative sont les suivants :

- le fait de faire travailler les éléments prosodiques dans une langue seconde (immersion) à partir du message publicitaire donne aux élèves une meilleure chance de réussite. Les textes publicitaires sont généralement courts. Puisque la durée de l'annonce se situe entre 30 et 45 secondes, l'élève peut s'exercer suffisamment pour avoir une bonne maîtrise de son texte. L'ajout possible d'effets sonores pourra stimuler la créativité de certains élèves;
- les élèves connaissent les attentes, ce qui leur permet d'aborder la tâche en sachant qu'ils ont déjà fait des projets semblables et qu'ils ont développé des stratégies cognitives et métacognitives pour réussir; les grilles d'évaluation qui se trouvent dans le *Cahier de l'élève* devraient orienter les élèves vers une bonne compréhension des attentes et leur fournir un outil susceptible de les rendre critiques face à leur produit et de les amener à la réalisation d'un meilleur produit;
- le fait de partir d'un projet d'écriture réalisé par tous les élèves et le fait de donner le choix aux élèves de faire une présentation de leur annonce publicitaire devant la classe seuls ou en partenariat ou encore, de faire un enregistrement sur cassette (ce qui permet les reprises), peut sécuriser les élèves et ainsi augmenter leurs chances de réussite;
- l'utilisation du texte écrit pour faire la lecture de l'annonce publicitaire devrait contribuer à contrer la nervosité des élèves, les efforts seront davantage mis sur l'expressivité de leur lecture plutôt que la mémorisation de leur texte;
- la lecture à voix haute d'annonces publicitaires portant sur un produit musical en français devrait favoriser l'appréciation de la chanson d'expression française chez les jeunes;
- la *Fiche de réflexion* devrait aider l'élève à évaluer son engagement dans la tâche et l'efficacité des moyens qu'il a utilisés pour réussir son projet de production orale.

D'après moi, les **points faibles** de la situation évaluative sont les suivants :

- la présentation orale devant la salle de classe devrait aider les élèves à éviter l'ajout d'éléments sonores. Il faudra que, lors de l'évaluation, les éléments sonores (musique, bruit de fond, etc.) ne deviennent pas un critère de notation essentiel, puisqu'ils sont optionnels. Leur présence ou leur absence ne doit en aucun cas influencer le résultat final. Il ne faut pas non plus que la qualité technique de l'enregistrement pénalise ou récompense l'élève. L'évaluation porte avant tout sur la maîtrise des éléments prosodiques, même si l'on prend en considération l'apport des techniques publicitaires utilisées pour juger de l'effet souhaité auprès du public cible;
- la possibilité d'intégrer des effets sonores de toutes sortes lors de la présentation orale du message publicitaire (principalement lorsque l'annonce est enregistrée sur cassette audio) peut amener certains élèves à investir beaucoup de temps et d'énergie dans cet aspect en particulier, plutôt que dans les aspects primordiaux reliés aux éléments prosodiques. Il faudra préciser les attentes de ce côté-là et les limites raisonnables à imposer quant à l'ajout d'éléments sonores;
- l'enregistrement des annonces sur cassette audio (s'il y a lieu) pourrait être difficile à organiser ou à gérer. Il faut que je discute avec les élèves de la façon dont on devrait s'y prendre pour faire ces enregistrements afin d'éviter des écueils techniques ou des problèmes de disponibilité et de gestion du temps (enregistrement dans un local à part, désignation d'élèves pouvant aider à la technique, nombre de magnétophones disponibles, possibilité de faire l'enregistrement à la maison, etc.);
- l'objet de la tâche de production est d'évaluer le niveau de compétence avec lequel les élèves contrôlent les éléments prosodiques. Il me faudra être vigilant lors de l'évaluation pour ne pas pénaliser ou « récompenser » une deuxième fois les élèves pour ce qui est du contenu de l'annonce – organisation, structure et langue (qui a déjà été évalué dans le cadre d'une activité de production écrite).

Note : Après avoir analysé la situation évaluative, l'enseignant peut décider de modifier certains aspects (le contexte de réalisation ou la tâche elle-même) au moment qu'il juge le plus opportun. Il pourrait apporter ces modifications **avant** même de proposer la tâche aux élèves. **Au cours de** la réalisation de la tâche, il pourrait décider d'agir selon la réaction des élèves en apportant le soutien nécessaire à ceux qui en ont besoin. **Après** la réalisation de la tâche par les élèves, il pourrait évaluer si ces facteurs ont joué un rôle déterminant dans le rendement des élèves (difficultés encourues par l'ensemble des élèves). Enfin, il pourrait juger s'il est nécessaire de tenir compte de ces facteurs lors d'une prochaine situation évaluative.

Modèles d'analyse des résultats obtenus par les élèves

Modèle d'analyse du produit de la production orale

• Contenu relatif aux techniques publicitaires

L'annonce publicitaire produite par les élèves porte sur la promotion d'un groupe, d'un disque ou d'une chanson d'expression française.

La tâche de production orale (lecture expressive d'une annonce publicitaire) se situe après une activité de production écrite. Le contenu de l'annonce a donc été évalué à l'écrit. Pour la production orale, les critères de notation ne portaient pas sur l'évaluation du contenu de l'annonce. On évalue plutôt les techniques publicitaires et les aspects incitatifs utilisés qui pourraient avoir une incidence sur l'aspect oral tels le slogan, la technique interactive, la trame sonore et autres éléments sonores. De ce côté, les élèves ont démontré, en général, de bonnes habiletés à intégrer des éléments qui pourraient susciter l'intérêt du public cible et créer l'effet souhaité chez l'auditeur (susciter son intérêt et l'inciter à se procurer le produit annoncé). Par exemple, bien des élèves ont ajouté des extraits musicaux, des effets spéciaux (applaudissements) pour promouvoir leur produit.

• Fonctionnement de la langue

L'analyse du **vocabulaire** et de la **syntaxe** a été faite lors de l'évaluation du texte écrit des élèves. Certaines erreurs ou impropriétés ayant une incidence à l'oral, ont toutefois été relevées lors de l'évaluation de la production orale. Par exemple, le choix de mots complexes et difficiles à prononcer (ex. : surcuisage, putride, etc.) et les phrases très longues ont créé, très souvent, de l'essoufflement chez le lecteur ou l'ont porté à lire sans intonation. De même, le non-respect du genre des noms a eu un impact à l'oral puisqu'il a causé, à certaines occasions, de la confusion chez l'auditeur et, parfois même, a nui à la compréhension. Selon moi, si on comprend mal le message, l'effet souhaité chez le public cible ne sera pas atteint puisque l'attention de l'auditeur sera détournée. Il se concentrera davantage à décoder certaines parties du message entendu plutôt que de se laisser convaincre.

• Prosodie

Dans l'ensemble, les élèves communiquent de façon à ce que le public cible les comprenne. Les élèves font la plupart du temps les liaisons les plus courantes et utilisent une prononciation et une intonation appropriées. Dans certains cas, je devrais apporter des correctifs à une prononciation à l'anglaise. Je pourrais aussi, en réécoutant la cassette audio avec eux, relever des exemples où l'intonation a bien servi à souligner le sens du message ou les mots clés. Les élèves verront aussi, par la même occasion, les difficultés de compréhension causées par un volume inégal, une articulation relâchée, une intonation non modulée, un débit trop rapide ou trop saccadé, de même que l'effet dissuasif que ces accrocs aux éléments prosodiques peut avoir chez l'auditeur.

Modèle d'analyse du processus de production orale

• Planification

Les élèves ont développé un plan de travail lors de l'activité d'écriture de l'annonce publicitaire. Ce plan de travail incluait les étapes à suivre ou les choses à faire pour mener à bien la production écrite et orale de l'annonce publicitaire. Les élèves devaient déterminer le matériel dont ils auraient besoin pour réaliser les deux tâches, les démarches à faire (révision du texte, consultation auprès des pairs, identification d'extraits musicaux et d'effets sonores à ajouter lors de la présentation orale et période d'enregistrement, s'il y a lieu) et le temps à consacrer à chacune des étapes ou démarches à suivre.

Ce plan de travail n'a cependant pas été compris par tous les élèves, certains y ont vu une occasion de faire le plan de leur texte plutôt que le plan de leur tâche complète. Comme ce plan de travail se retrouvait dans le *Cahier de l'élève* pour la production écrite, il a été mis de côté par les élèves quand il s'est agi de passer à la production orale. Il me faudrait sans doute revenir sur la raison d'être de ce plan de travail. J'éliminerai sans doute ce plan de travail puisque les étapes à suivre sont bien détaillées dans les *Directives à l'élève* du *Cahier de l'élève*.

D'autre part, en ce qui concerne la planification des élèves pour la tâche de production orale, quelques élèves ont su tirer profit des grilles de révision pour améliorer leur production orale. Toutefois, je constate qu'il n'est pas facile pour un élève en immersion de juger de la bonne prononciation d'un pair étant donné sa maîtrise parfois, voire souvent, fragile de cet aspect de la langue. Il n'en demeure pas moins que les élèves sont capables d'évaluer la qualité du volume, du débit et de l'articulation d'un pair. J'ai remarqué cependant qu'une infime partie des élèves avait pris le temps de traiter avec minutie et de façon systématique les critères contenus dans les deux grilles de leur cahier. Il faudra que j'insiste sur l'importance de cette étape de révision avant de passer à la présentation du produit final.

• Gestion

Les exemples de textes présentés dans la section *Exemples de travaux d'élèves* (pages 4 à 19) et les productions orales sur cassette audio démontrent que certains élèves disposent d'un éventail de moyens pour faire une lecture expressive et efficace d'une annonce publicitaire. Pour que leur produit soit le plus intéressant possible, certains élèves n'ont pas hésité à reprendre plusieurs fois l'enregistrement de leur annonce. Pour éviter de faire des erreurs de lecture et se faire bien comprendre par l'auditeur, quelques élèves ont ralenti le rythme de déclamation de l'annonce. Toutefois, le débit n'était pas toujours ajusté pour créer l'effet souhaité. Un rythme parfois un peu trop lent rendait le produit moins accrocheur. Quelques élèves n'ont pas hésité à répéter un mot qu'ils avaient mal prononcé. Malheureusement, lorsqu'on écoute une annonce publicitaire, la reprise d'un mot par l'interlocuteur semble toujours malvenue. Il faudra discuter avec les élèves des attentes à se fixer de ce côté-là (tolérance zéro pour la reprise, étant donné le genre de production ou la possibilité limitée d'erreurs).

Certains élèves ont démontré une grande compétence dans le montage audio de leur annonce. Ils ont réussi à intégrer des éléments sonores (musique, effets spéciaux, etc.) de manière contrôlée et calculée. La gestion technique d'une production de ce genre n'est pas donnée à tout le monde. Par contre, d'autres élèves ont maladroitement ajouté des éléments sonores, créant ainsi une impression de manque de fini. Il faudra examiner cet aspect, lors d'une production orale similaire, pour aider les élèves à gérer l'enregistrement de l'annonce de manière à ce qu'ils réussissent autant l'aspect technique que l'aspect présentation orale de l'annonce publicitaire.

Pour les aider en ce sens, je pourrais me servir de plusieurs modèles d'annonces produites par les élèves pour les rendre plus conscients des stratégies pertinentes à utiliser pour réussir leur projet de production orale.

Pour mettre en évidence les divers aspects incitatifs qui peuvent être intégrés dans une annonce, je pourrais décortiquer de bons exemples d'annonces publicitaires (produites par les élèves ou produites commercialement) et faire ressortir les moyens efficaces utilisés par les concepteurs de l'annonce. Je pourrais construire un tableau, avec les élèves, des diverses techniques publicitaires et évaluer avec eux l'incidence de chacune lors de la narration d'une annonce.

• **Analyse des fiches de réflexion**

Dans l'ensemble, je peux constater que les élèves accordent de l'importance à cette étape du projet de production : l'analyse de leur réussite et des facteurs qui l'influencent. Ils ont pris le temps de répondre aux questions de façon réfléchie.

Note : Étant donné que le produit à réaliser dans ce cas-ci était une production orale, il ne nous est pas possible de présenter (à l'écrit) des exemples d'application des trois premières stratégies reliées au processus (voir liste des résultats dans le *Guide de l'enseignant*, p. 1). Toutefois, la quatrième stratégie de cette liste reliée à l'évaluation de l'utilisation des stratégies de communication dans une variété de contextes est en partie illustrée dans les réponses données par les élèves à la question 3 de la *Fiche de réflexion* (voir page suivante).

En ce qui concerne la planification de la tâche de production, les élèves semblent satisfaits, en général, des moyens qu'ils ont utilisés pour planifier leur lecture. Malheureusement, comme on pouvait répondre, par oui ou par non, à la **question 1** telle qu'elle était formulée dans la première version et qu'on ne demandait pas d'expliquer, plusieurs réponses des élèves ont été vagues ou générales (voir exemple 1, p. 9). De toute façon, la planification de la tâche (production écrite et production orale) a été faite dans le *Cahier de l'élève* pour la production écrite. Les élèves n'ont souvent qu'un souvenir confus de ce qu'ils avaient planifié au départ. J'ai donc modifié totalement la première question pour évaluer si les élèves ont complété avec sérieux les grilles de révision qui leur ont été proposées dans le *Cahier de l'élève* pour la production orale. La question devient donc : « Est-ce que les grilles de révision de ton annonce publicitaire t'ont été utiles? Explique ta réponse. ».

Quelques élèves ont toutefois fait ressortir la prise de notes, la répétition, la consultation auprès des pairs et la distribution des tâches à faire comme des moyens efficaces pour réussir leur présentation orale. Quelques élèves ont aussi relevé le fait que la phase de planification permet d'identifier les éléments importants à considérer pour mener son projet à terme (voir exemples 2 à 5, p. 9).

La **question 2** de la fiche de réflexion permettait d'évaluer l'apport fourni par les pairs pour juger la qualité de la présentation orale. Les élèves sont presque unanimes là-dessus, l'échange avec les pairs leur a permis d'améliorer leur produit et les a rassurés face à la tâche. Les élèves ont tenu compte de la rétroaction de leurs pairs et apporté des changements à leur annonce publicitaire, en fonction des suggestions qu'ils considéraient intéressantes (voir exemples 6 à 11, pages 10 et 11).

À la **question 3**, les élèves font un retour sur l'efficacité des moyens utilisés pour réussir leur tâche : la lecture expressive d'une annonce publicitaire. Les élèves se sentent, pour la plupart, satisfaits des stratégies qu'ils ont adoptées pour mener à bien leur production orale. Certains élèves ont vu aussi d'autres façons possibles de s'y prendre pour compléter leur tâche. Beaucoup d'élèves se sont servis de la deuxième partie de la question pour relever les points à améliorer lors d'une présentation orale similaire. Il me faudrait peut-être ajouter une autre question du genre : *Quelles améliorations aimerais-tu apporter à une autre présentation semblable?* et finalement demander : *Quels moyens prendrais-tu pour faire ces améliorations?* La question 3, telle qu'elle est formulée présentement, permet tout de même de voir jusqu'à quel point les élèves sont conscients de leurs forces (connaissances, habiletés et capacité de réussite) et de leurs points à améliorer (voir exemples 12 à 16, p. 11 et 12, pour les réponses à la question : « Si tu avais à refaire ce genre de tâche, **qu'est ce que tu ferais de la même façon?** » et les exemples 17 à 27, p. 12 à 14, pour les réponses à la question : « ... **qu'est-ce que tu ferais différemment?** »).

Note : Le Cahier de l'élève présenté dans ce document inclut les changements recommandés dans la discussion ci-dessous.

La dernière question (**question 4**) de la *Fiche de réflexion* permet de constater que ce projet de production orale a été apprécié par la grande majorité des élèves. Ils se disent tous fiers de leur annonce publicitaire et ont la conviction d'avoir réussi leur tâche. Il est vrai que dans l'ensemble, ce projet a bien fonctionné avec les élèves. Le fait de pouvoir consulter leur pairs et de réussir un projet en collaboration les a beaucoup stimulés. Ils ont pris plaisir à le faire et ne se sont pas sentis dépassés par la tâche; ils y ont aussi trouvé l'occasion d'exprimer leur créativité (voir exemples 28 à 35, p. 14, 15).

Certains élèves ont vu dans cette tâche, une belle occasion de développer leur appréciation de la musique en général (voir exemples 36 à 38, p. 16).

D'autres élèves y ont vu une occasion de développer une plus grande ouverture envers la musique d'expression française plus spécifiquement (voir exemple 39, p. 16).

Exemples de fiches de réflexion

Exemple 1

1. Est-ce que les moyens que tu as pris pour planifier ta tâche ont été efficaces? (Réfère-toi à ton plan de travail.)

Oui, parce que nous avons travaillé très fort et le projet était un succès.

Exemple 2

1. Est-ce que les moyens que tu as pris pour planifier ta tâche ont été efficaces? (Réfère-toi à ton plan de travail.)

Oui, les moyens que j'ai pris pour planifier étaient efficaces. J'ai réécrit le texte une couple de fois et puis j'ai pratiqué l'enregistrement avec les autres personnes de mon groupe.

Exemple 3

1. Est-ce que les moyens que tu as pris pour planifier ta tâche ont été efficaces? (Réfère-toi à ton plan de travail.)

Oui, on a pris des notes et on a pratiqué beaucoup. On a pratiqué la prononciation et le volume, aussi la durée.

Exemple 4

1. Est-ce que les moyens que tu as pris pour planifier ta tâche ont été efficaces? (Réfère-toi à ton plan de travail.)

Oui, ça nous avait aidé à organiser nos idées et nous donne chaque personne quelque chose à faire.

Exemple 5

1. Est-ce que les moyens que tu as pris pour planifier ta tâche ont été efficaces? (Réfère-toi à ton plan de travail.)

Oui, il était très efficace. Ça m'a fait penser à les points importants de ma présentation orale.

Exemple 6

2. Est-ce que l'échange avec tes pairs t'a aidé à compléter ta tâche? Explique ta réponse.

Les autres personnes dans ma groupe m'a aidé compléter la tâche parce qu'ils avaient des différent idées. Aussi ils avaient beaucoup de bonnes suggestions pour aider à la tâche.

Exemple 7

2. Est-ce que l'échange avec tes pairs t'a aidé à compléter ta tâche? Explique ta réponse.

Oui, l'échange avec mes pairs m'a aidé à compléter ma tâche car ils ont donné leurs opinions et aider à faire un meilleur annonce.

Exemple 8

2. Est-ce que l'échange avec tes pairs t'a aidé à compléter ta tâche? Explique ta réponse.

Oui parce que travailler en groupes nous a aidé à avoir plus d'idée et nous a permit d'utiliser le talent de chaque membre de la groupe.

Exemple 9

2. Est-ce que l'échange avec tes pairs t'a aidé à compléter ta tâche? Explique ta réponse.

Oui, parce que si tu est avec toi même tu est plus nerveux et quand tu est en groupe tu as des différents points de vue.

Exemple 10

2. Est-ce que l'échange avec tes pairs t'a aidé à compléter ta tâche? Explique ta réponse.

L'échange avec mes pairs m'a aidé parce qu'ils ont vu mes fautes et m'ont dit quel faire à rigler.

Exemple 11

2. Est-ce que l'échange avec tes pairs t'a aidé à compléter ta tâche? Explique ta réponse.

oui mes amies ont vuent des
erreurs que j'ai manqué ou des
choses que j'ai oublier.

Exemple 12

3. Si tu avais à refaire ce genre de tâche, qu'est-ce que tu

- ferais de la même façon?

J'aurai écrire la même montant
de texte et la même choix de
chansons.

Exemple 13

3. Si tu avais à refaire ce genre de tâche, qu'est-ce que tu

- ferais de la même façon?

Je ferais les étapes la même
que cette fois car la planification
m'a aider beaucoup.

Exemple 14

3. Si tu avais à refaire ce genre de tâche, qu'est-ce que tu

- ferais de la même façon?

oui, il à marché bien. presque tout
seras la même.

Exemple 15

3. Si tu avais à refaire ce genre de tâche, qu'est-ce que tu

- ferais de la même façon?

Discuter ensemble pour déterminer
les différents structure de phrase qu'on
peut utiliser.

Exemple 16

3. Si tu avais à refaire ce genre de tâche, qu'est-ce que tu

- ferais de la même façon?

On utiliserait des effets sonores comme nous l'avons fait en notre cassette. On gardera aussi l'intonation de la voix claire.

Exemple 17

- ferais différemment?

Je pratiquera notre enregistrement plus pour qu'il pouvait être fait plus rapidement. Aussi je ferai pour que l'enregistrement coulait un peu plus bien.

Exemple 18

- ferais différemment?

La façon d'écrire et je utiliserai une différent choix de mots.

Exemple 19

- ferais différemment?

Je changera la duration du message et le ferait plus courte.

Exemple 20

- ferais différemment?

Rien, mes si j'ai besoin de choisi un choses c'est que ont devrait redoubler parler plus forte avec plus d'émotion.

Exemple 21

- ferais différemment?

Si on pourrait écouter plus de chansons
pour un variété de choix.

Exemple 22

- ferais différemment?

On utilisera les voix de chaque membre de la groupe
en la promotion de notre chanson.

Exemple 23

- ferais différemment?

- plus de temps
- pas de livret
- on peut apporter les livrets à la maison

Exemple 24

- ferais différemment?

Ouais, si on est pais encore
je nous jouer mon guitar en
arrière.

Exemple 25

- ferais différemment?

Je pense que je faisait plus de planification, et
je prendrais plus de temps.

Exemple 26

- ferais différemment?

Je pense que je planifierais mes étapes de travail plus, puis je serais plus organisée.

Exemple 27

- ferais différemment?

Au lieu de pratiquer seule, je pourrais pratiquer devant un miroir.

Exemple 28

4. Qu'est-ce que tu es le plus fier d'avoir réalisé dans ce projet?

Je suis fier de réaliser que notre enregistrement était aussi bien fait. Aussi que c'était une nouvelle expérience.

Exemple 29

4. Qu'est-ce que tu es le plus fier d'avoir réalisé dans ce projet?

Que nous pourrions travailler ensemble pour avoir une bonne projet.

Exemple 30

4. Qu'est-ce que tu es le plus fier d'avoir réalisé dans ce projet?

Le plus fier que j'ai réalisé était que ce projet était du fun et on pouvait être originale.

Exemple 31

4. Qu'est-ce que tu es le plus fier d'avoir réalisé dans ce projet?

Que ont a tout travailler ensemble pour accomplir un vrai commercial a la meilleur de nos abilité. J'aime travailler en groupe parce que quand tu combine les idées de toute le groupe ont a l'opportunité a crée des projets extraordinaire.

Exemple 32

4. Qu'est-ce que tu es le plus fier d'avoir réalisé dans ce projet?

Nous sommes fier de la façon qu'on a planifier notre projet et comment nous avons obéit les instructions

Exemple 33

4. Qu'est-ce que tu es le plus fier d'avoir réalisé dans ce projet?

Je suis le plus fier d'avoir faire une annonce publicitaire qui ressemblent comme une vraie annonce

Exemple 34

4. Qu'est-ce que tu es le plus fier d'avoir réalisé dans ce projet?

J'ai aimé beaucoup mon slogan, qui est au debut de mon Annonce Publicitaire.

Exemple 35

4. Qu'est-ce que tu es le plus fier d'avoir réalisé dans ce projet?

Maintenant, je sais comment planifier et produire une annonce publicitaire.

Exemple 36

4. Qu'est-ce que tu es le plus fier d'avoir réalisé dans ce projet?

D'avoir essayé des types de musics
différentes. Maintenant quand j'écoute
la music j'ai une opinion plus profond.

Exemple 37

4. Qu'est-ce que tu es le plus fier d'avoir réalisé dans ce projet?

Si a prit mon respect pour la
music a un aute nouveau

Exemple 38

4. Qu'est-ce que tu es le plus fier d'avoir réalisé dans ce projet?

Que nous peut respecter
la musique différent sur un autre
étage.

Exemple 39

4. Qu'est-ce que tu es le plus fier d'avoir réalisé dans ce projet?

Que la musique Française est plus bon
que je penser.